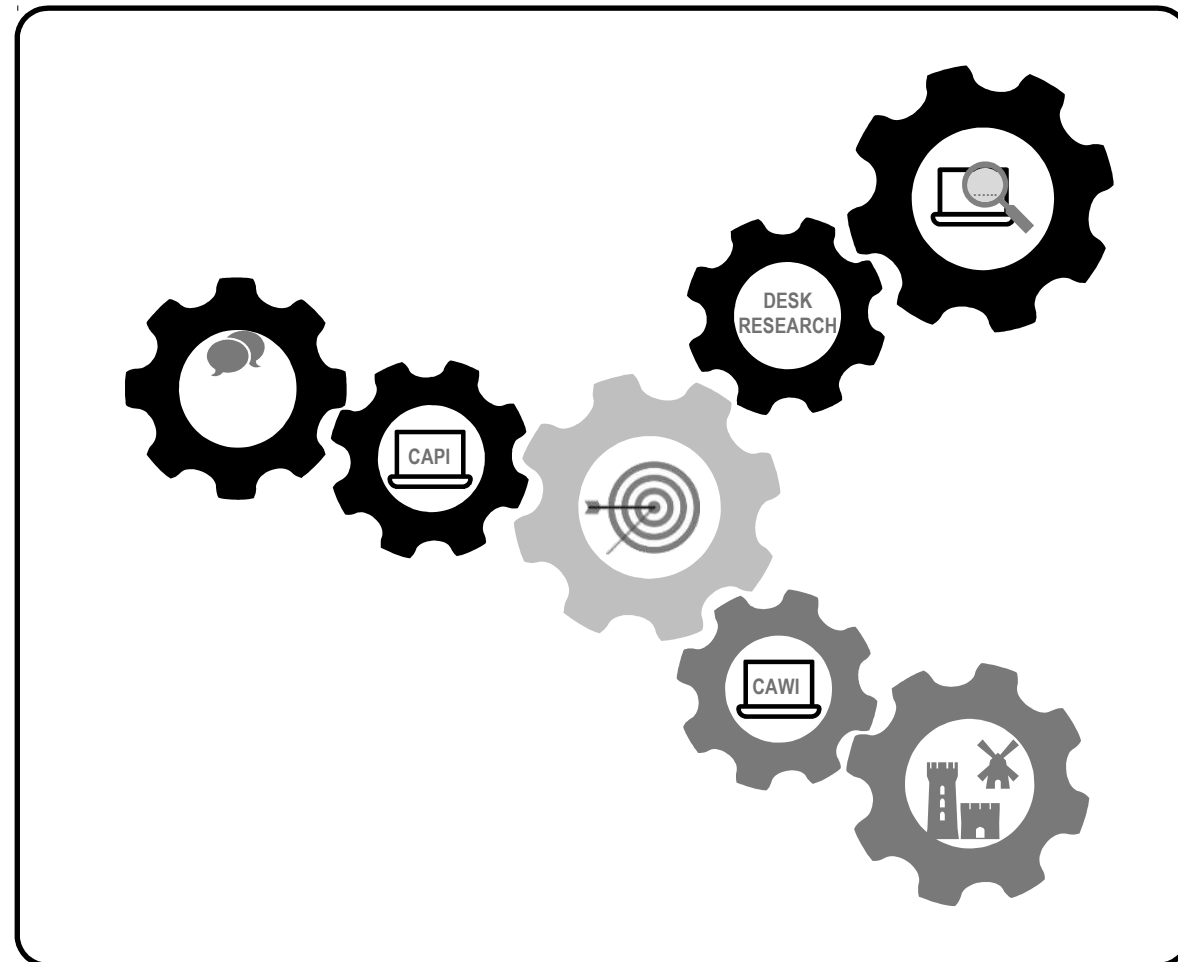


BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2018 ROKU

Marzec 2019

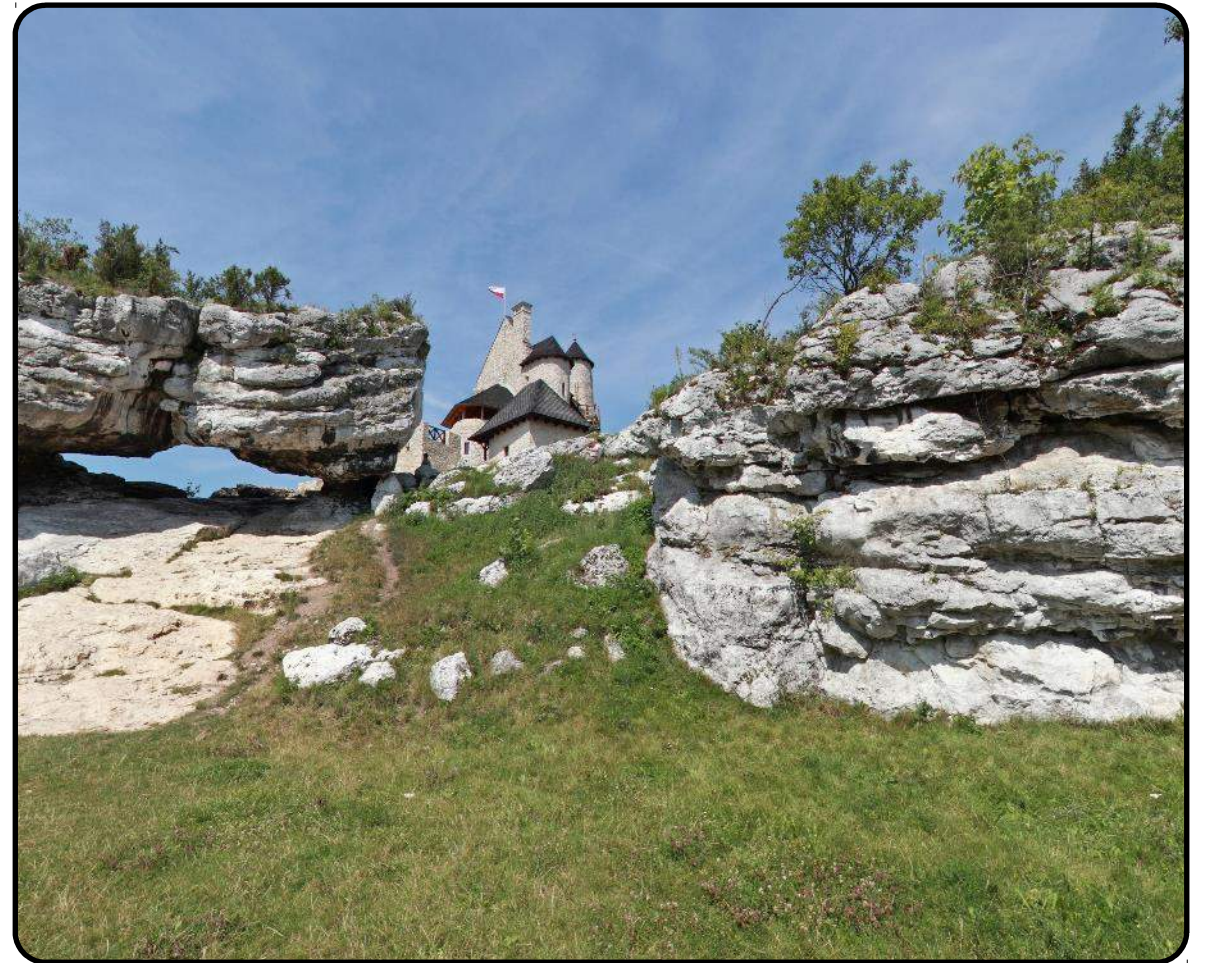
Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2018, wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie oraz oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Badania	W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2018 roku” uwzględniono:
	1. Badanie desk research – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystycznych w województwie śląskim w 2017 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej; 2. Badanie Omnibus CAPI – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2018 roku; 3. Badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2018;
Realizacja	luty – marzec 2019



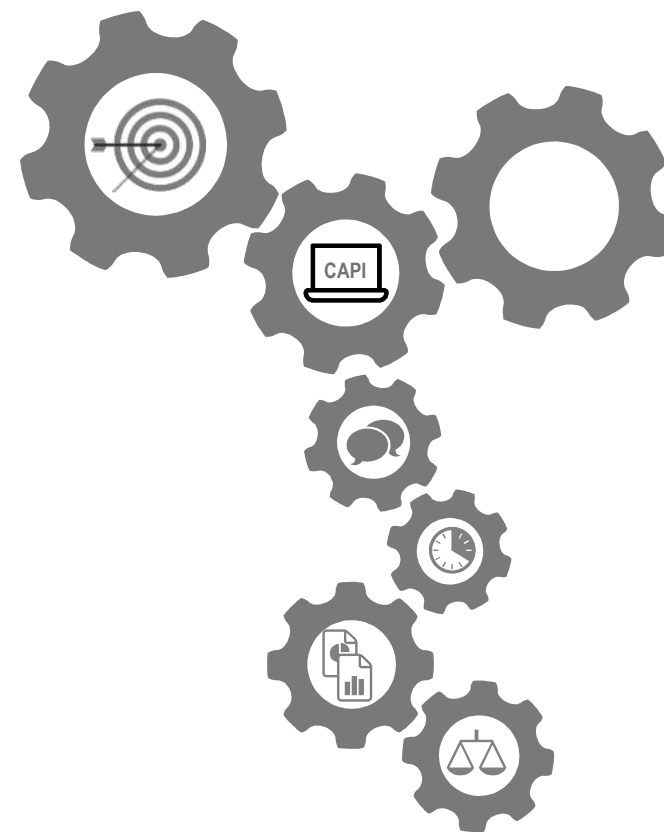
BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2018 ROKU

**Ogólnopolskie Badanie
typu OMNIBUS – CAPI**



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2018 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.
Realizacja	Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI)
Próba	Ogólnopolska, reprezentatywna pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próba osób w wieku 18+. Wielkość próby: N=1956
Realizacja wywiadów	Pomiar I → luty-marzec 2019, Pomiar II → marzec 2019
Realizacja	KANTAR Millward Brown



Podsumowanie wyników 1/2

- W 2018 roku łącznie **17,9% dorosłych Polaków** deklarowało wizytę przynajmniej z jednym noclegiem w województwie śląskim. Szacowana przybliżona liczba turystów, które odwiedziły województwo w zeszłym roku to około **5,7 mln** (w poprzednim roku: 5,4 mln).
- Liczba turystów w roku 2018 odwiedzających województwo nieznacznie się zwiększyła w porównaniu do poprzedniego roku. W obecnym pomiarze **12% osób spoza województwa śląskiego** zadeklarowało odwiedzenie regionu (w roku poprzednim odsetek ten wyniósł 14%); jednocześnie **66% mieszkańców** odbyło podróż po województwie (wzrost w porównaniu do roku 2017: 55%). Szacowane liczby odwiedzin w województwie wyniosły odpowiednio: **3,3 mln osób spoza województwa i 2,3 mln osób z województwa śląskiego**.
- Analizując **profil turystów** odwiedzających region w 2018 roku, odwiedzającymi byli **zarówno mężczyźni jak i kobiety**, najczęściej osoby **w średnim wieku** (30-39 lat). Profil odwiedzających pod względem klasy wielkości miejsca zamieszkania nie zmienił się znacząco, wciąż najwyższy odsetek turystów to osoby **mieszkające na wsi** (obecnie 35% wszystkich odwiedzających). Biorąc pod uwagę zróżnicowanie geograficzne gości **największy odsetek** stanowili **mieszkańcy województwa małopolskiego** (26% odwiedzających), mazowieckiego (17% ogółu) oraz dolnośląskiego (14%).
- Najpopularniejszy cel wizyty to, podobnie jak w latach poprzednich, **odwiedziny u rodziny i bliskich** (49% wskazań). Cel wizyty warunkuje również najbardziej powszechny rodzaj zakwaterowania – **u rodziny i znajomych** (55% wskazań). Mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie, oprócz odwiedzin u rodziny i bliskich, wskazywali także powszechnie **wypoczynek na łonie natury** (57%). Częściej także korzystali podczas podróży z **zakwaterowania w pensjonatach** (17%) oraz **obiektach agroturystycznych** (14%).

Podsumowanie wyników 2/2

- **Średni czas** spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł w 2018 roku **7,6 dnia** (podobny wynik zanotowano w roku 2017: 8,3 dnia), zaś w przypadku turystów z regionu, czas ten był nieznacznie dłuższy i wyniósł **9 dni** (10,5 dnia w 2017 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego **najczęściej odwiedzanymi** terenami województwa były **okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrza, Gliwic** (49% wskazań). Spadek zanotowano w przypadku rejonu **okolic Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju i Żor** (9% wskazań vs 18% wskazań w roku 2017). W przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego najczęściej odwiedzano, podobnie jak w latach ubiegłych, tereny wokół **Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa** (46% wskazań).
- Niezmiennie województwo **najczęściej** odwiedzane jest **w okresie letnim**. Na ten okres przypada 44% wszystkich wizyt turystów spoza regionu oraz 51% w przypadku podróży wewnątrz województwa.
- **Średnie wydatki** turystów spoza regionu wyniosły w obecnym pomiarze **122 zł dziennie na osobę**, co jest wartością nieco wyższą niż ta deklarowana w poprzednim roku (111 zł). Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki oraz długość pobytu w regionie, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2018 oszacowano w bardzo dużym przybliżeniu na około **3,1 mld złotych** (w poprzednim roku: 3,4 mld). Łączne wydatki turystów z województwa (średnia wydatków a osobę na dzień **to 92,00 zł**) oszacowano natomiast na **1,9 mld złotych** (w poprzednim roku 2,2 mld). Należy jednak pamiętać, że szacunki te oparte są na deklaracjach oraz pochodzą od stosunkowo niewielkiej liczby respondentów udzielających odpowiedzi na to pytanie.
- **Łączne wydatki turystów w województwie śląskim to zatem kwota ok. 5,0 mld zł.**

Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką



TURYSTYKA PRZYJAZDOWA

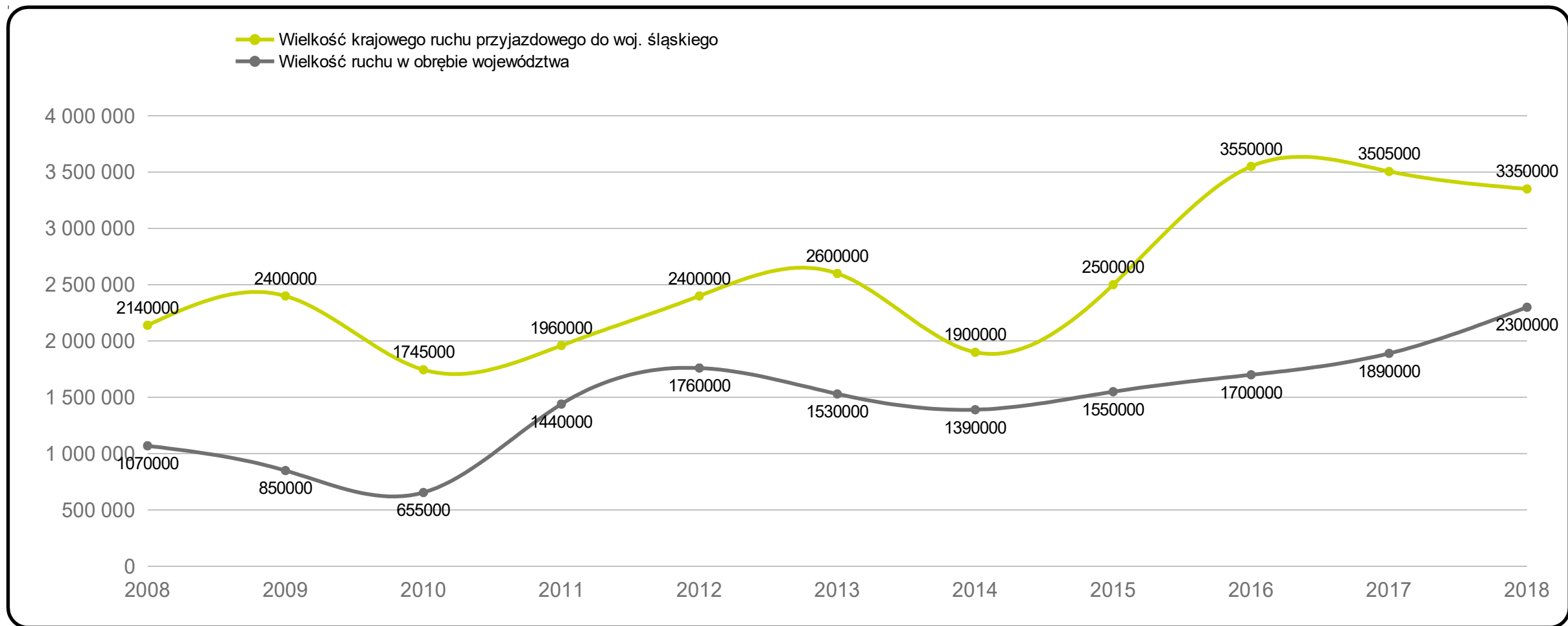
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Szacowana liczba turystów spoza województwa śląskiego, którzy odwiedzili województwo śląskie [mln osób]	2,4	2,6	1,9	2,5	3,6	3,5	3,3
Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego	12 dni	9 dni	8 dni	9 dni	9 dni	8 dni	8 dni
Wydatki turystów [mld zł]	2,8	2,8	2	2,6	3,7	3,4	3,1



TURYSTYKA WEWNĘTRZNA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Szacowana liczba turystów, którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego [mln osób]	1,76	1,53	1,39	1,56	1,7	1,9	2,3
Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego							
Wydatki turystów [mld zł]	1,4	1,7	1,4	1,55	2,2	2,2	1,9

Porównanie wyników dla województwa śląskiego



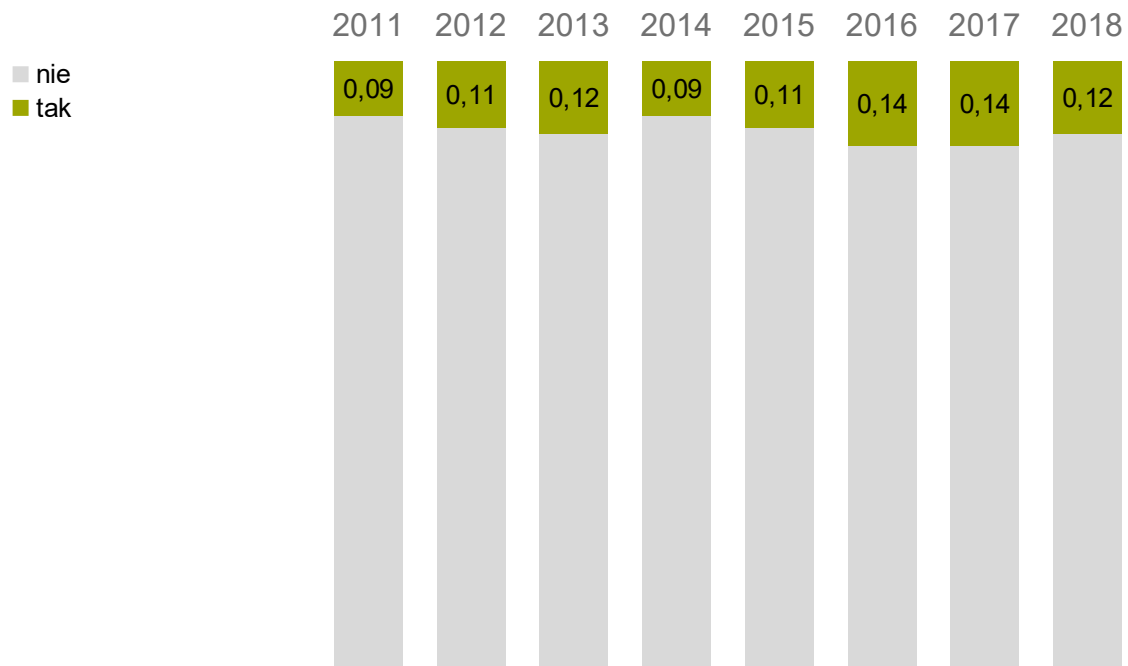
PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim



Porównanie wyników w czasie

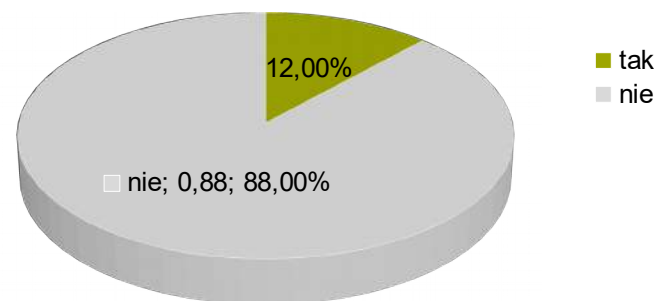


2018

P1. Proszę pomyśleć o 2018 roku.

Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?

Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2018 roku województwo śląskie odwiedziło 12% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Oznacza to, że liczba turystów odwiedzających województwo śląskie w 2018 roku nieznacznie spadła w stosunku do roku 2017. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2018 roku to ok 3,350 mln osób.

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuację, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego

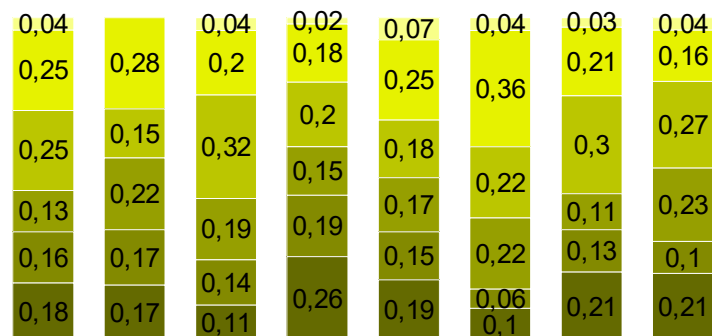


Porównanie wyników w czasie

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

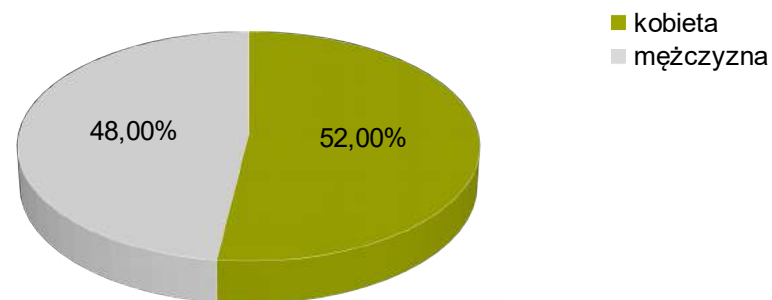


18-19 lat
20-29 lat
30-39 lat
40-49 lat
50-59 lat
60 i więcej

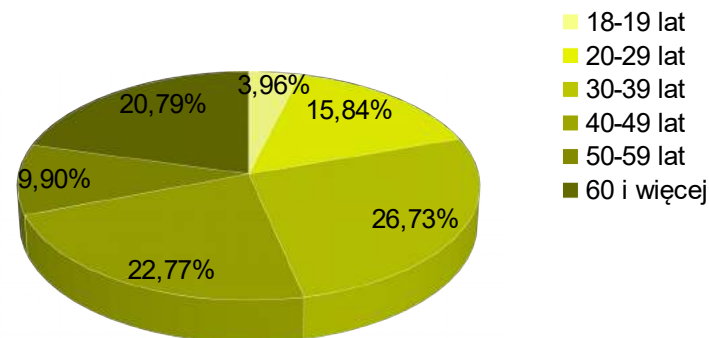


2018

Płeć:



Wiek:

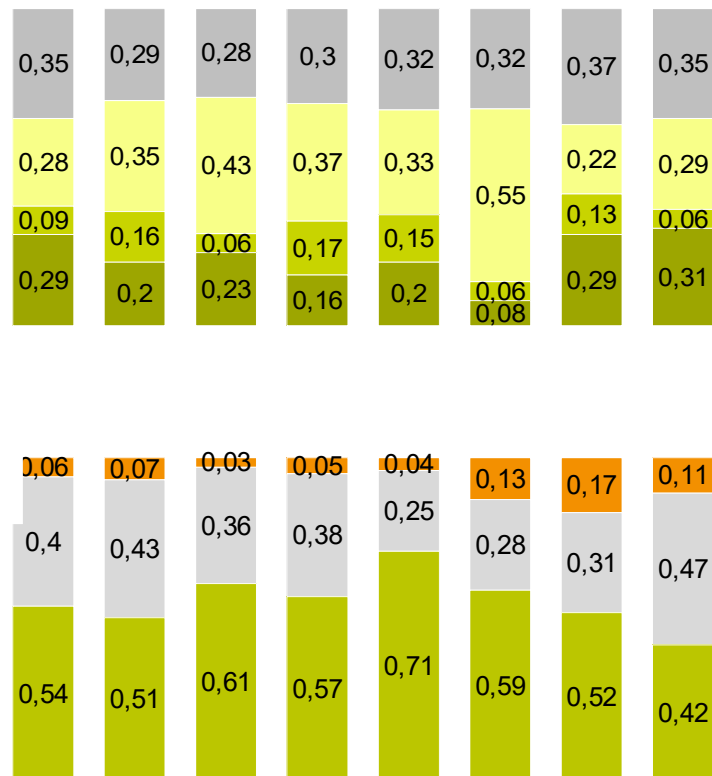


Struktura ruchu przyjazdowego



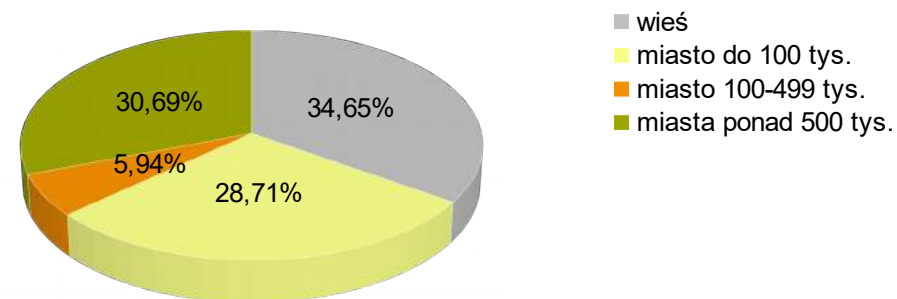
Porównanie wyników w czasie

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

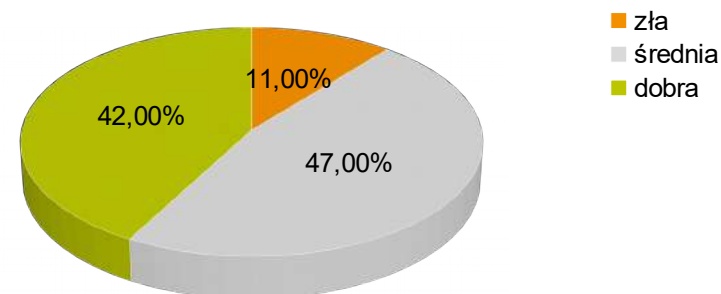


2018

Wielkość miejscowości:



Ocena sytuacji materialnej:





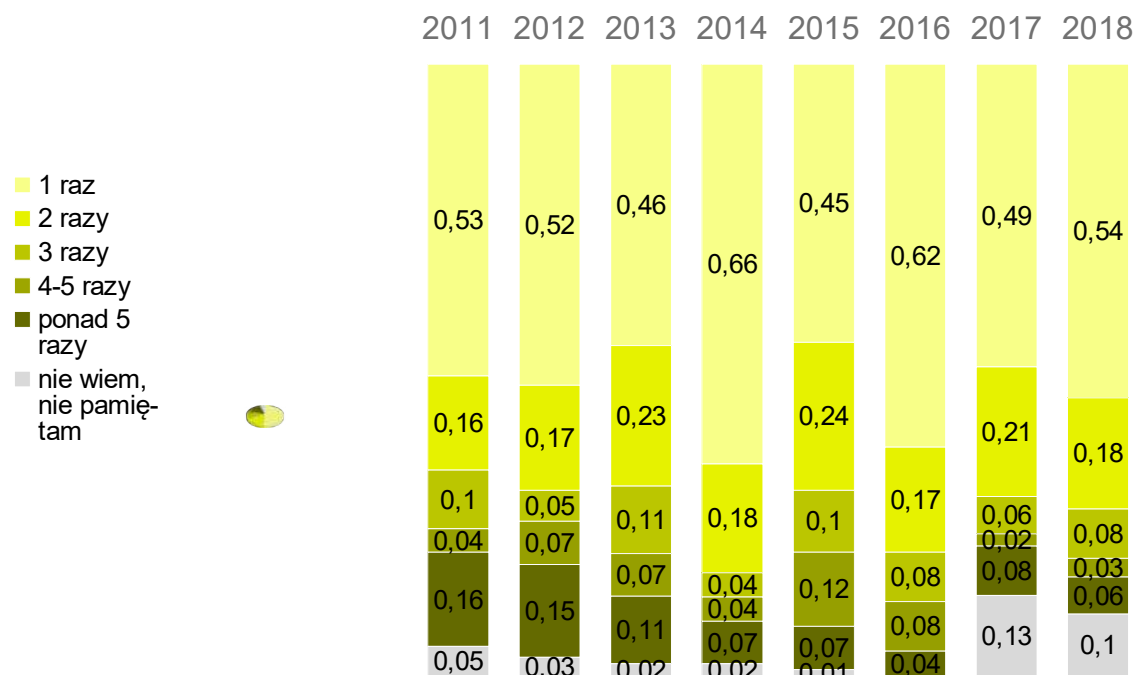
Map of Poland showing the percentage of respondents in each voivodeship who believe that the COVID-19 pandemic will have a negative impact on the country's economy. The percentages are: 26% (Lower Silesia), 17% (Masovian), 14% (Lesser Poland), 12% (Greater Poland), 6% (Silesian), 5% (Lodz), 4% (Pomeranian), 3% (Kujawsko-Pomorzanski), 3% (West Pomeranian), 2% (Warmian-Masurian), 2% (Lubuski), 2% (Swietokrzyski), 2% (Lodzkie), 1% (Pomorski), and 1% (Zachodniopomorski).

Województwo	Szacunkowa liczba przyjezdnych
małopolskie	885 000
mazowieckie	567 000
dolnośląskie	462 000
świętokrzyskie	395 000
wielkopolskie	199 000
łódzkie	184 000
lubelskie	135 000
opolskie	111 000
lubuskie	101 000
zachodniopomorskie	70 000
pomorskie	63 000
podlaskie	52 000
kujawsko-pomorskie	53 000
podkarpackie	41 000
warmińsko-mazurskie	24 000

Liczba wizyt

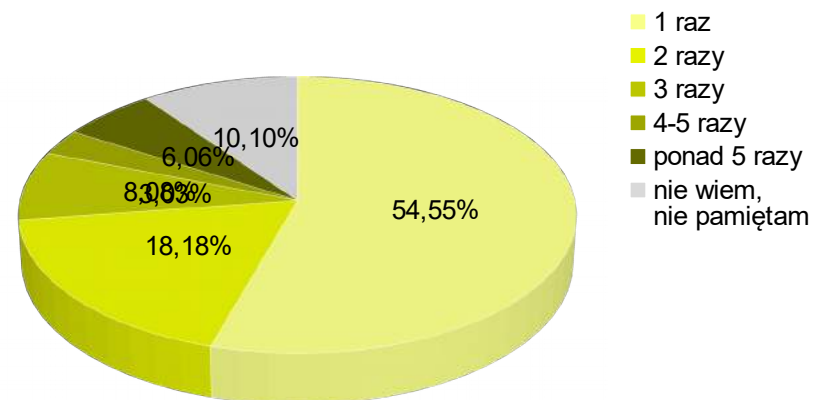


Porównanie wyników w czasie



2018

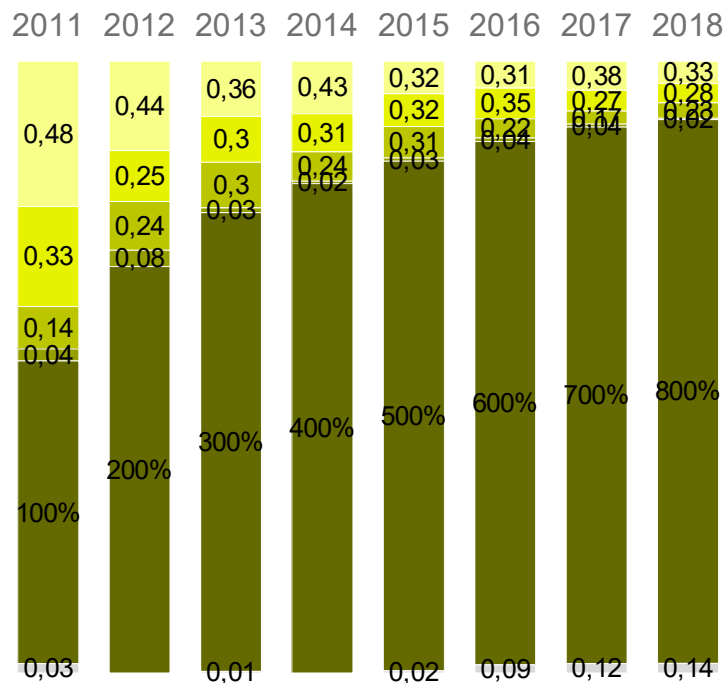
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2018 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu

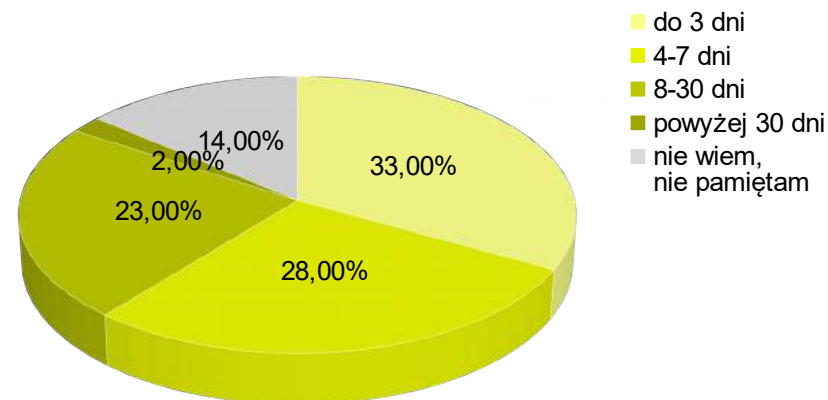


Porównanie wyników w czasie



2018

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?



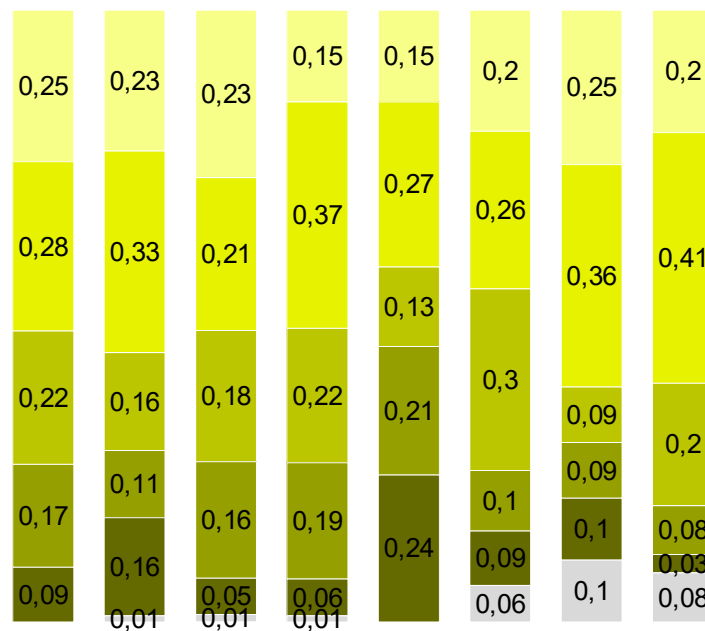
Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2018 roku wyniósł 7,6 dni (wynik zbliżony do wyniku z 2017 roku – 8,3 dni).

Liczba osób towarzyszących



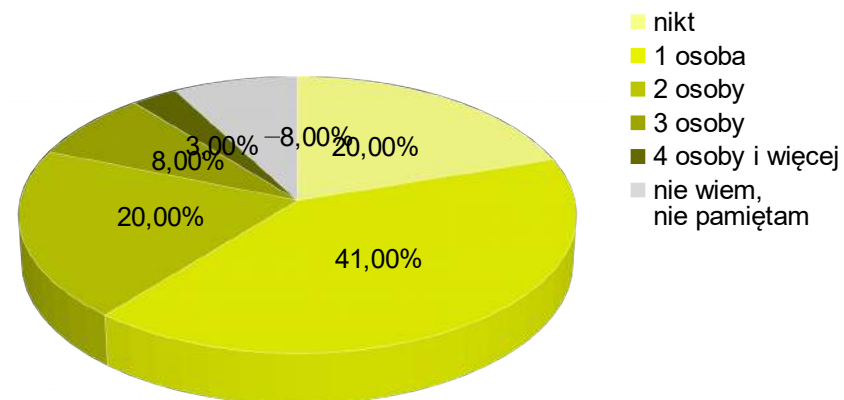
Porównanie wyników w czasie

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018



2018

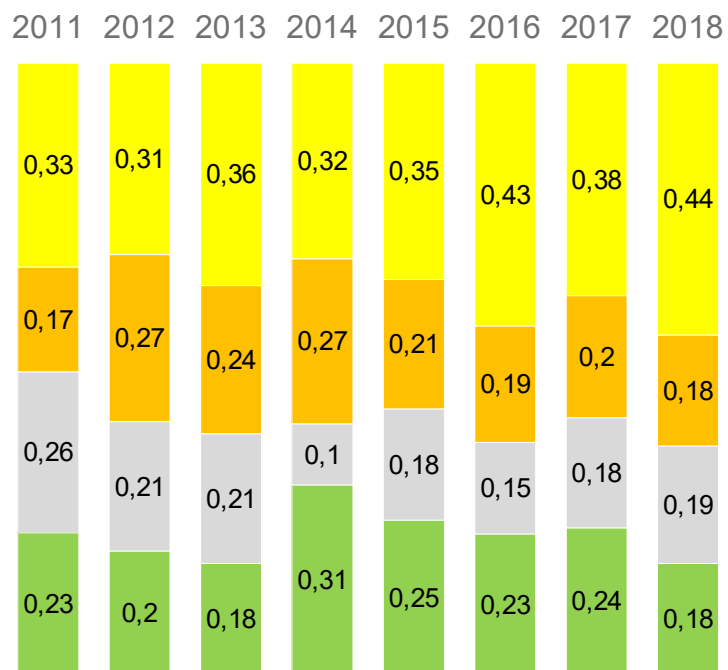
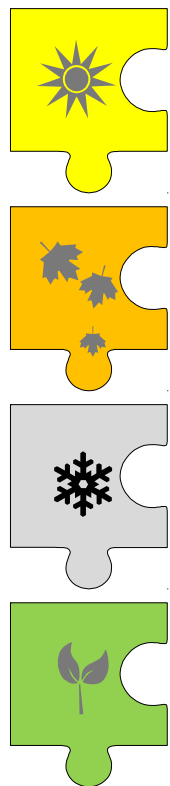
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

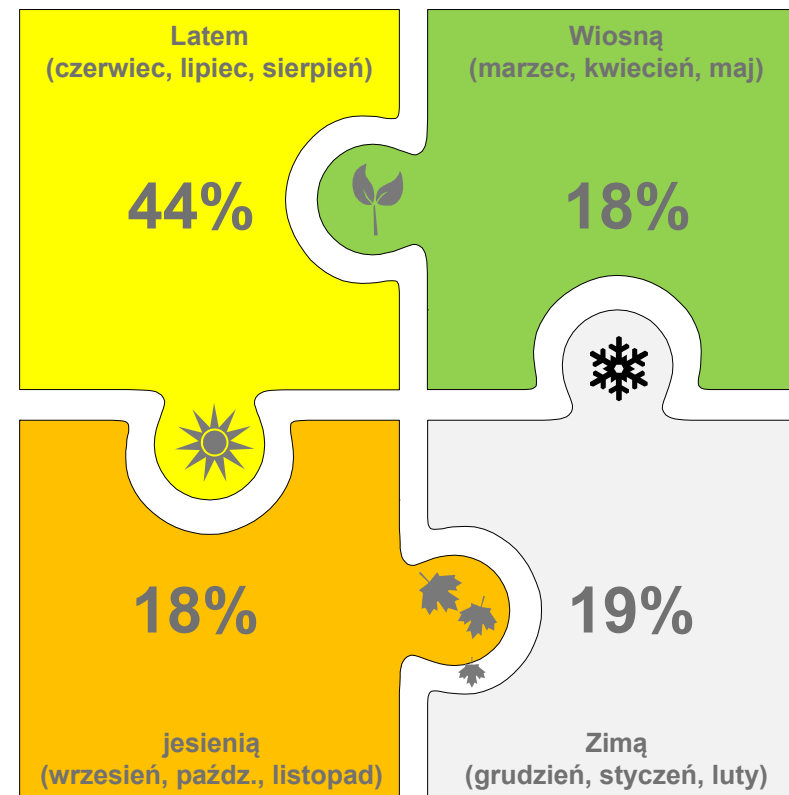


Porównanie wyników w czasie



2018

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

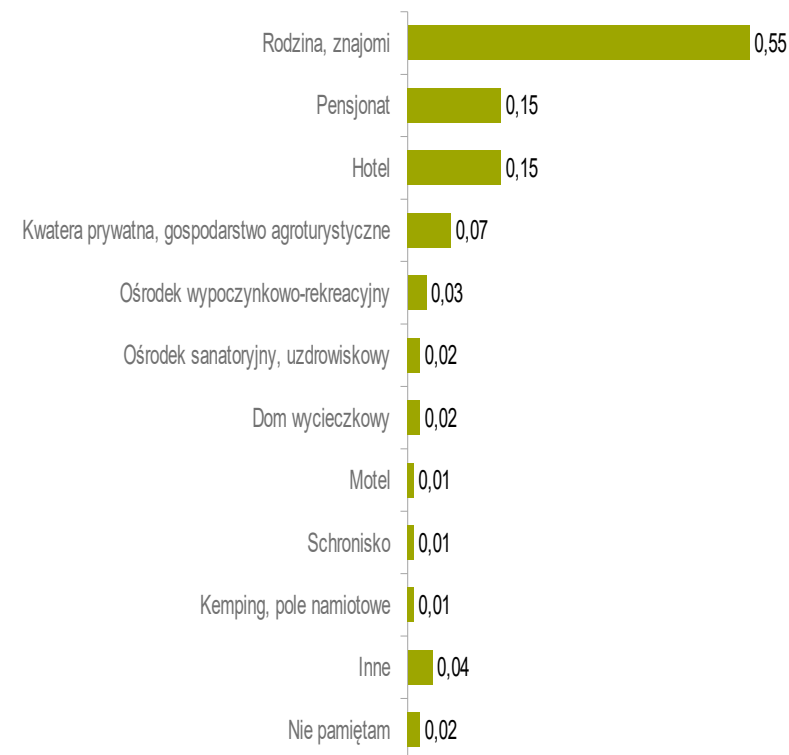


Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
rodzina, znajomi	0,4	0,5	0,39	0,52	0,64	0,55
hotel	0,15	0,18	0,29	0,14	0,15	0,15
kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne	0,14	0,11	0,12	0,08	0,09	0,07
pensjonat	0,05	0,09	0,05	0,19	0,05	0,15
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	0,07		0,04	0,05	0	0,03
dom wycieczkowy		0,03	0,04	0,02	0	0,02
schronisko			0,04	0,03	0,02	0,01
inne	0,06	0,07	0,05	0,11	0,07	0,08
nie pamiętam	0,04	0,03	0,02		0	0,02

2018

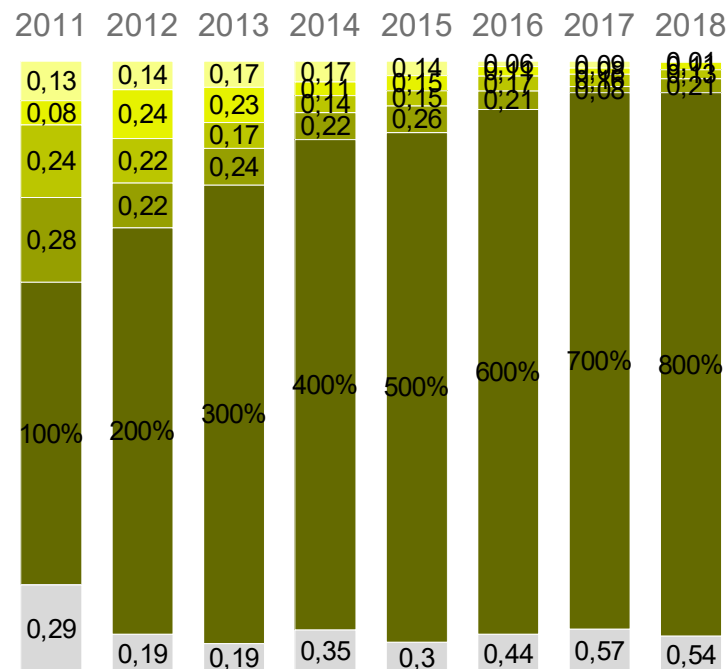
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów

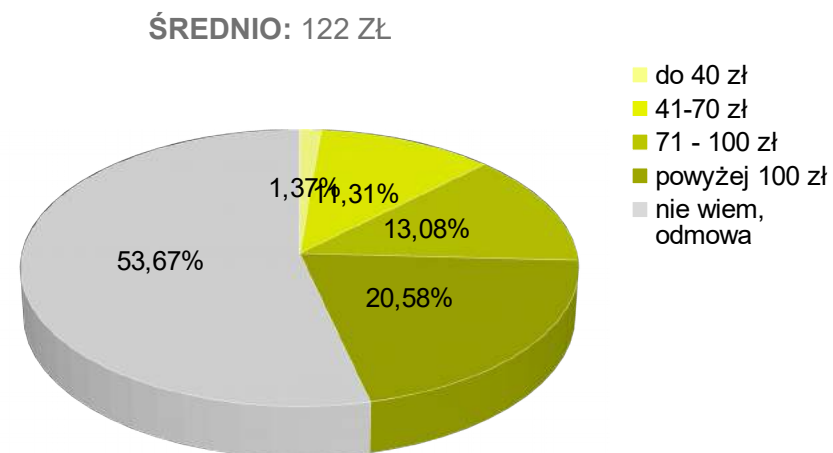


Porównanie wyników w czasie



2018

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2018 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 3,1 mld złotych.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

			2015	2016	2017	2018
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic			0,5	0,33	0,41	0,49
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa			0,21	0,36	0,14	0,15
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa			0,16	0,21	0,17	0,16
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca			0,14	0,21	0,16	0,14
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor			0,12	0,04	0,18	0,09
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej			0,05	0,06	0,09	0,05
trudno powiedzieć			0,01	0,03	0,05	0,07

2018

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	 0,49
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	 0,15
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	 0,16
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	 0,14
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	 0,09
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	 0,05
trudno powiedzieć	 0,07

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,49	0,52	0,39	0,52	0,62	0,49
sprawy zawodowe	0,26	0,14	0,31	0,13	0,15	0,14
wypoczynek na łonie natury	0,15	0,19	0,21	0,22	0,13	0,27
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,17	0,11	0,15	0,21	0,07	0,17
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,08	0,08	0,06	0,13	0,09	0,1
sport, turystyka aktywna	0,11	0,03	0,05	0,1	0,04	0,09
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	0,01	0,05	0,03	0,02	0,01	0,01
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	0,02	0,04	0,01	0,01	0,02	0,01
inne	0,03	0,11	0,07	0,04	0,04	0,03

2018

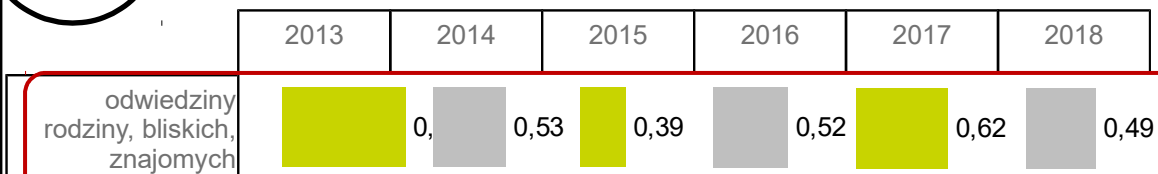
P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,49
wypoczynek na łonie natury	0,27
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,17
Sprawy zawodowe	0,14
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,1
sport, turystyka aktywna	0,09
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	0,01
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	0,01
inne	0,03

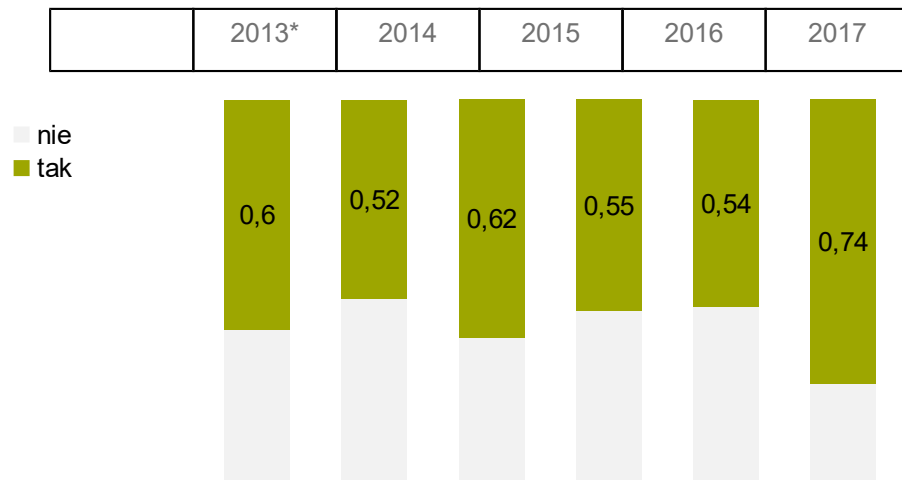
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu



Porównanie wyników w czasie



Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



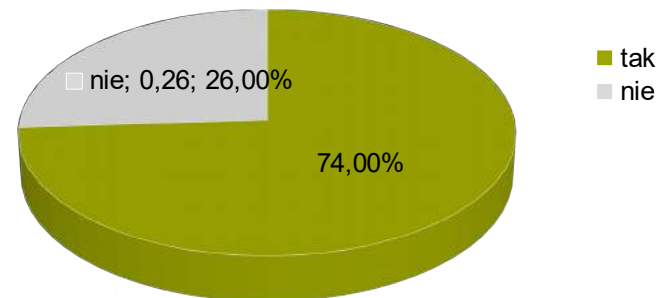
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?

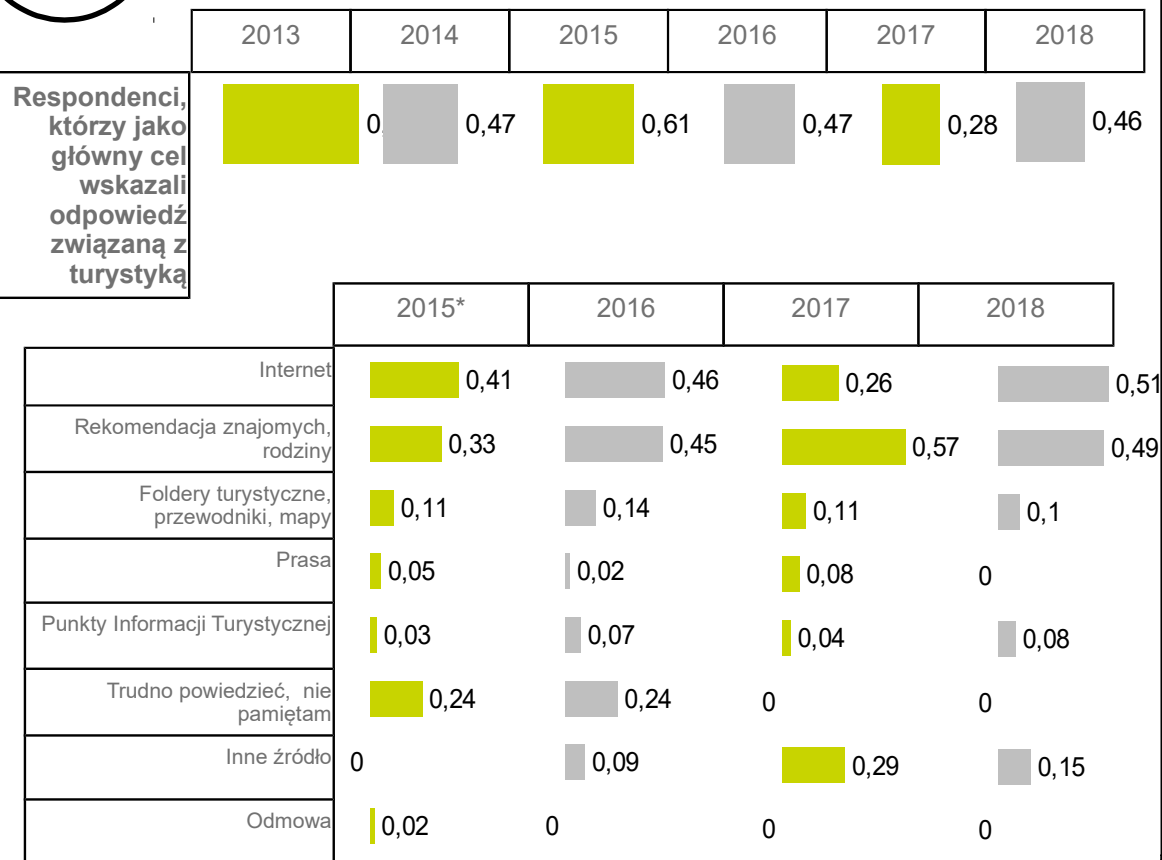


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

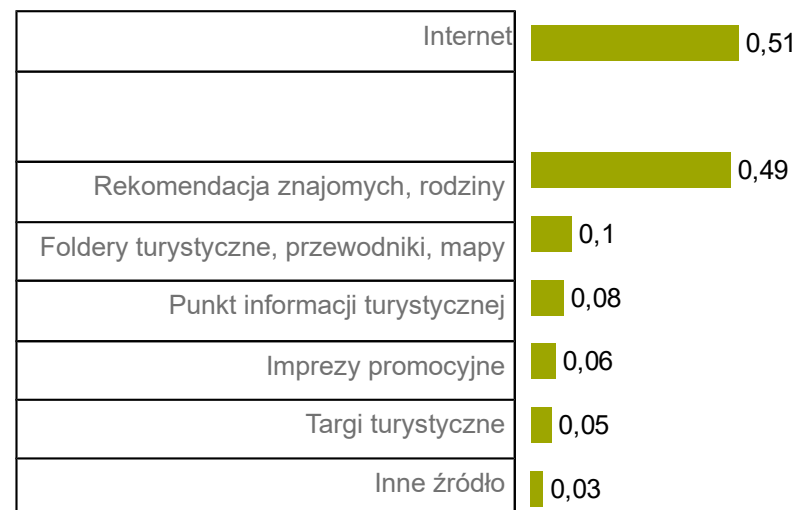
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.

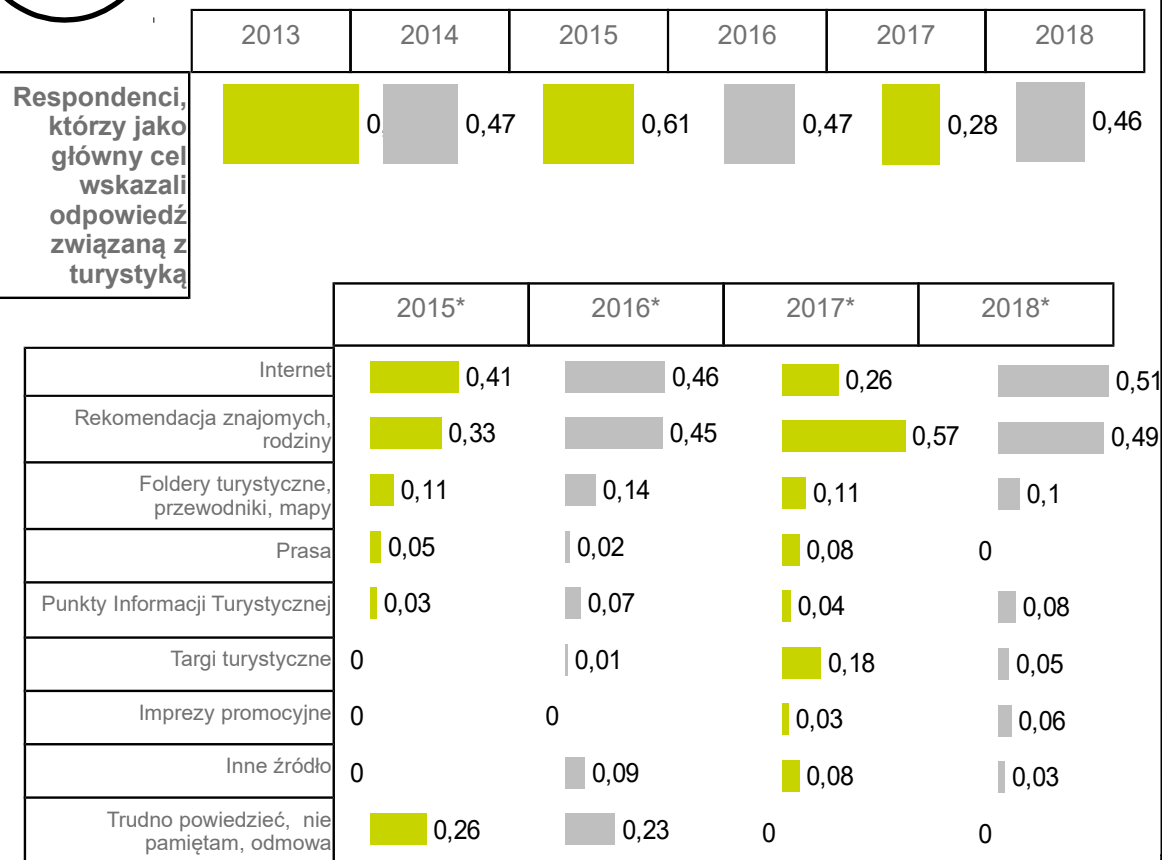


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

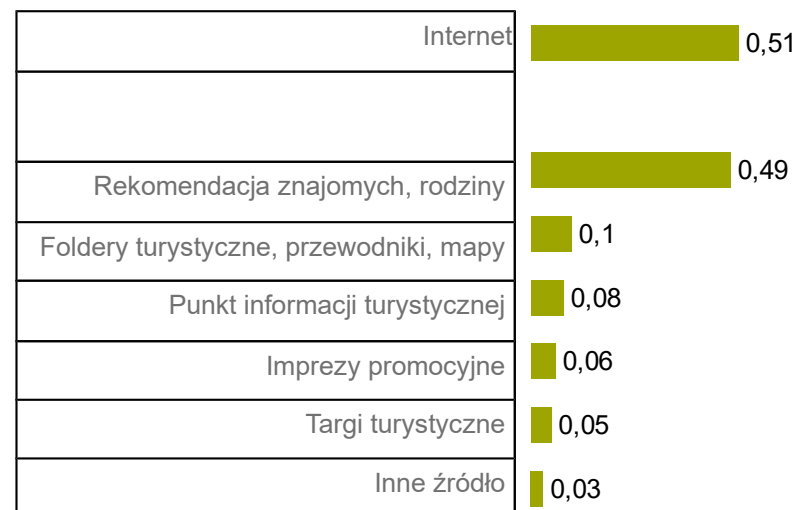
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



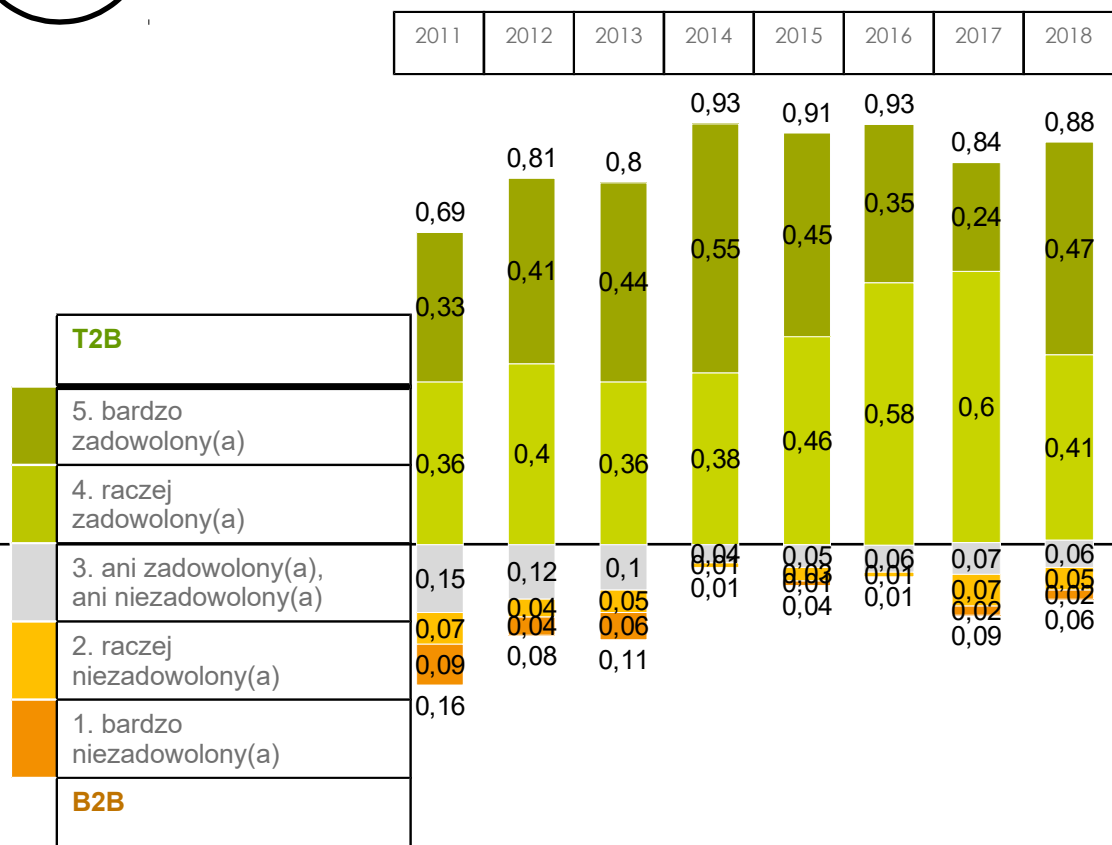
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi. *



Ocena zadowolenia z pobytu

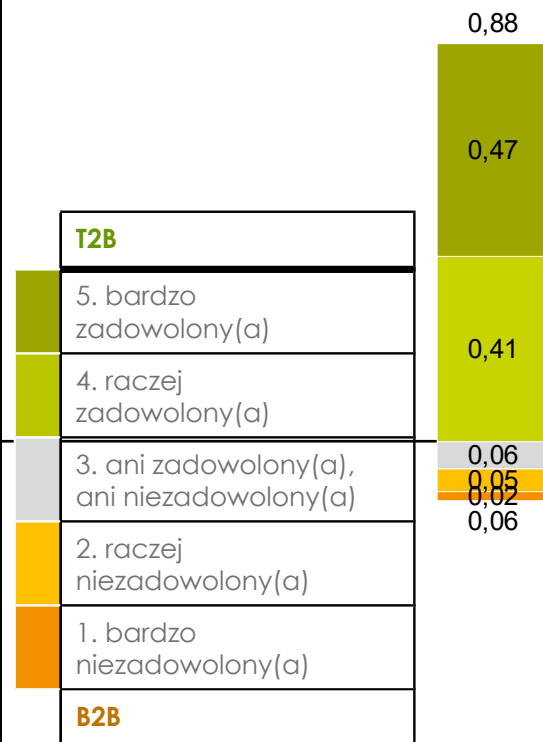


Porównanie wyników w czasie



2018

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia, n=7:

- ❑ Jakość miejsca noclegowego n=4
- ❑ Niedostosowane godziny zwiedzania n=3
- ❑ Jakość obsługi turysty n=1
- ❑ Mało atrakcyjna oferta, brak alternatywny w przypadku np. złej pogody n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2015*	2016	2017	2018
gościnni i mili ludzie	0,6	0,42	0,55	0,49
dobre jedzenie, smaczna kuchnia	0,31	0,37	0,27	0,32
ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,23	0,3	0,24	0,43
różnorodna oferta atrakcji	0,18	0,37	0,21	0,27
jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło	0,16	0,11	0,07	0,16
wszystko mi się podobało	0,13	0	0	0
dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,12	0,16	0,16	0,17
wysoka jakość miejsca noclegowego	0,1	0,14	0,09	0,1
dobra jakość obsługi turysty	0,09	0,12	0,07	0,19
trudno powiedzieć / inne	0,02	0,06	0,02	0,08

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2018

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.

Gościnni i mili ludzie	0,49
Ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,43
Dobre jedzenie\smaczna kuchnia	0,32
Różnorodna oferta atrakcji	0,27
Dobra jakość obsługi turysty	0,19
Dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,17
Jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło	0,16
Wysoka jakość miejsca noclegowego (relatywnie do ceny)	0,1
Inne	0,08

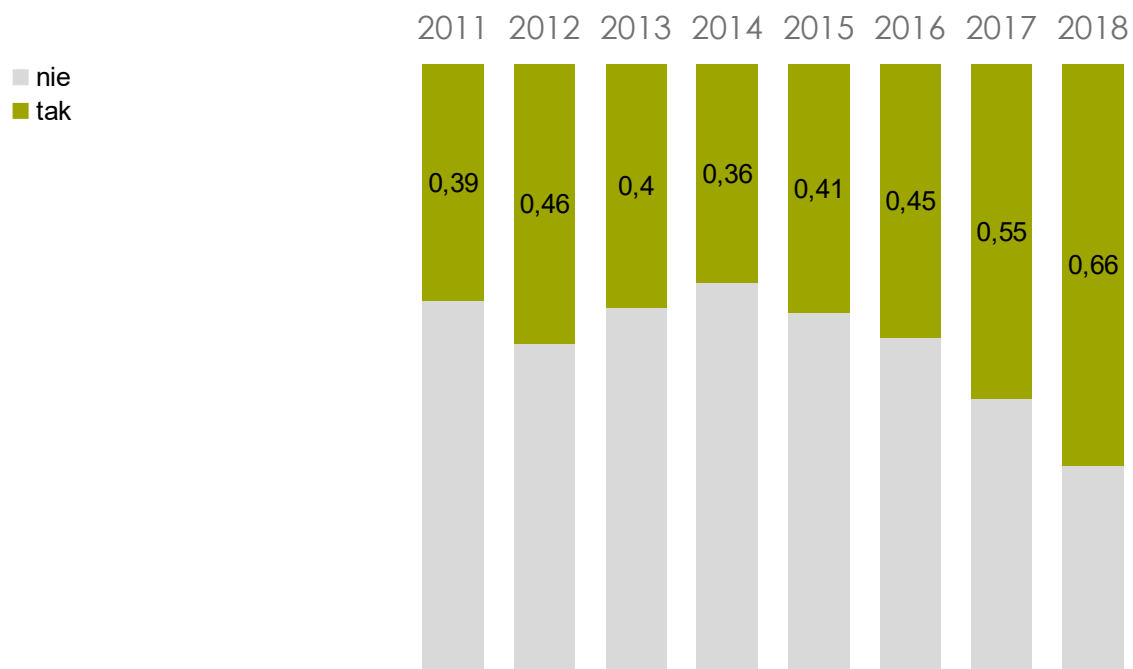
TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobył w województwie śląskim



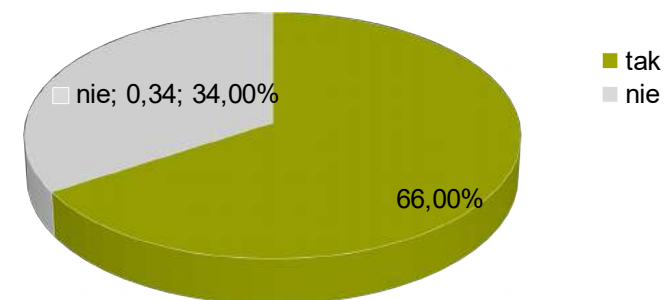
Porównanie wyników w czasie



2018

P1. Proszę pomyśleć o 2018 roku.

Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.

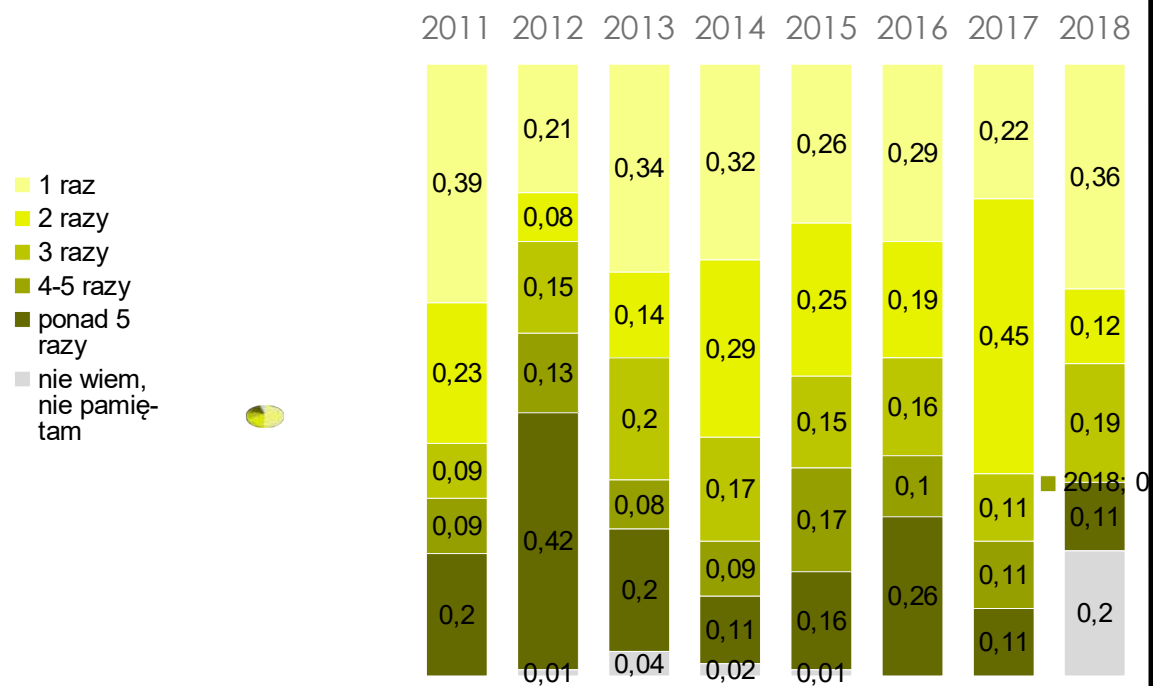


W 2018 roku dwie trzecie mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten utrzymuje stałą tendencję wzrostową od 2015 roku. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2018, to w przybliżeniu 2,3 mln osób (w poprzednim roku 1,89 mln).

Liczba wizyt

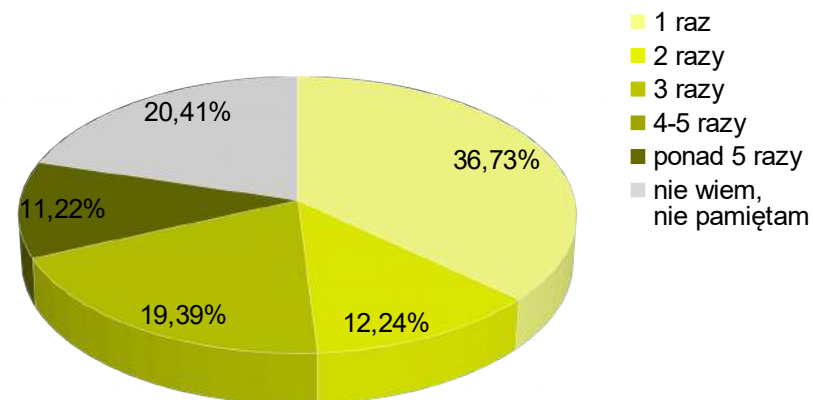


Porównanie wyników w czasie



2018

P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2018 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu

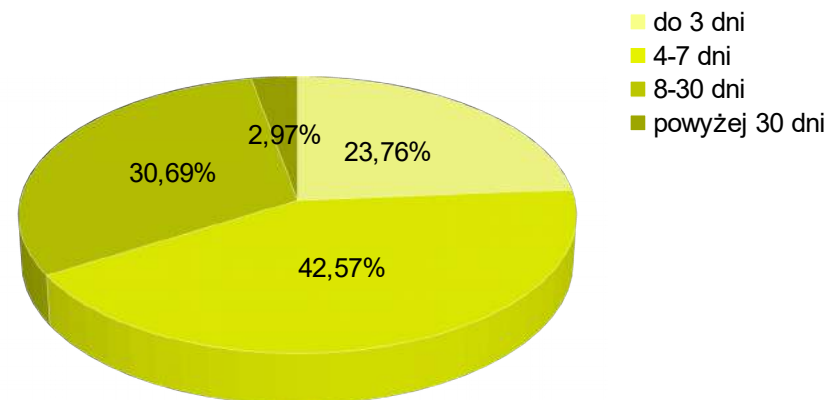


Porównanie wyników w czasie



2018

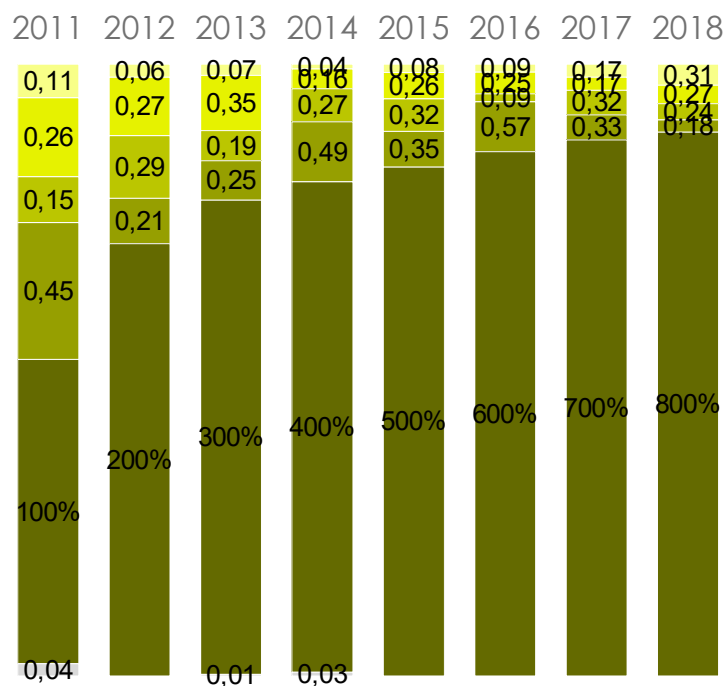
P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?



Liczba osób towarzyszących

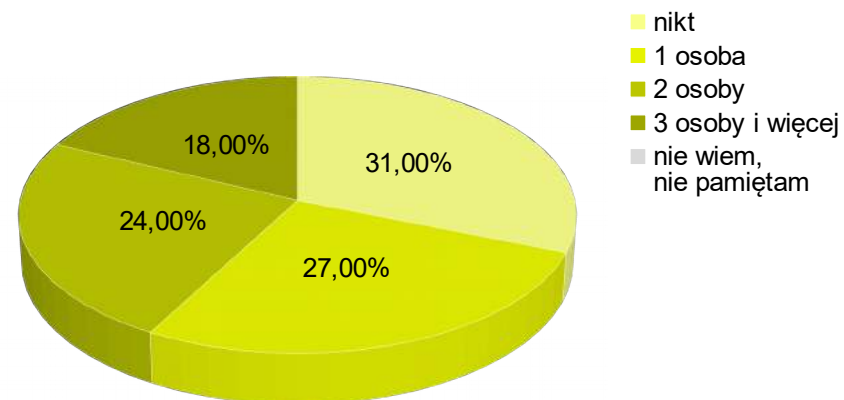


Porównanie wyników w czasie



2018

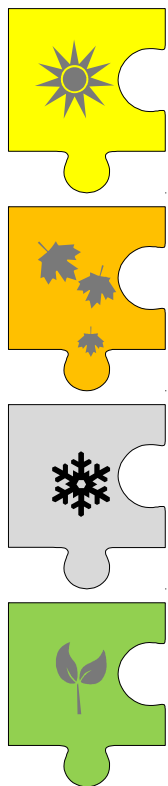
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących.
Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobyków



Porównanie wyników w czasie

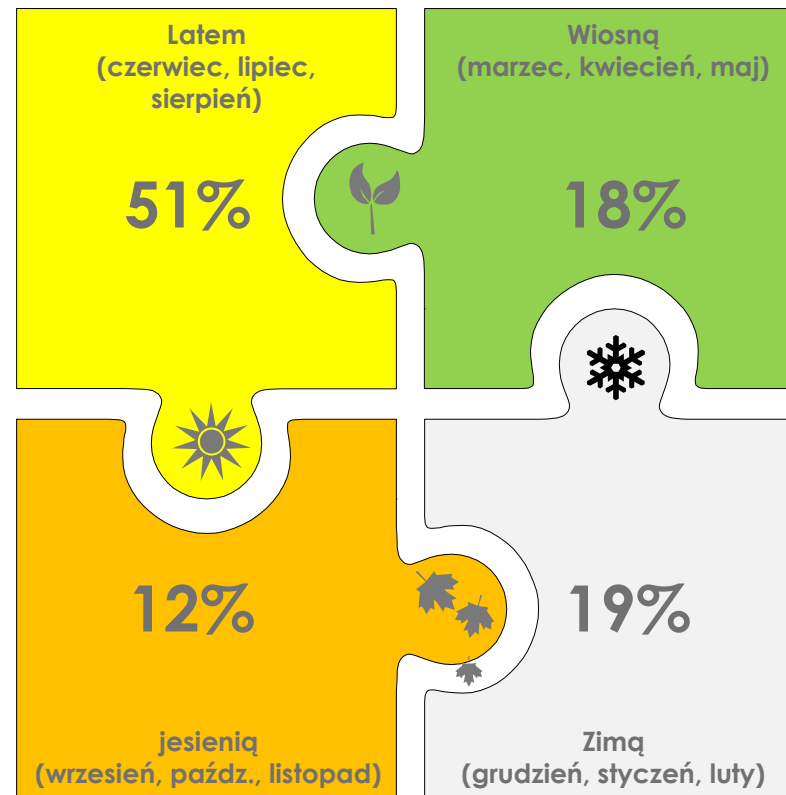


2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018



2018

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania



Porównanie wyników w czasie

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
rodzina, znajomi	0,28	0,2	0,36	0	0,4	0,4
kwatera prywatna, gospodarstwo agro.	0,26	0,22	0,22	0,12	0,22	0,14
hotel	0,14	0,08	0,21	0,13	0,06	0,06
pensjonat	0,21	0,23	0,14	0,25	0,09	0,17
kemping, pole namiotowe	0,03	0,07	0,07	0	0	0,02
własne mieszkanie	0,12	0,06	0,07	0	0,03	0,14
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	0,09	0,11	0,04	0,07	0,09	0,08
ośrodek sanatoryjny, uzdrowskiowy	0,04		0,02	0,01	0,07	0
schronisko	0,04	0,09	0,02	0,02	0,03	0,02
nie pamiętam	0,04	0,03	0,04	0	0,02	0,02

2018

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

rodzina, znajomi	0,4
pensjonat	0,17
kwatera prywatna,	0,14
własne mieszkanie	0,14
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	0,08
hotel	0,06
kemping, pole namiotowe	0,02
schronisko	0,02
nie pamiętam	0,02

Wydatki turystów

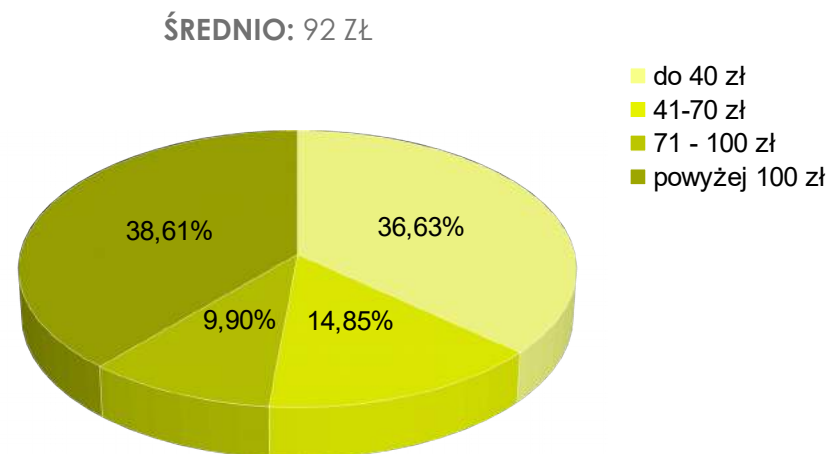


Porównanie wyników w czasie



2018

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2018 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 1,90 mld złotych (w ubiegłym roku 2,17 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

	2015	2016	2017	2018
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	0,61	0,46	0,4	0,46
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	0,41	0,26	0,31	0,2
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lublińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy	0,14	0,07	0,16	0,12
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwice	0,05	0,03	0,02	0
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	0,02	0,15	0,04	0,09
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej				

2018

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2018 roku?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	0,46
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwice	0,26
Okolice Pszczyny, Bielska Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	0,2
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lublińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	0,12
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	0,09
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	0

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

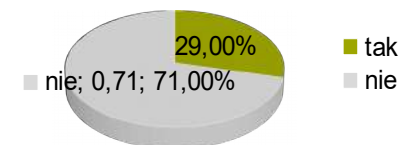
	2014	2015	2016	2017	2018
wypoczynek na łonie natury	0,6	0,68	0,2	0,32	0,57
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,34	0,38	0,24	0,39	0,32
sport, turystyka aktywna	0,32	0,2	0,09	0,09	0,05
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,26	0,17	0,49	0,17	0,08
sprawy zawodowe	0,02	0,12	0,09	0,09	0,12
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,17	0,08	0,15	0,06	0,06
konferencja, kongres, udział w targach		0,04	0,02	0	0,02
pielgrzymka	0,03	0,03	0,02	0	0
inne	0,03	0,04	0,06	0,13	0

2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

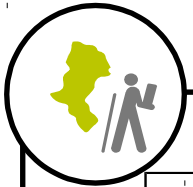
wypoczynek na łonie natury	0,57
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	0,32
sprawy zawodowe	0,12
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	0,08
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	0,06
sport, turystyka aktywna	0,05
konferencja, kongres, udział w targach	0,02

P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? (n=14)

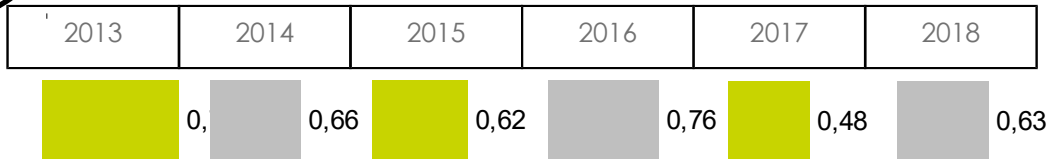


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

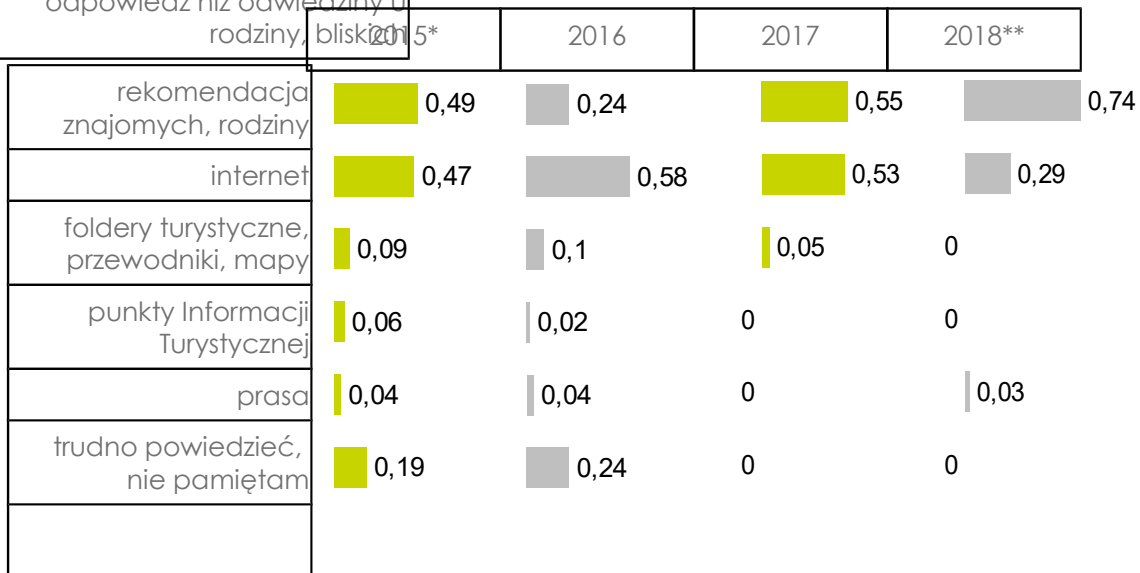
UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

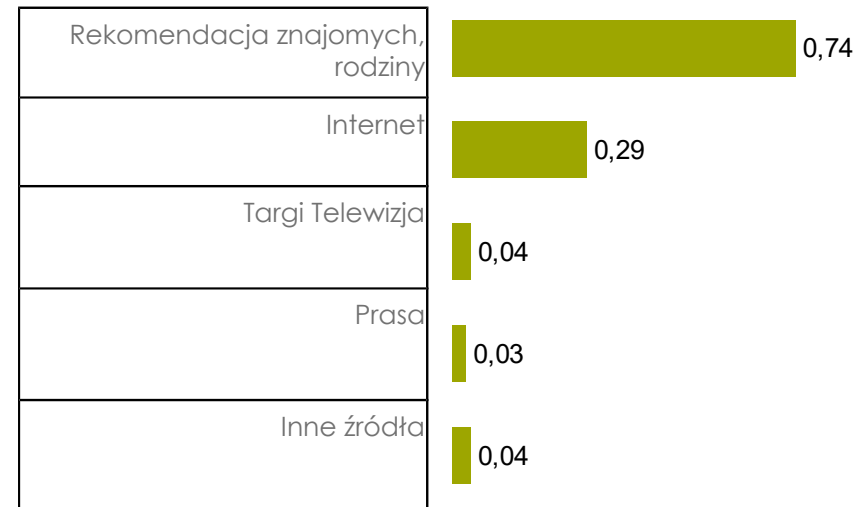
2018

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



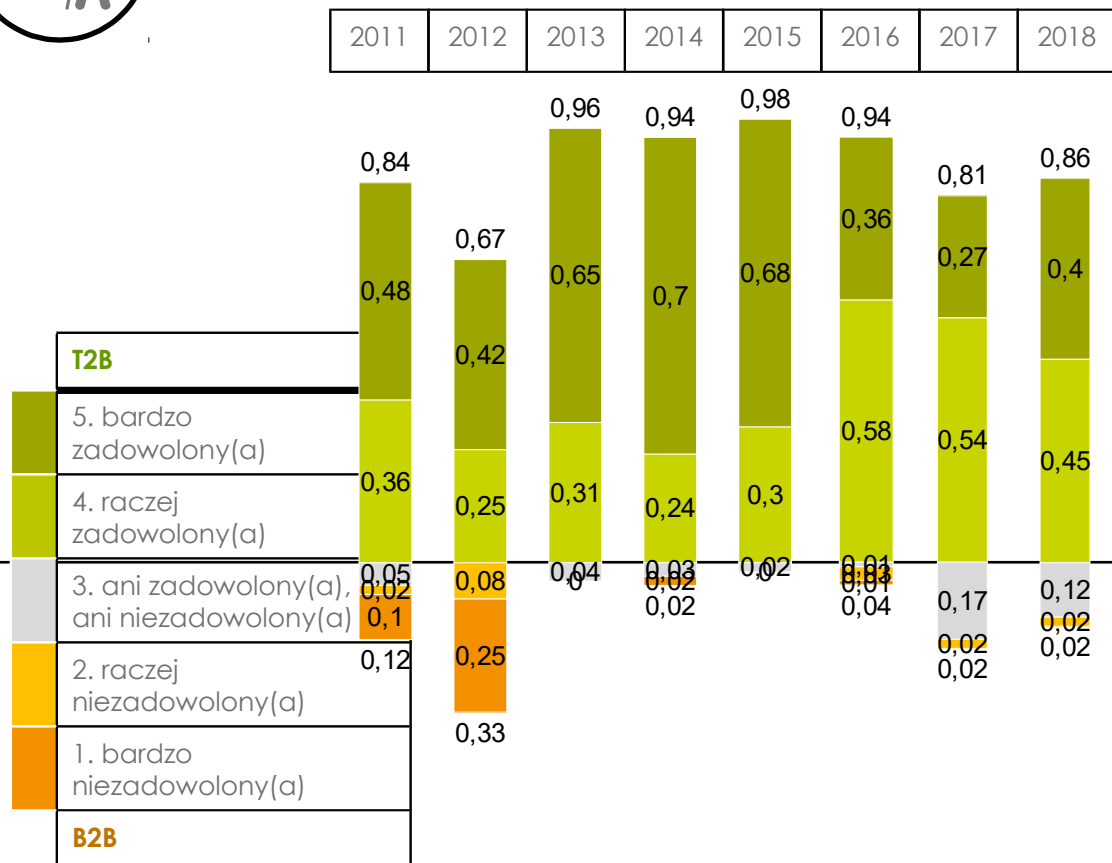
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi. *



Ocena zadowolenia z pobytu

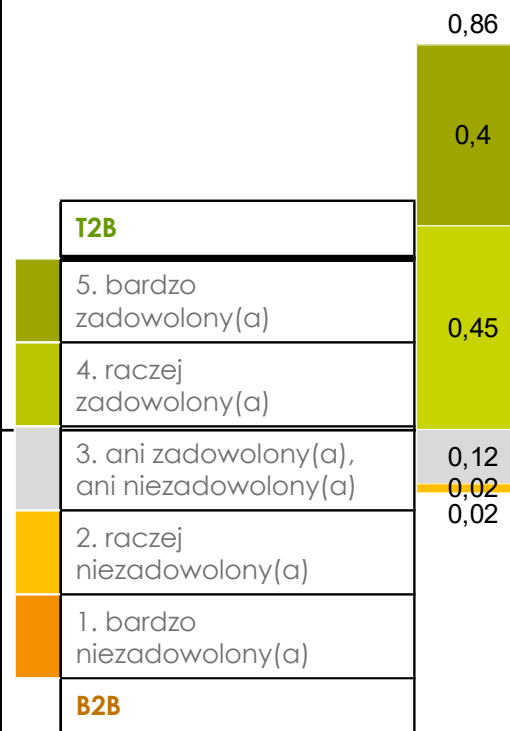


Porównanie wyników w czasie



2018

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:

□ Jakość miejsca noclegowego
n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2015*	2016	2017	2018
ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,46	0,19	0,31	0,31
gościnni i mili ludzie	0,33	0,27	0,44	0,36
dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,25	0,14	0,31	0,29
wysoka jakość miejsca noclegowego	0,22	0,33	0,11	0,16
różnorodna oferta atrakcji	0,19	0,14	0,12	0,28
wszystko mi się podobało	0,18	0	0	0
jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło	0,15	0,07	0,11	0,19
dobre jedzenie, smaczna kuchnia	0,11	0,13	0,16	0,3
dobra jakość obsługi turystycznej	0,05	0,15	0,3	0,29
trudno powiedzieć	0,02	0,17	0	0,05

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2018

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Gościnni i mili ludzie	0,36
Ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	0,31
Dobre jedzenie\smaczna kuchnia	0,3
Dobra jakość obsługi turysty	0,29
Dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	0,29
Różnorodna oferta atrakcji	0,28
Jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło	0,19
Wysoka jakość miejsca noclegowego (relatywnie do ceny)	0,16
Inne	0,05

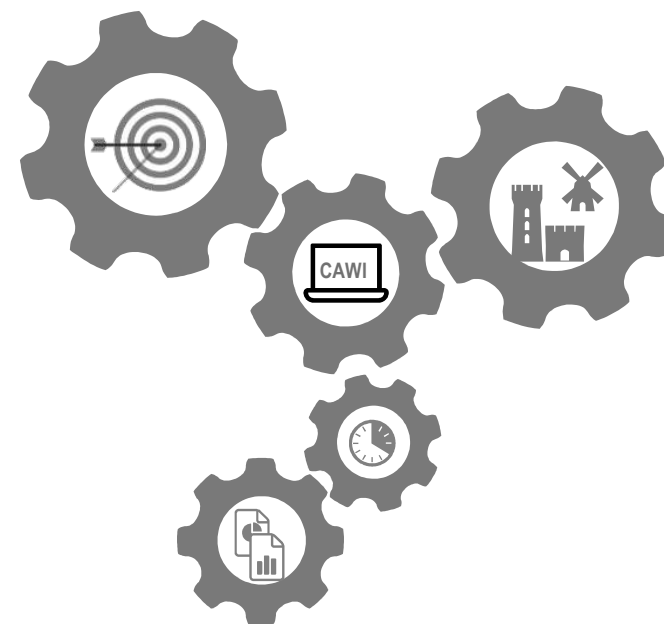
STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH

Badanie internetowe CAWI



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Realizacja	Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI)
Próba	Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 153 obiektów turystycznych: muzeów i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych. Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=76 placówek.
Realizacja wywiadów	Marzec 2019
Realizacja	KANTAR Millward Brown



Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych za rok 2018. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane (w obecnym pomiarze informacje na temat przepływu turystów udostępniło **73 obiektów** turystycznych)

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (1/2)

1. Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu
2. Browar i Muzeum Browaru Żywiec w Żywcu
3. Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK
4. Centralne Muzeum Pożarnictwa w Mysłowicach
5. Centrum Dokumentacji Deportacji Górnolazaków do ZSRR
6. Centrum Pasterskie
7. Chlebowa Chata Górki Małe
8. Dom Pamięci Żydów Górnolazkich
9. Dom Tkacza w Bielsku-Białej
10. Dworek Krasińskich w Złotym Potoku
11. Galeria Saturn w Czeladzi
12. Górnolazkie Koleje Wąskotorowe w Bytomiu
13. Gród na Górze Birów
14. Hala widowiskowo-sportowa Spodek
15. Jaskinia Głęboka
16. Kolej Linowo-terenowa na Górze Żar
17. Kolejka Elka
18. Kompleks "Sztęgarka w Chorzowie", Szyb Prezydent
19. Kopalnia Ignacy
20. Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach
21. Muzeum Beskidzkie
22. Muzeum Dawnych Rzemiosł „Stary Młyn”
23. Muzeum Fałata w Bystrej
24. Muzeum Fauny i Flory w Jaworzu
25. Muzeum Górnictwa Rud Żelaza w Częstochowie

26. Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze
27. Muzeum Górnolazkie w Bytomiu
28. Muzeum Górnolazki Park Etnograficzny w Chorzowie
29. Muzeum Historii Kolei
30. Muzeum Miejskie w Mysłowicach
31. Muzeum Monet i Medali Jana Pawła II
32. Muzeum Powstań Śląskich
33. Muzeum PRL-u w Rudzie Śląskiej
34. Muzeum Regionalne "Na Grapie"
35. Muzeum Stary Zamek w Żywcu/Park Miniatur
36. Muzeum Śląskie w Katowicach (Centrum Scenografii + Wieża)
37. Muzeum Techniki Sanitarnej w Gliwicach
38. Muzeum w Raciborzu
39. Muzeum w Rybniku
40. Muzeum Zamkowe w Pszczynie
41. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia (NOSPR)
42. Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach
43. Ogród Zoologiczny w Chorzowie
44. Osiedle Nikiszowiec w Katowicach - Muzeum Historii Miasta
45. Pałac Mieroszewskich w Będzinie
46. Pałac Shoena w Sosnowcu
47. Pałac w Koszęcinie
48. Park Miniatur w Ogrodzieńcu
49. Park Tradycji
50. Planetarium Śląskie w Chorzowie

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (2/2)

51. Pocysterski Zespół Klasztorno-Pałacowy w Rudach
52. Rezerwat Archeologiczny
53. Rezerwat Góra Zborów
54. Ruiny zamku Pilcza w Smoleniu
55. Stara Fabryka w Bielsku-Białej
56. Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej
57. Szyb „Maciej” w Zabrze
58. Śląski Ogród Botaniczny
59. Teatr Korez
60. Teatr Rozrywki w Chorzowie
61. Tropikalna Wyspa w Marklowicach
62. Wieża Radiostacji Gliwice i Muzeum Radiostacja Gliwice
63. Willa Caro
64. Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach
65. Zabytkowa Stacja Wodociągowa „Zawada” w Karchowicach
66. Zagroda Żubrów w Pszczynie
67. Zamek Cieszyn
68. Zamek Ogrodzieniec
69. Zamek Olsztyn
70. Zamek Piastowski w Gliwicach - muzeum
71. Zamek Piastowski w Raciborzu
72. Zamek Sułkowskich
73. Zamek w Będzinie
74. Zamek w Siewierzu
75. Zamek w Toszku
76. Żubrowisko w Jankowicach

Podsumowanie wyników

Łącznie w 2018 roku w **badaniu obiektów turystycznych** udział wzięło 76 obiektów, co stanowi 50% wszystkich obiektów objętych badaniem. Z uwagi na różne placówki biorące udział w badaniu w różnych latach, dane nie są porównywalne w czasie.

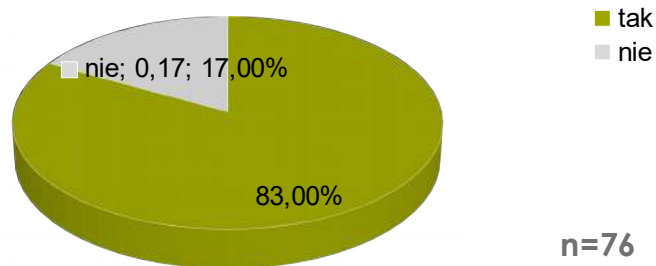
Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających*:

- dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią 39% odwiedzających;
- w 2/3 badanych placówek przeważają turyści indywidualni. Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne (średnio 66% wszystkich grup);
- najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z ościennych województw – małopolskiego, opolskiego oraz dolnośląskiego, jak również mieszkańcy Mazowsza;
- wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec. Pozostałe odnotowane narodowości w wyższych odsetkami wskazań to obywatele Ukrainy, Czesi oraz osoby z Wielkiej Brytanii; zidentyfikowani turyści zagraniczni stanowią około 0,7% wszystkich odwiedzających w obiektach objętych badaniem;
- 83% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, jednak znacznie mniej obiektów rozróżnia w statystykach turystów polskich oraz zagranicznych; najczęściej liczba odwiedzających szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub indywidualnych wyliczeń pracowników.

Szacowanie przepływu osób odwiedzających

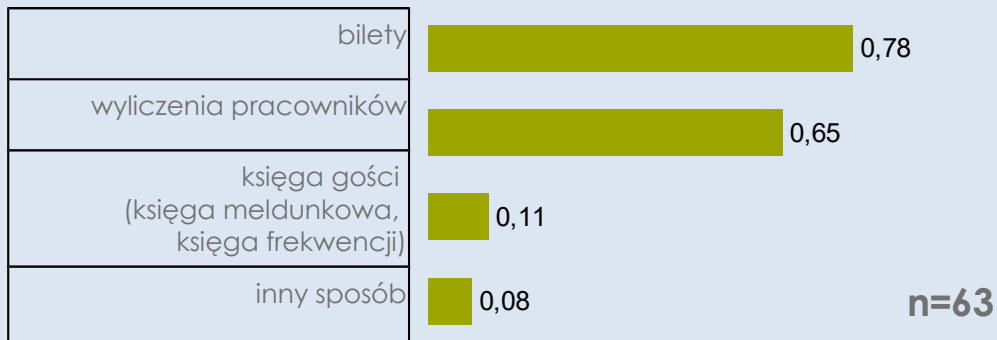


P1. Czy prowadzi Państwo statystyki turystów?

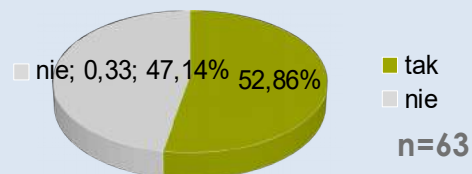


2018

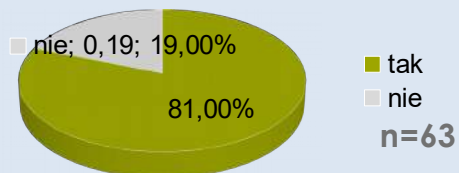
P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P3. ... z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?



P5. ... miesięczne?



P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.

* Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin.



Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni; Grupy szkolne

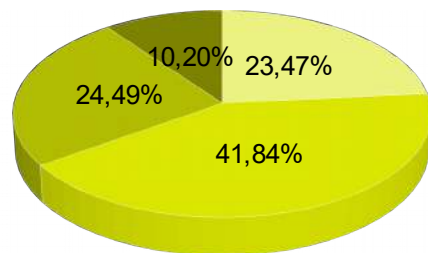
2018



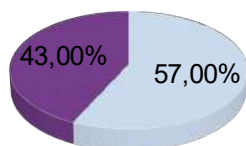
P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?

Grupy zorganizowane:

- stanowią do 25%
- stanowią 26-50%
- stanowią 51-75%
- stanowią 76-100%



n=76



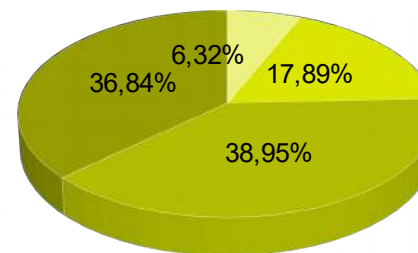
- większość stanowią turyści indywidualni
- większość stanowią grupy zorganizowane

Według szacunków, w około 2/3 badanych placówek większość odwiedzających stanowią turyści indywidualni. Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł w badanej próbie 43%.

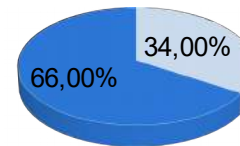
P7a. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią grupy i wycieczki szkolne?

Grupy i wycieczki szkolne:

- stanowią do 25%
- stanowią 26-50%
- stanowią 51-75%
- stanowią 76-100%



n=76



- większość stanowią inne grupy zorganizowane
- większość stanowią grupy i wycieczki szkolne

2/3 placówek oszacowała udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%. Średni wskazywany odsetek innych grup zorganizowanych w próbie wyniósł 34%.

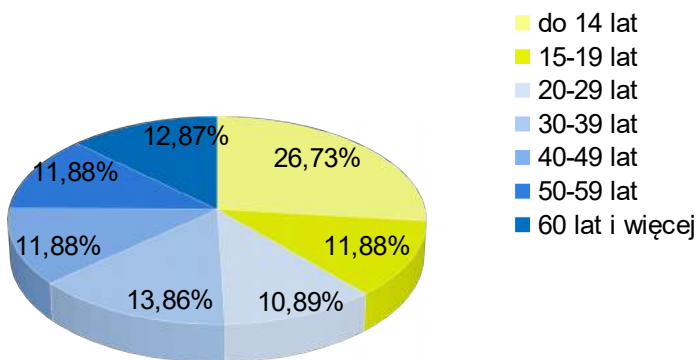
Wiek osób odwiedzających



2018

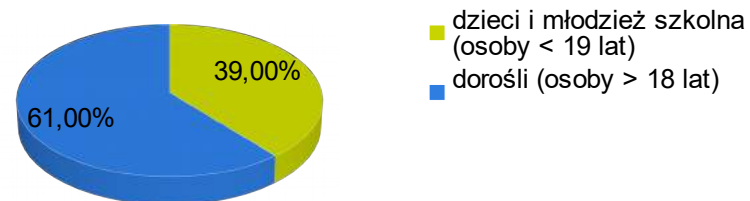
P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających Państwa placówkę stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?

Wiek:



n=76

Według szacunków obiektów turystycznych biorących udział w badaniu, około 40% odwiedzających stanowią dzieci oraz młodzież szkolna.



* Z analizy wyłączono odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć”.

Pochodzenie osób odwiedzających z kraju



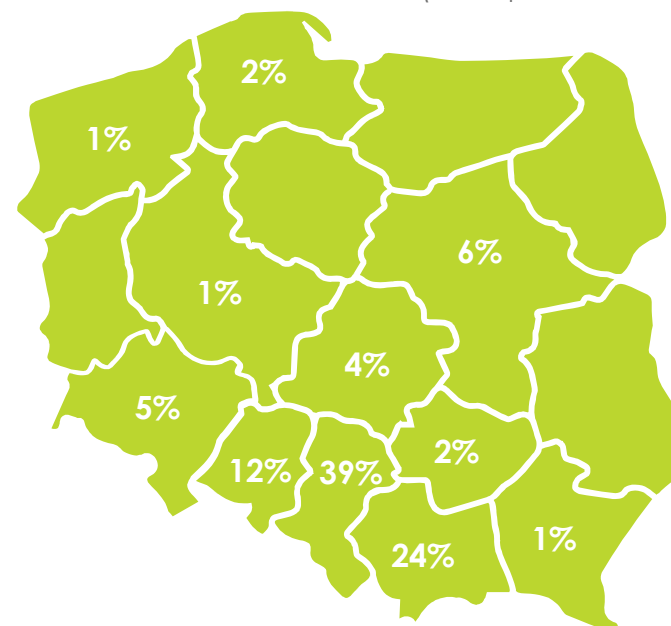
2018

P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?

Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.



Udział województw - wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)

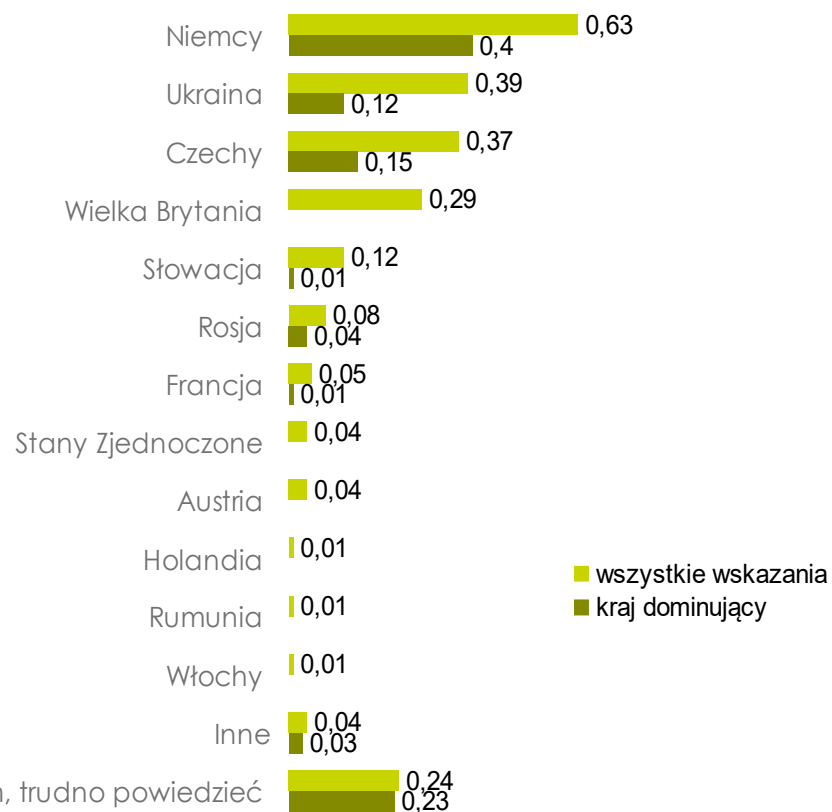


Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy

2018

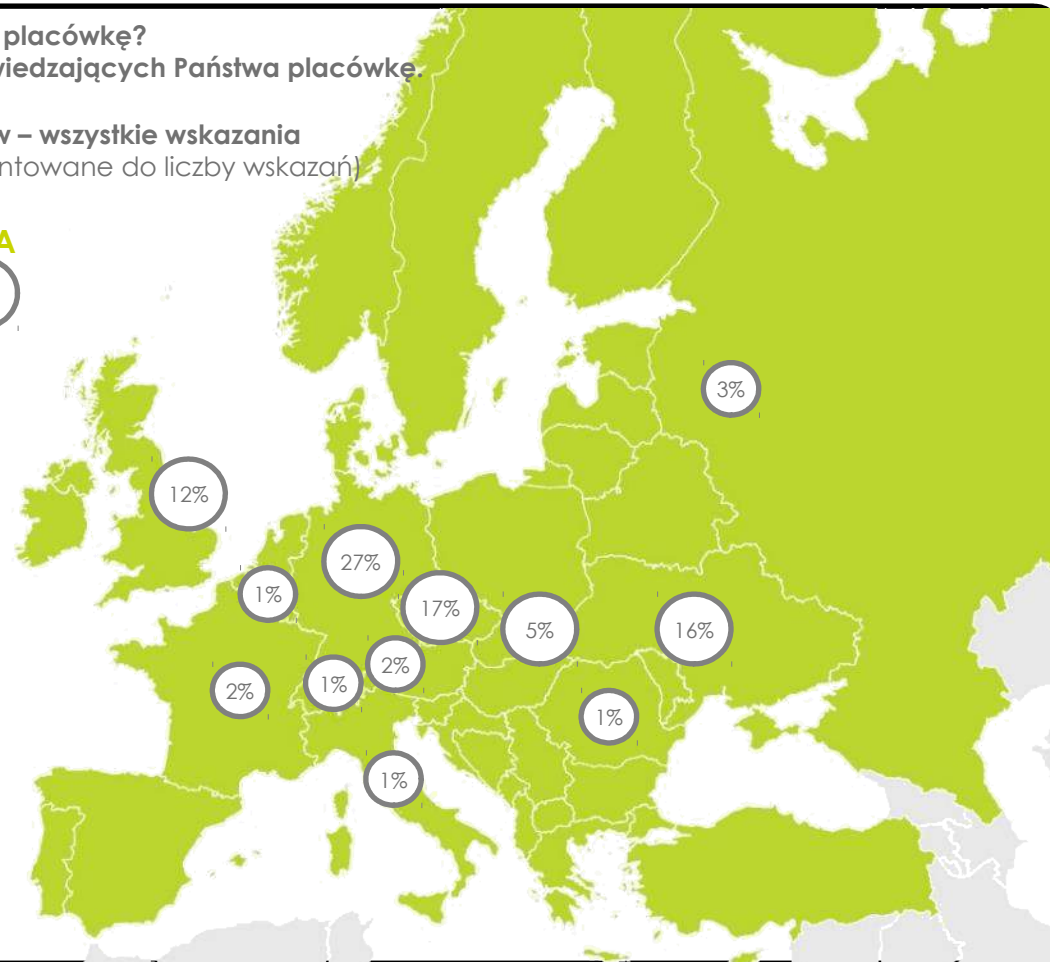


P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać kraj dominujący, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.



Udział państw – wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)

USA
2%



BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

Desk Research
DANE DOTYCZĄCE ROKU 2017



Wprowadzenie

W niniejszej części zaprezentowane zostały informacje na temat ruchu turystycznego w 2017 roku zebrane z analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną

Obszar analizy	Turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Wyniki wojewódzkie przedstawione na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.
	Dane z 2017 roku zestawiono z wynikami z poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.
Termin	Marzec 2019
Realizacja	KANTAR Millward Brown

Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:

Turysta	Jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej.
Turystyka	Są to wszystkie czynności osoby podróżującej oraz przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.
Miejsce podróży	Jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, który stanowi główny punkt podróży.
Cel podróży	Jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreację i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) inne.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Podział turystyki

Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały turystyki:

Miejsce podróży	Turystyka krajowa* - obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejsca w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy. Turystyka zagraniczna – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.
-----------------	--

Kierunek podróży*

Turystyka przyjazdowa – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 miesięcy.

Turystyka wyjazdowa – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.

Czas trwania**

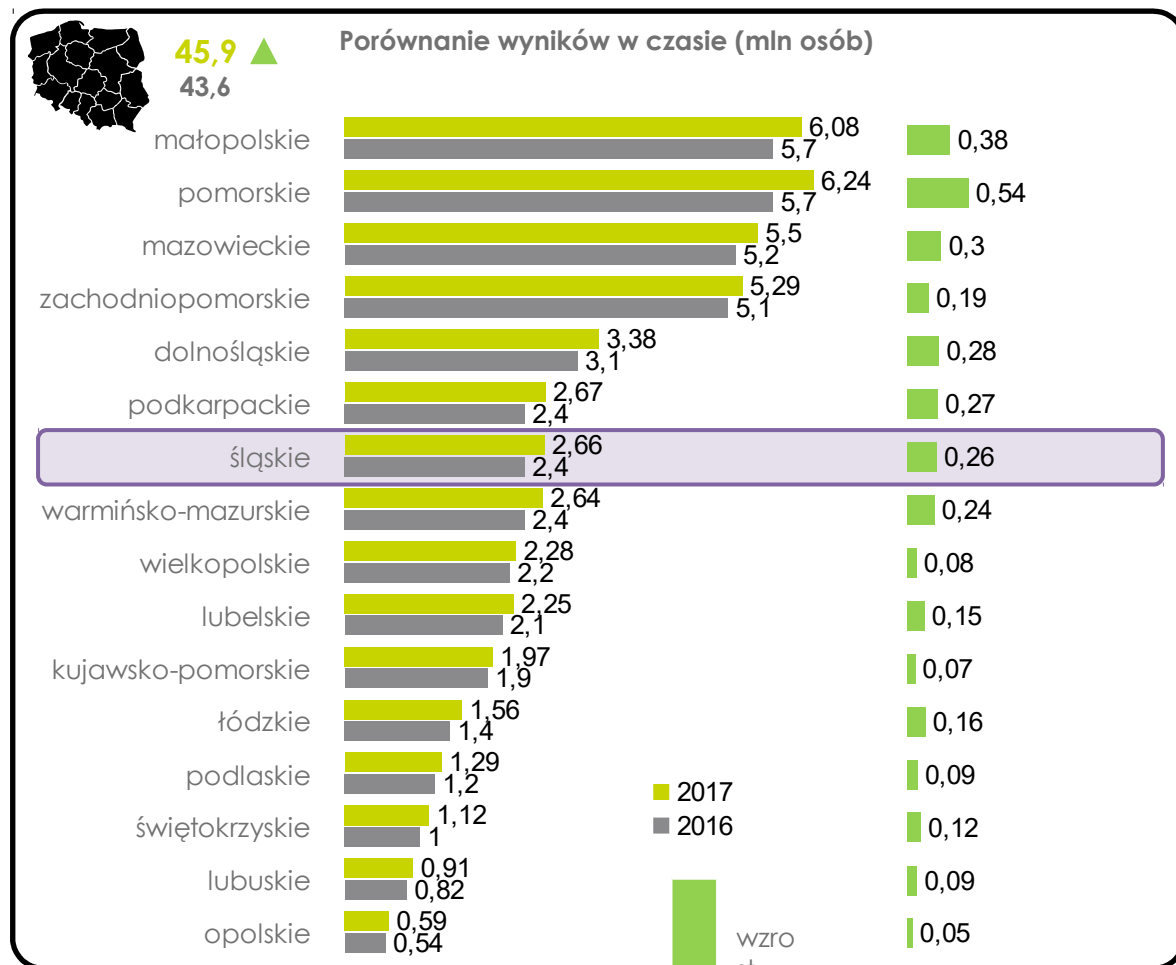
Podróże krótkookresowe – 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania.

Podróże długookresowe – trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.

** Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006”.

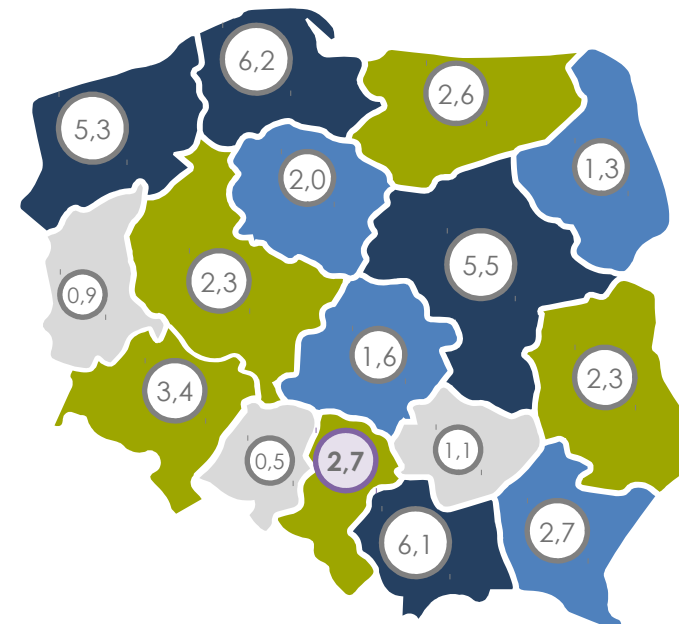
* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura organizacji turystyki” w: „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997

Turystyka krajowa – różnicowanie geograficzne



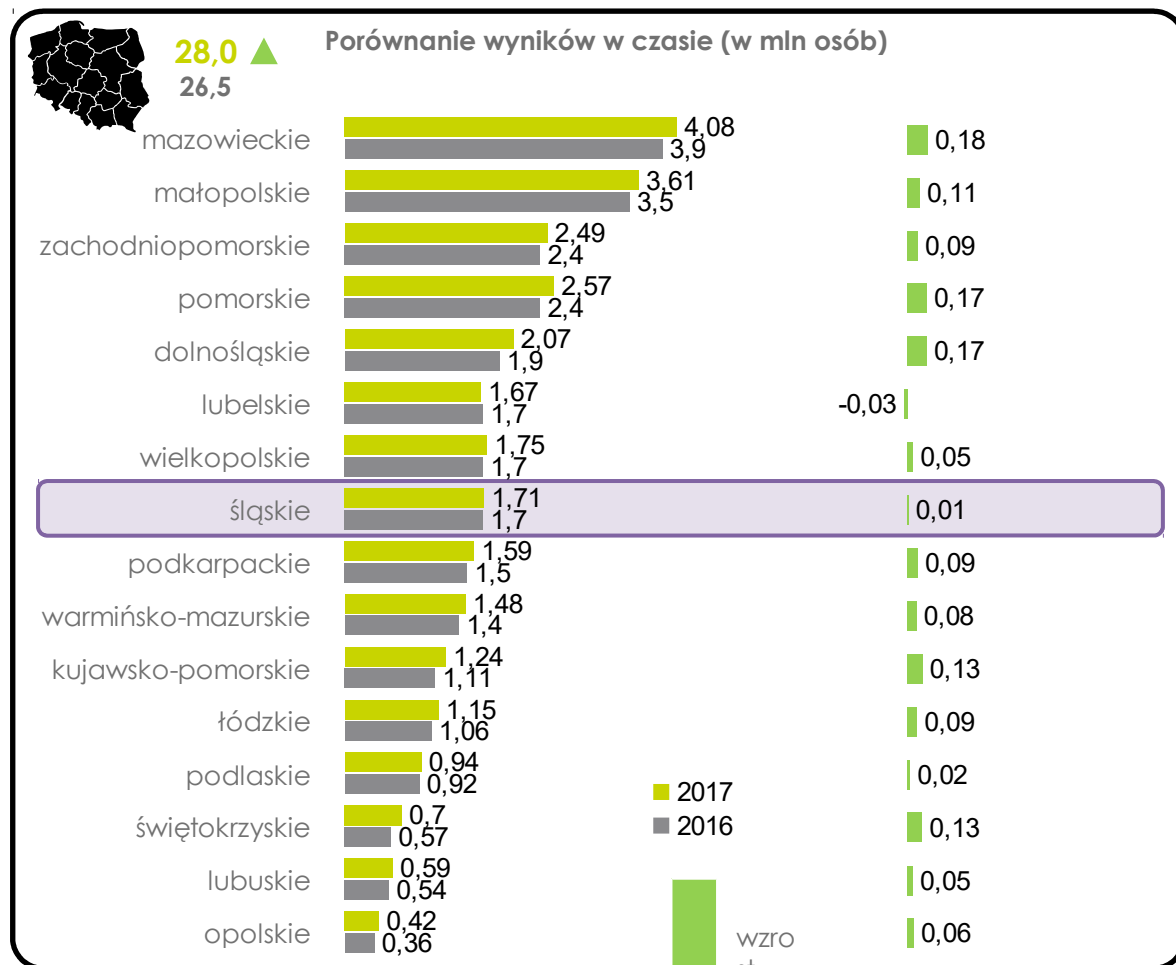
2017

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2017 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln os.)



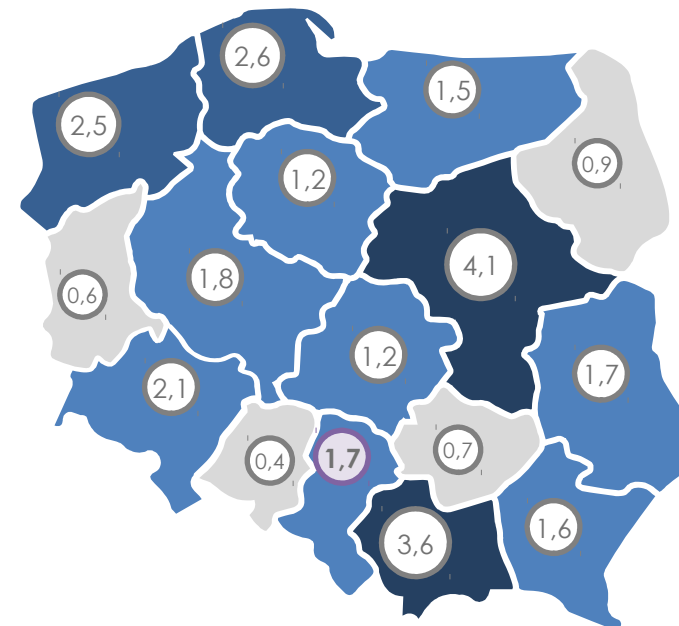
Łączna liczba podróży krajowych w 2017 roku wyniosła 45,9 mln. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 5,2% (wartość w 2016 roku: 43,6 mln). Do najczęściej odwiedzanych województw należały, podobnie jak w 2016 roku: małopolskie, pomorskie, mazowieckie oraz zachodniopomorskie. W 2017 roku łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 2,7 mln, co oznacza wzrost w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2016 roku: 2,4 mln). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 6 pozycji (w 2015 i 2016 roku na 7 pozycji).

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe



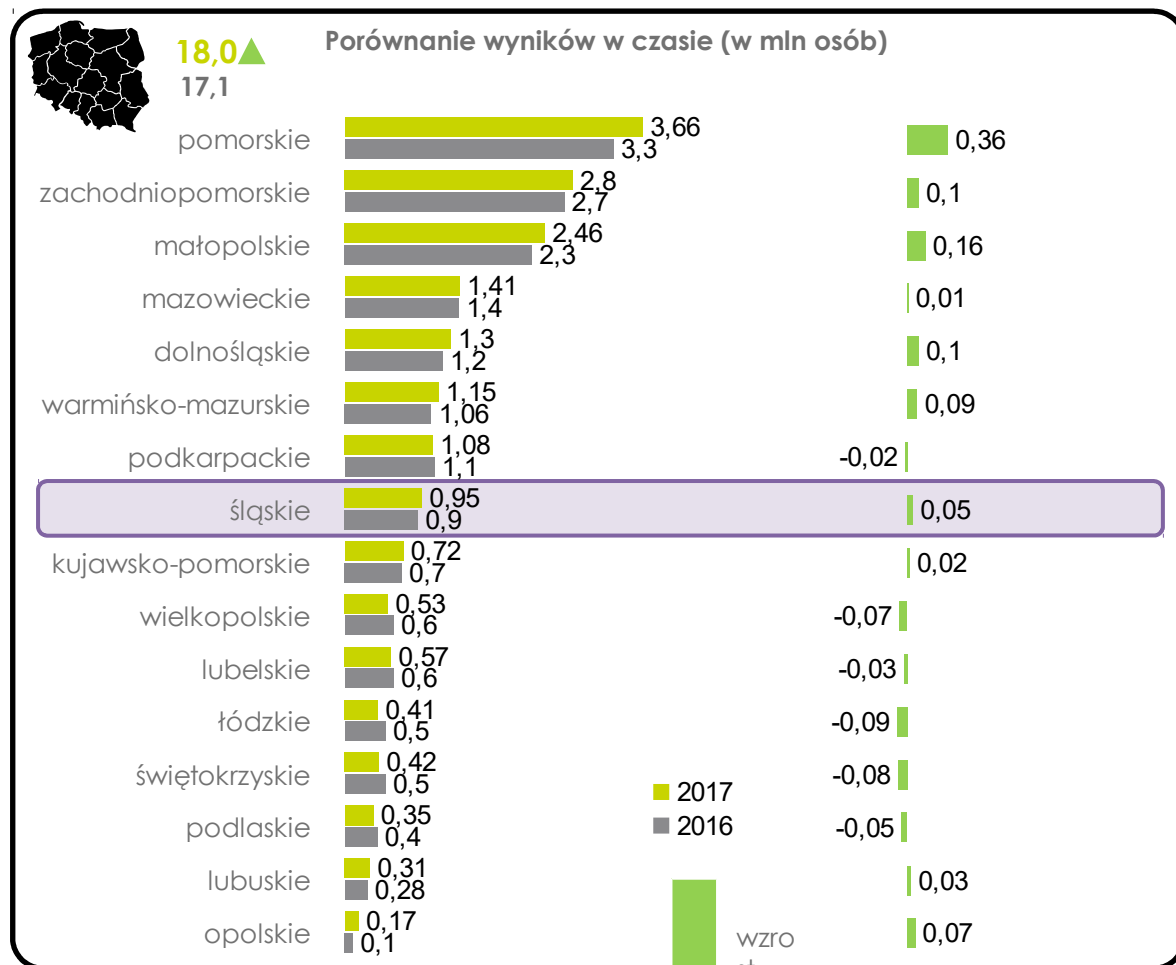
2017

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2017 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży krótkookresowych ogółem (mln os.)



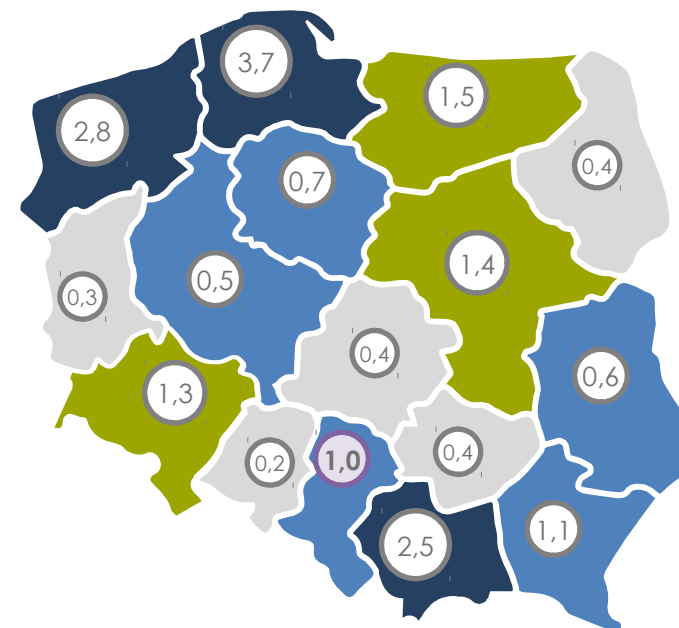
Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2017 roku wyniosła 1,7 mln i nie zmieniła się względem poprzedniego roku. Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2017 województwo śląskie zajęło 8 pozycję (tak samo jako w poprzednim roku).

Turystyka krajowa – podróże długookresowe



2017

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2017 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży długookresowych ogółem (mln os.)



W przypadku podróży długookresowych łączna liczba krajowych podróży do województwa śląskiego w 2017 roku nieznacznie wzrosła i wyniosła 1,0 mln (w 2016 roku: 0,9 mln).

Pod względem liczby podróży długookresowych w 2017 województwo śląskie zajęło 8 pozycję (tak samo jako w poprzednim roku).

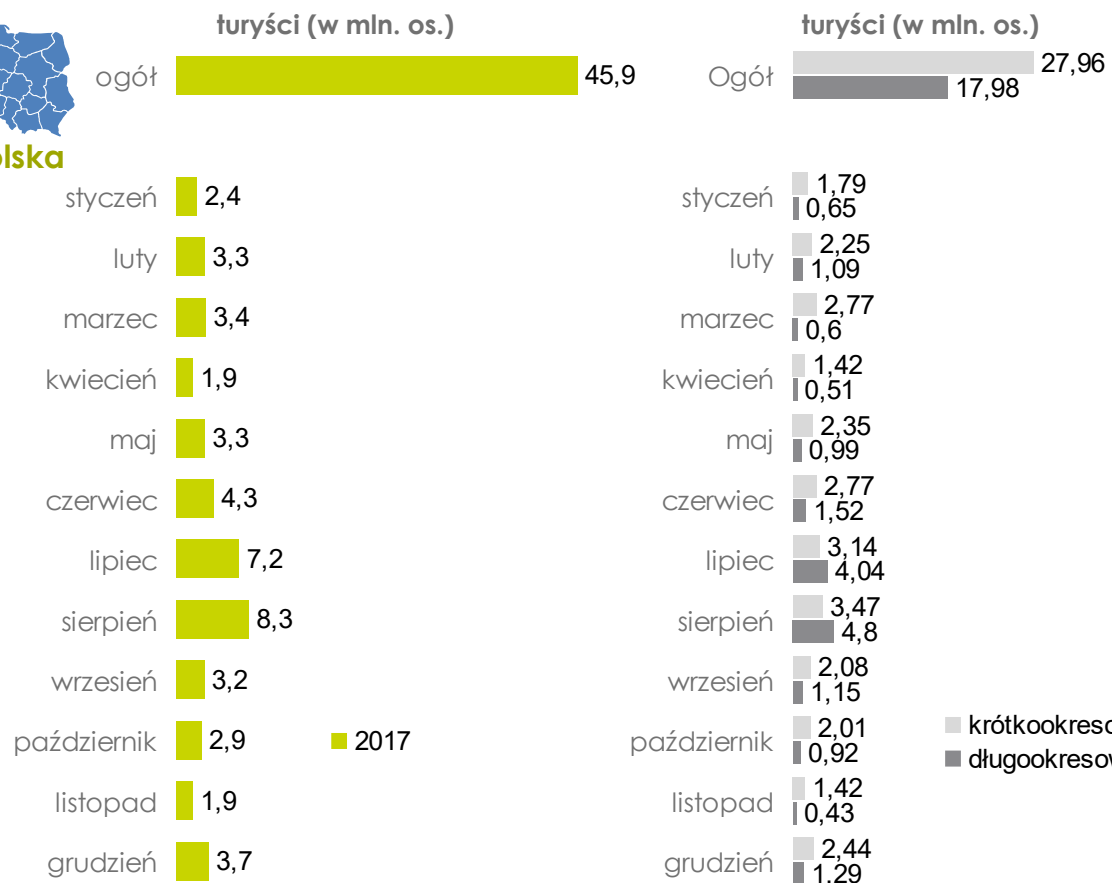
Sezonowość podróży krajowych

2017

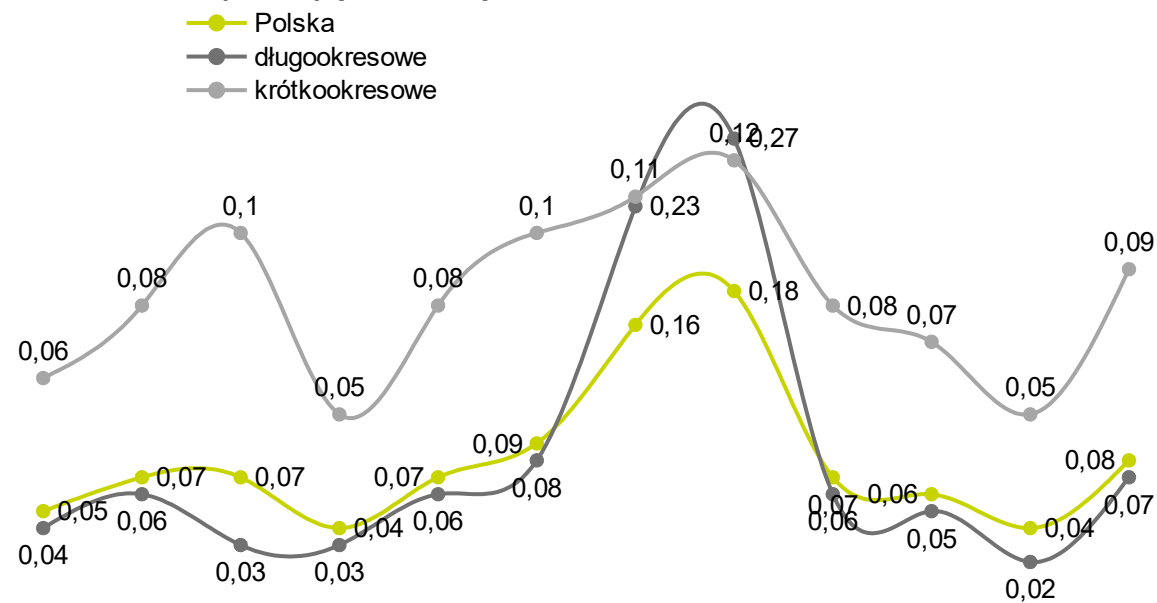
Podróże mieszkańców Polski wg miesięcy



Polska



sezonowość podróży (udział w %)

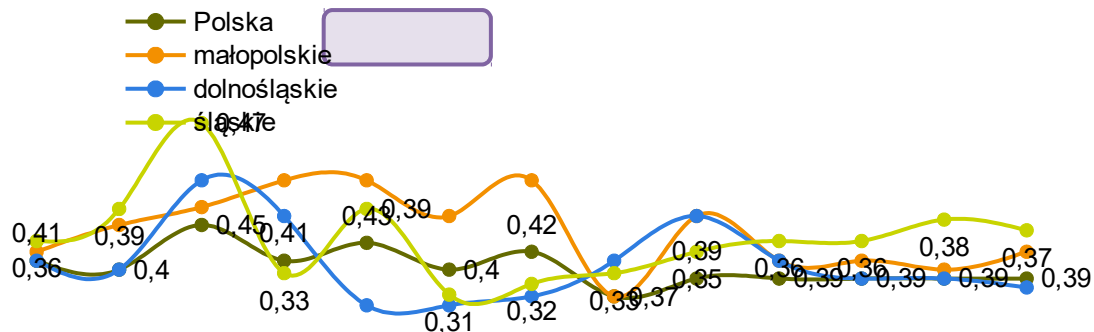


Najwyższa wartość podróży przypada na okres wakacyjny, szczególnie w przypadku podróży długookresowych.

Analiza trendów – udział podróży długookresowych

2017

Porównanie wyników w czasie



Wykres przedstawia zmianę udziału podróży długookresowych w liczbie podróży ogółem dla Polski, województwa śląskiego oraz dwóch wybranych województw: dolnośląskiego oraz małopolskiego.

Od 2010 roku w województwie śląskim widoczny jest trend wzrostowy udziału podróży długookresowych wśród krajowych podróży ogółem. W 2017 roku wartość wskaźnika dla województwa śląskiego osiągnęła poziom 37%. W dwóch województwach nadmorskich większość podróży ma charakter długookresowy: pomorskie: 58% i zachodniopomorskie: 53%.



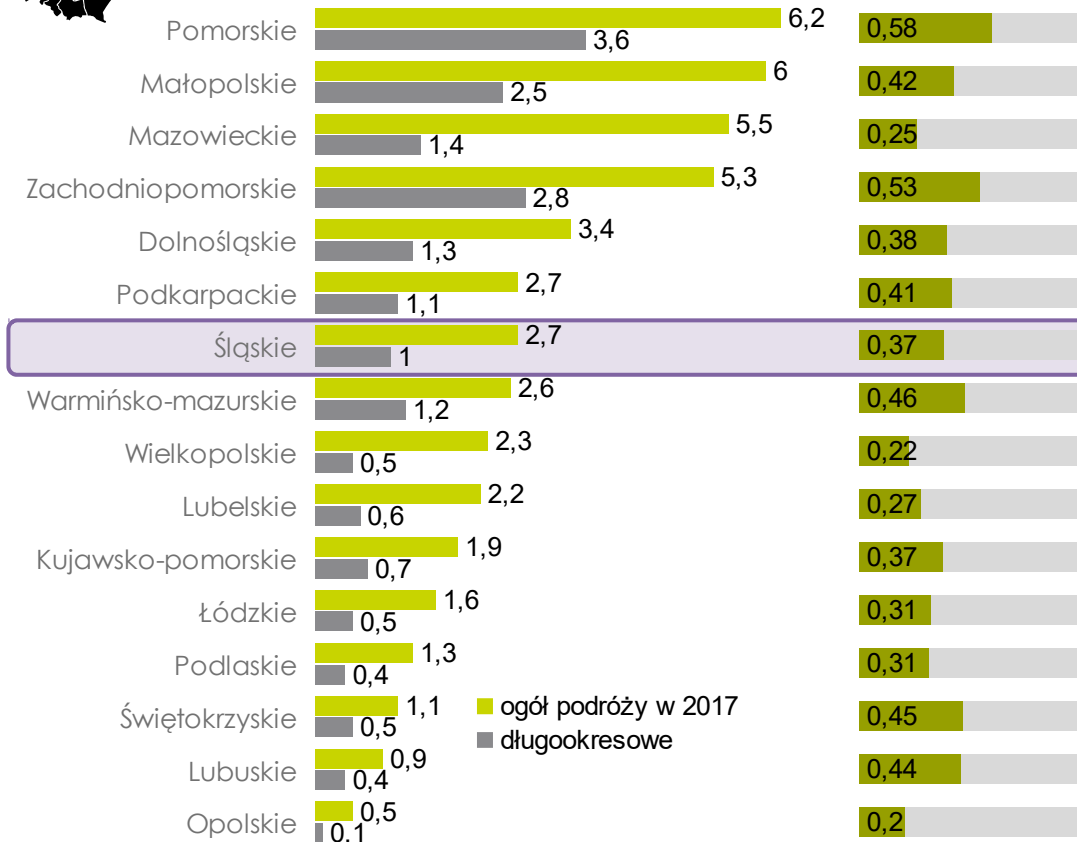
46,0

17,9

Udział podróży długookresowych

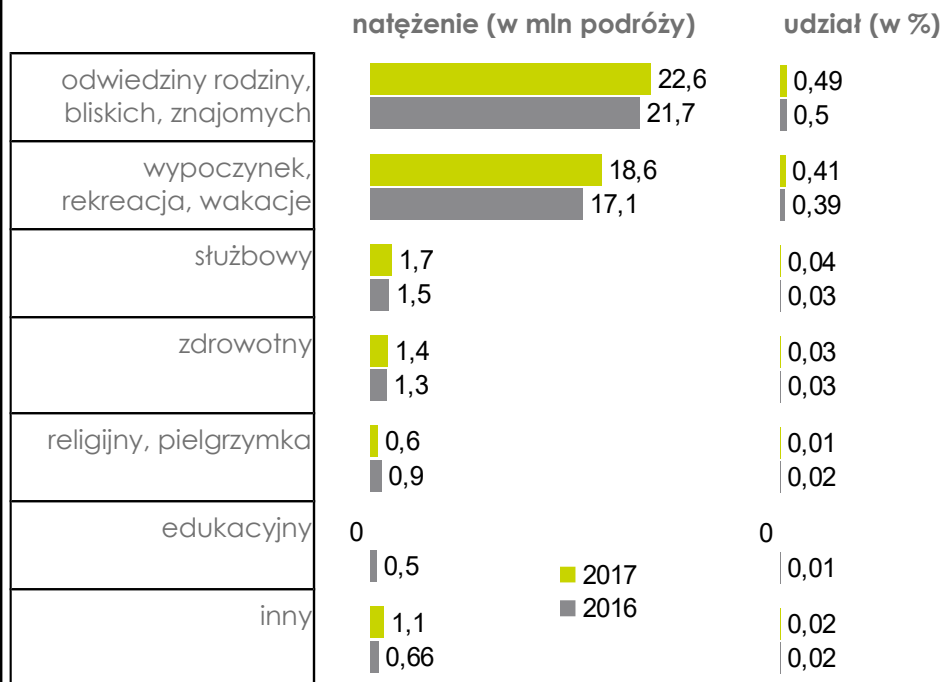
mln os.

% udziału



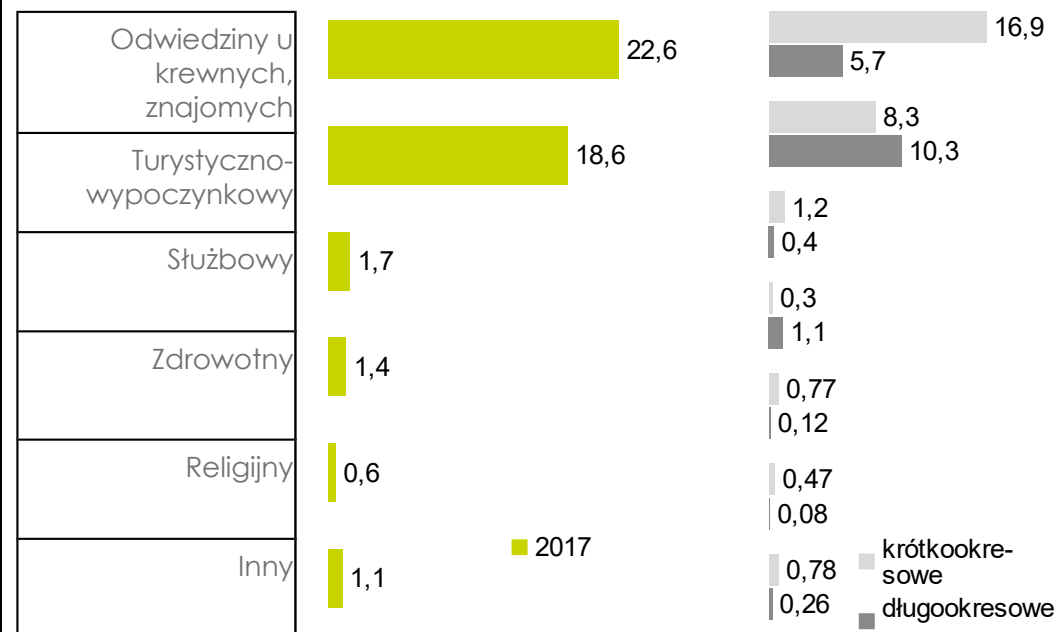
Struktura podróży mieszkańców Polski

Porównanie wyników w czasie



2017

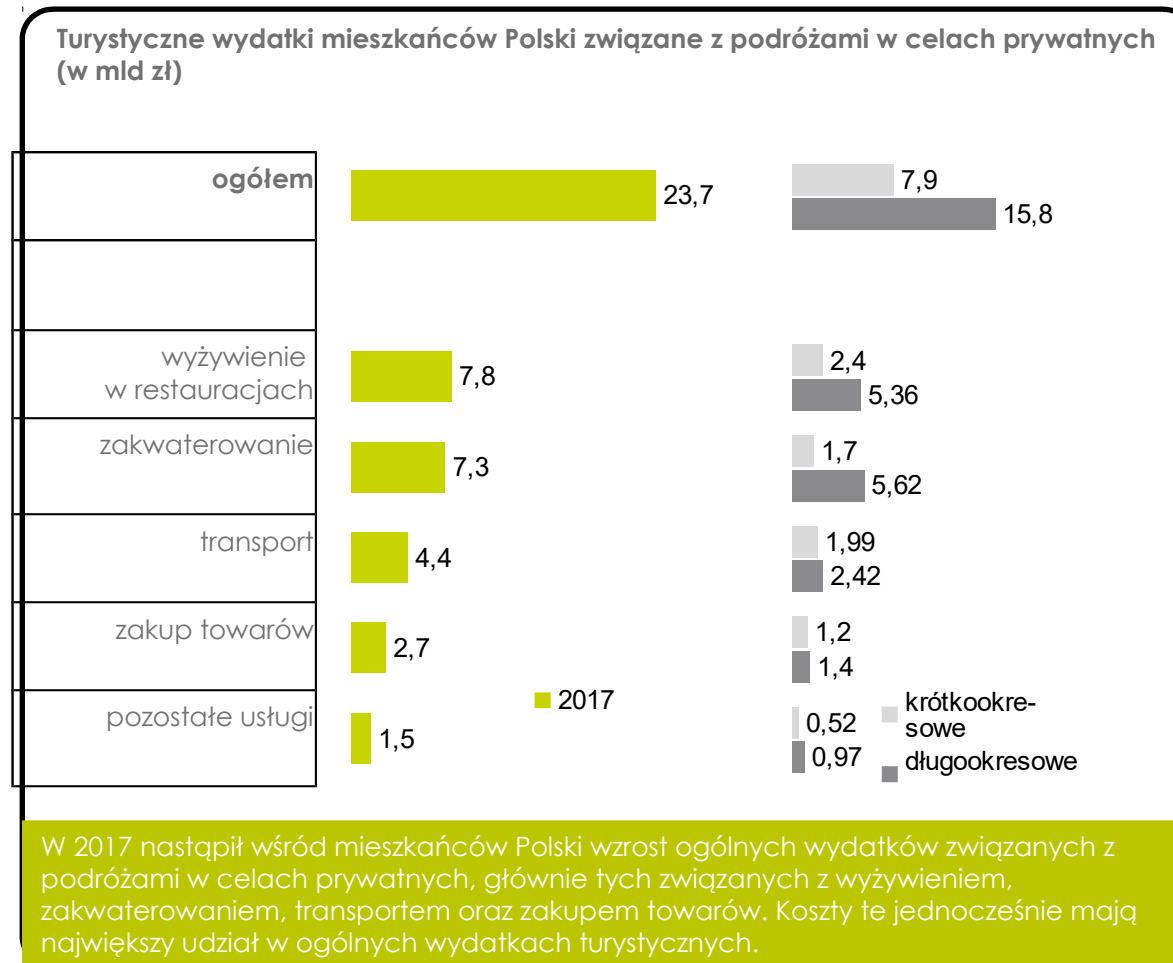
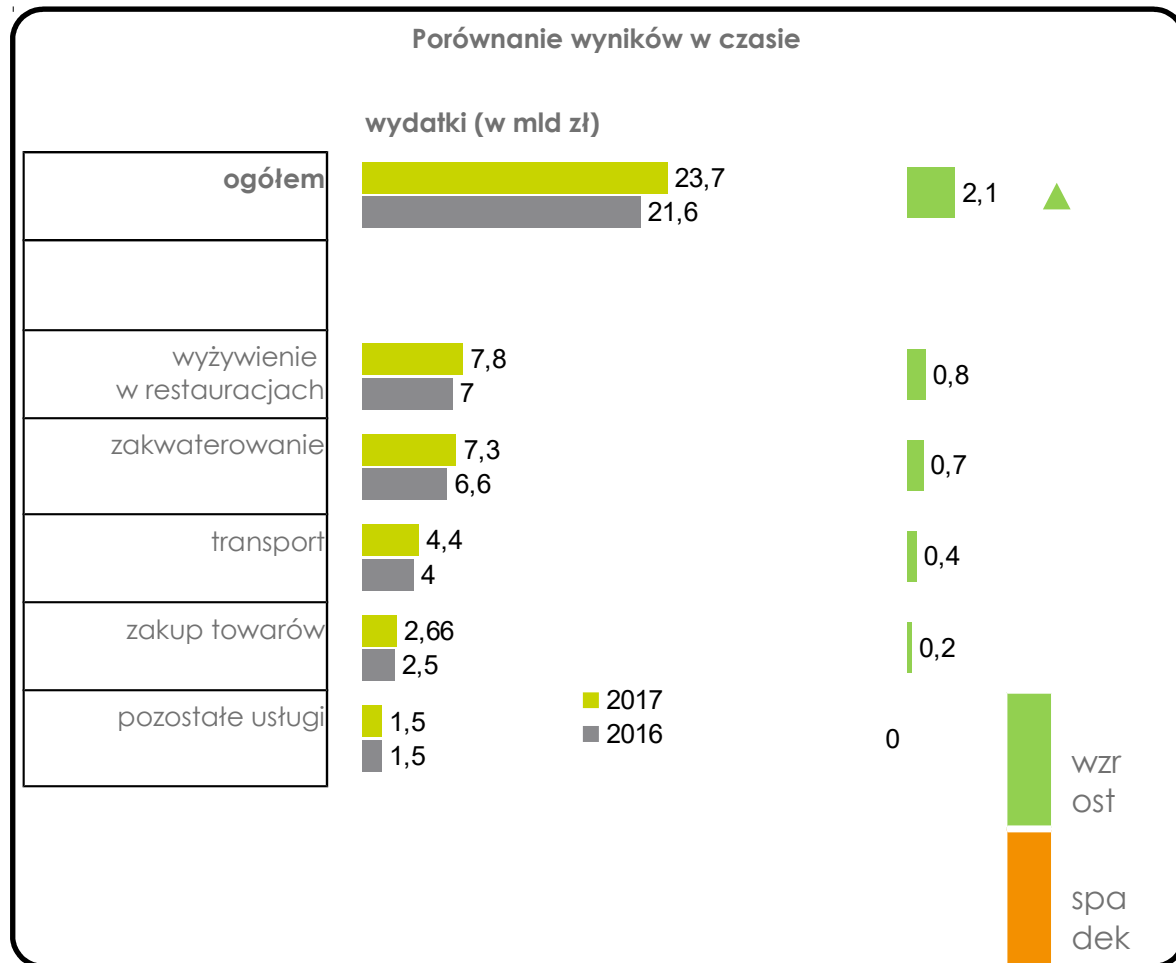
Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2017 roku wg charakteru podróży (mln)



Podróże mieszkańców Polski związane są najczęściej z odwiedzinami rodziny, bliskich i znajomych oraz z wypoczynkiem. Podróże długookresowe częściej związane są z wypoczynkiem i rekreacją, natomiast podróże krótkookresowe częściej powiązane są z odwiedzinami rodziny, znajomych czy bliskich.

Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami w celach prywatnych

2017



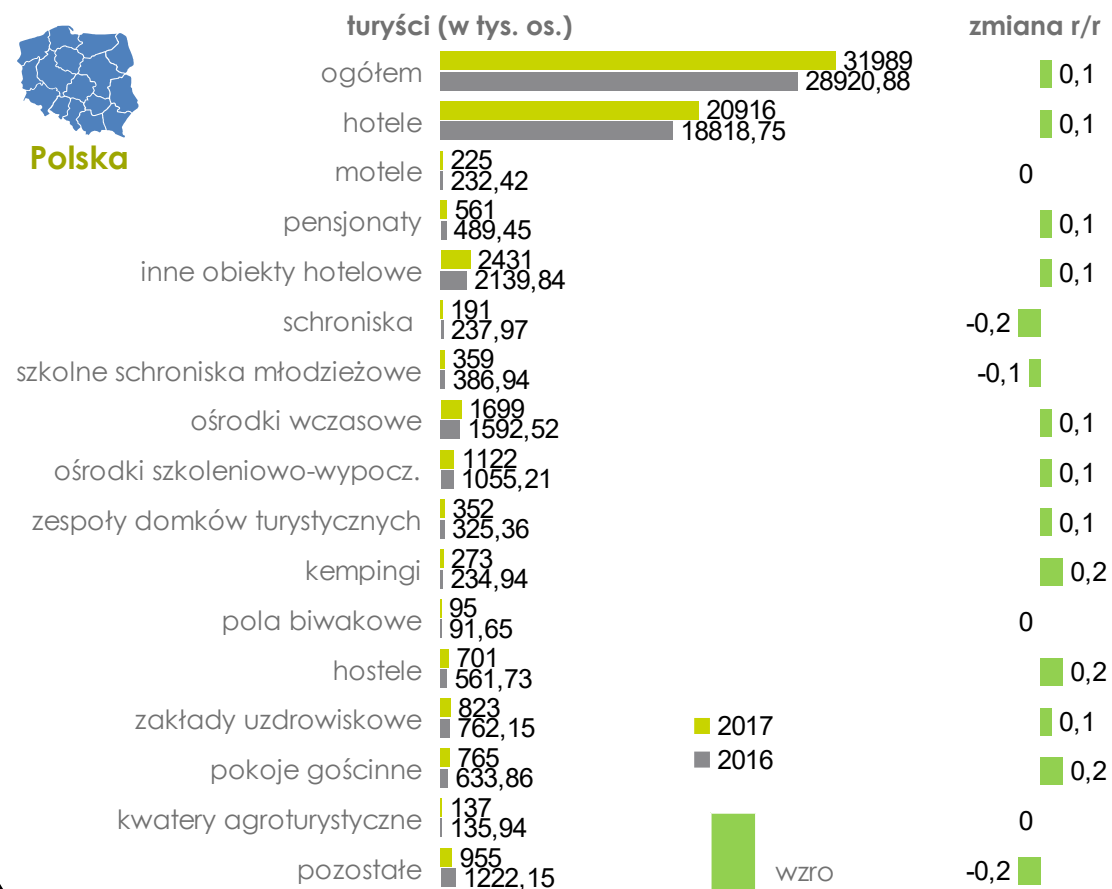
Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2017

Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



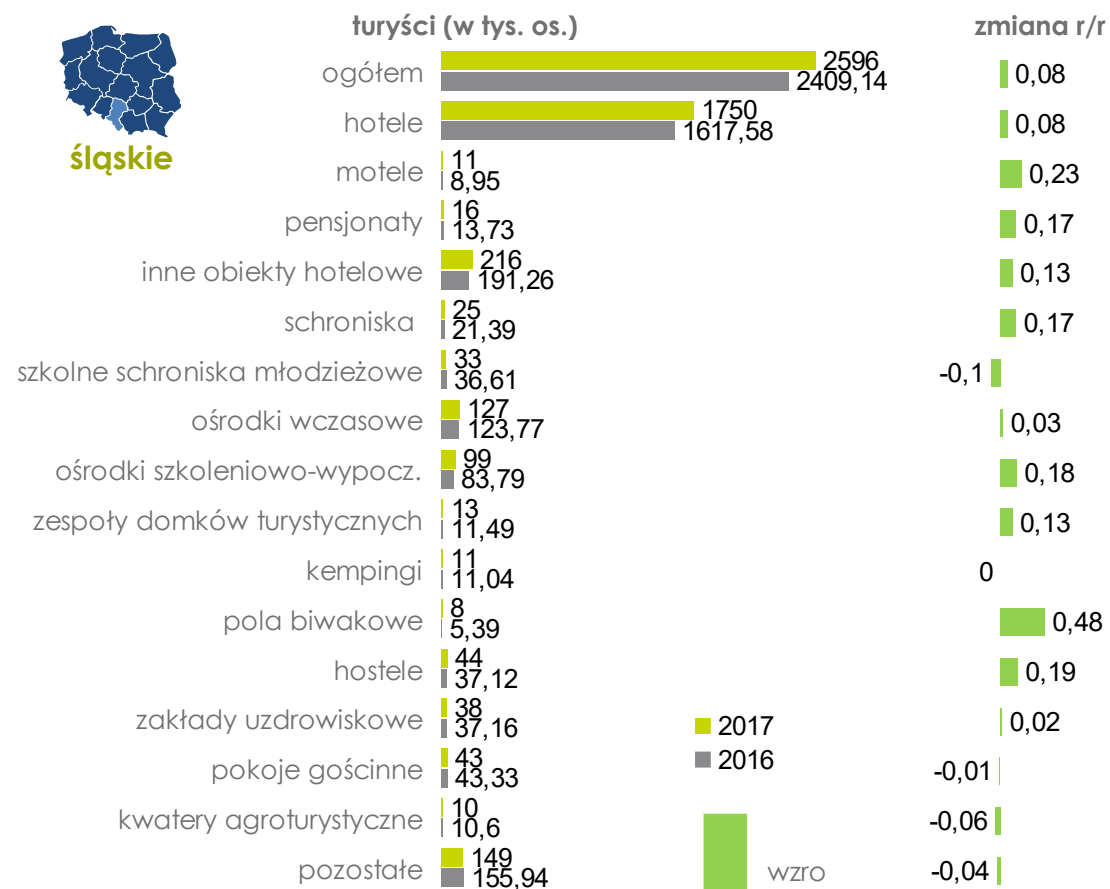
■ 2017
■ 2016

wzrost %

spadek %



śląskie



■ 2017
■ 2016

wzrost %

spadek %

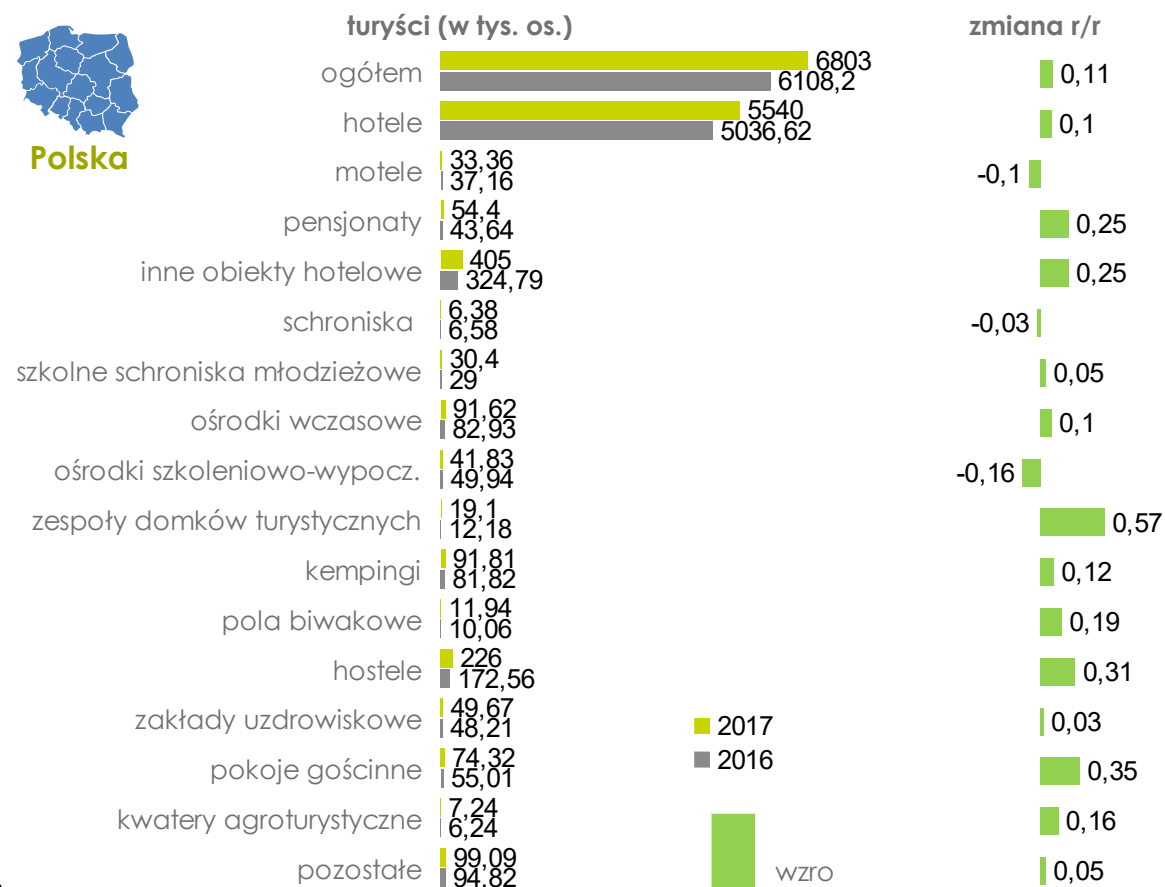
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2017

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



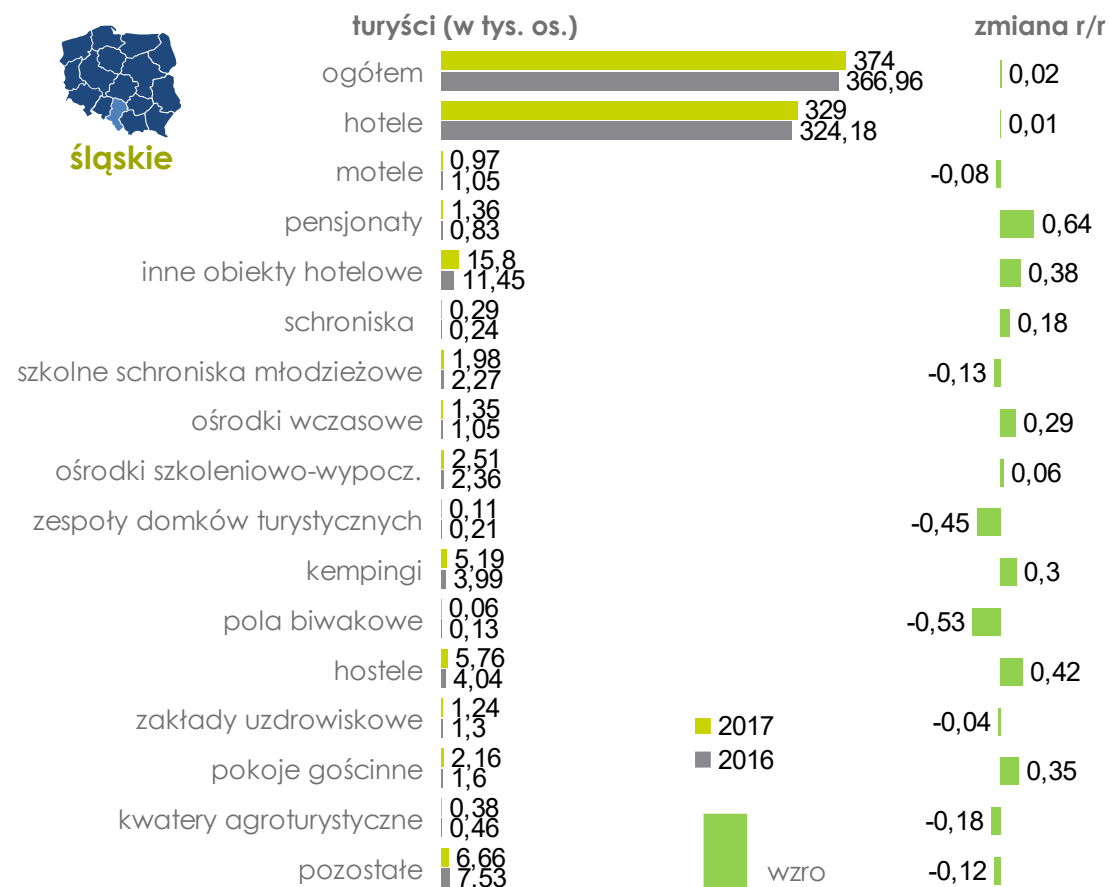
■ 2017
■ 2016

wzrost %

spadek %



śląskie



■ 2017
■ 2016

wzrost %

spadek %

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych

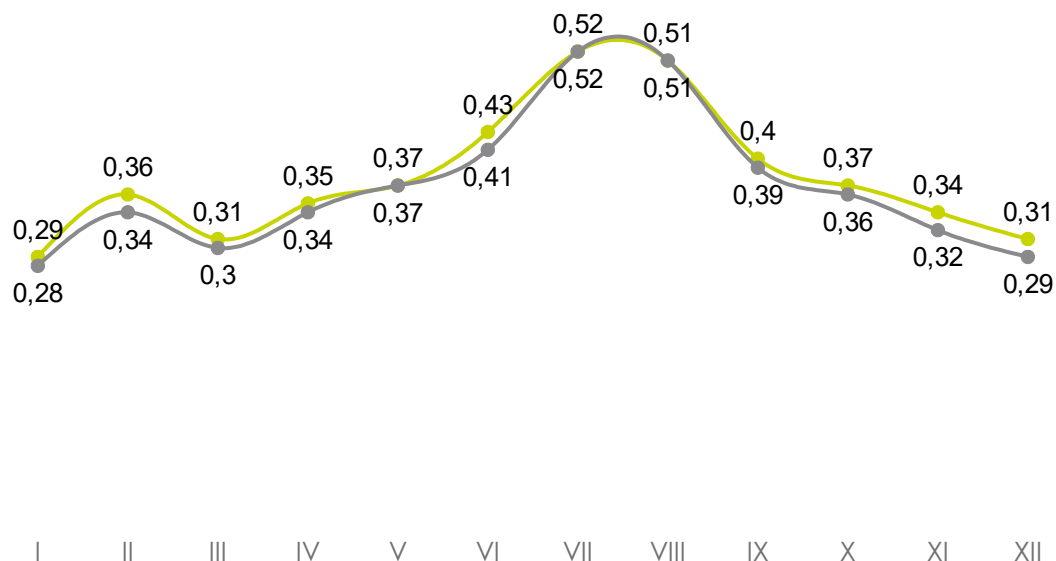
2017

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych



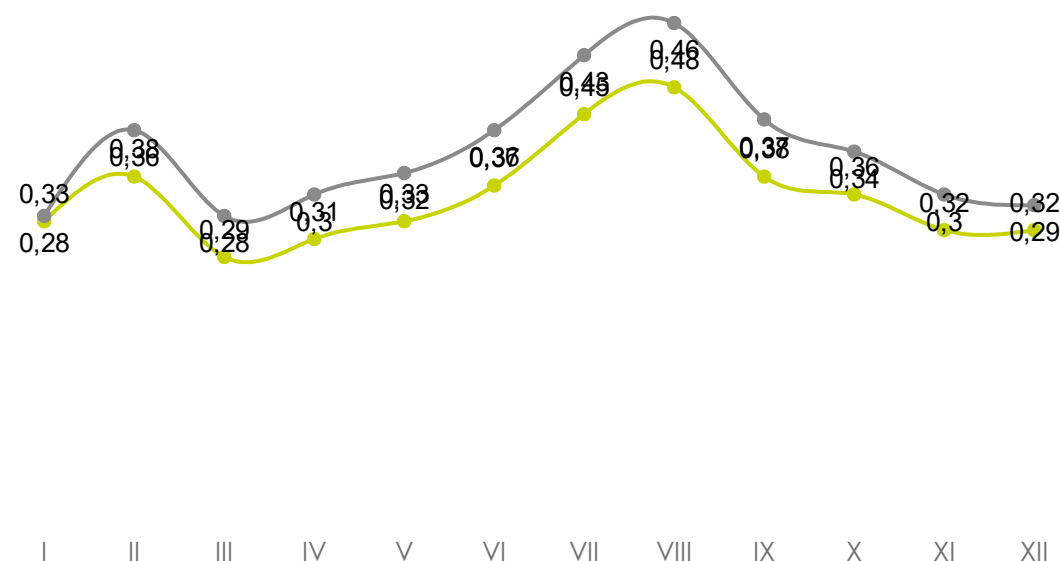
Polska

—●— Polska 2017
—●— Polska 2016

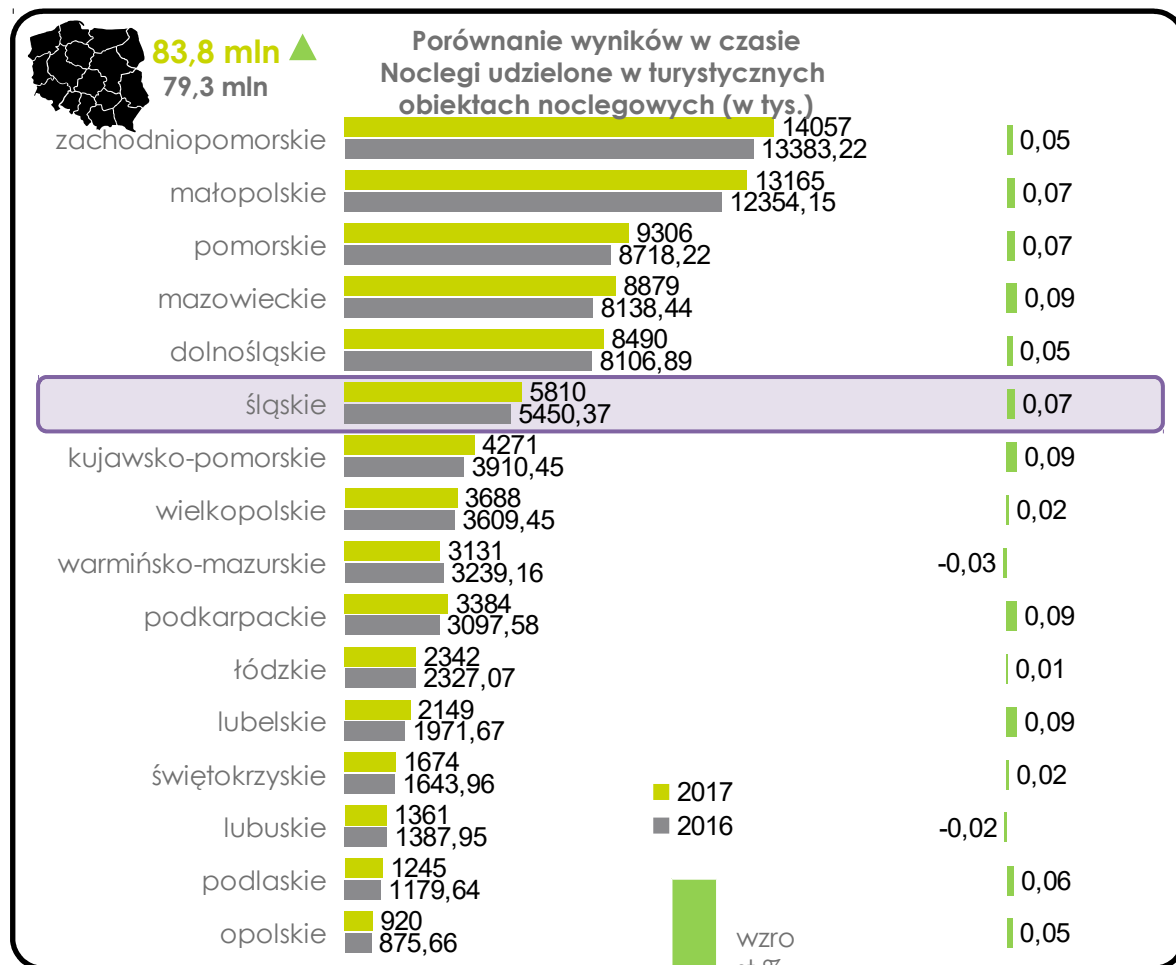


śląskie

—●— Śląskie 2017
—●— Śląskie 2016

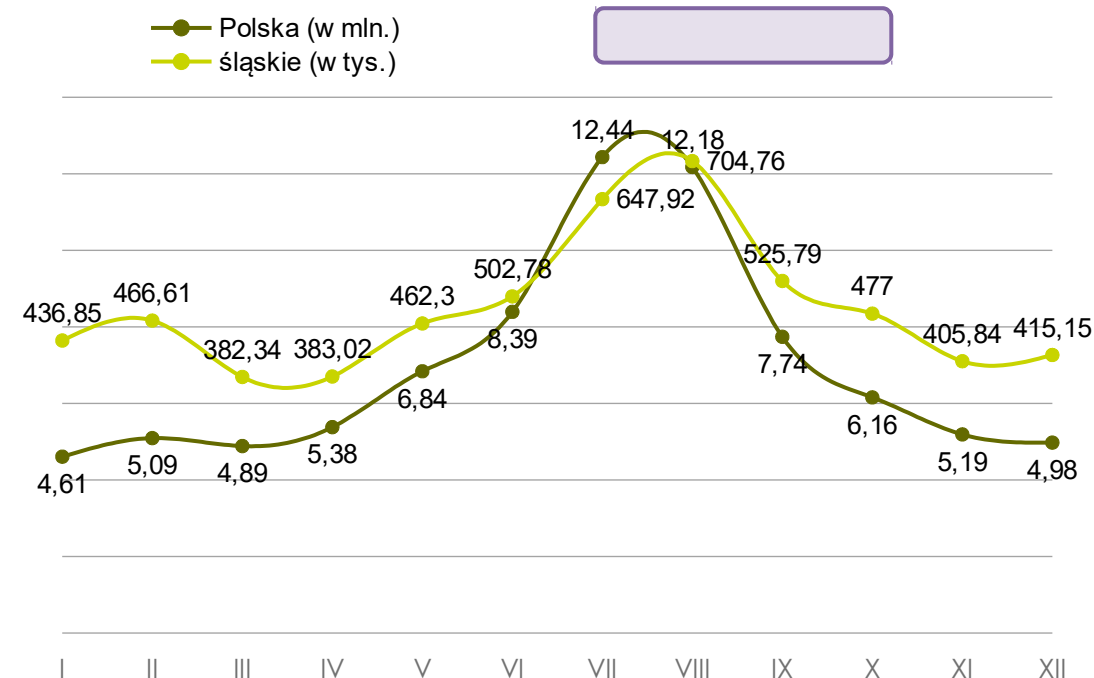


Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych



2017

Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych wg miesięcy

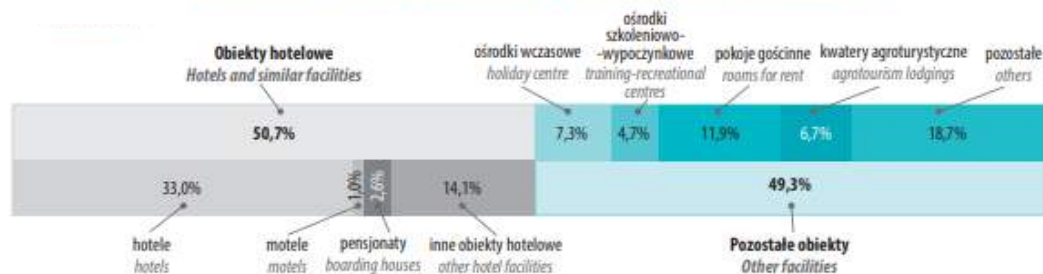


W 2017 roku odnotowano 6-cio procentowy wzrost liczby noclegów udzielonych w całej Polsce. Miesiące z najwyższą liczbą udzielonych noclegów w skali kraju oraz w skali województwa śląskiego to okres wakacyjny (lipiec oraz sierpień).

Struktura turystycznych obiektów noclegowych w województwie śląskim

2017

Struktura turystycznych obiektów noclegowych wg grup i rodzajów obiektów w 2017 r.
Stan na dzień 31 VII 2017



W końcu lipca 2017 r. w województwie śląskim czynnych było 645 turystycznych obiektów noclegowych, tj. 6,0% obiektów działających w kraju, z których 327 to obiekty należące do grupy „obiekty hotelowe”, a 318 to „pozostałe obiekty”. Ponad 91% turystycznych obiektów noclegowych było czynnych przez cały rok. W porównaniu z końcem lipca 2016 r. liczba turystycznych obiektów noclegowych w województwie zwiększyła się (o 37 obiektów). Biorąc pod uwagę podział terytorialny według powiatów odnotowano, że najwięcej turystycznych obiektów noclegowych zlokalizowanych było w powiecie cieszyńskim – 161 (24,9% ogółu) oraz w powiecie żywieckim – 106 (16,4% ogółu).

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2017 r.

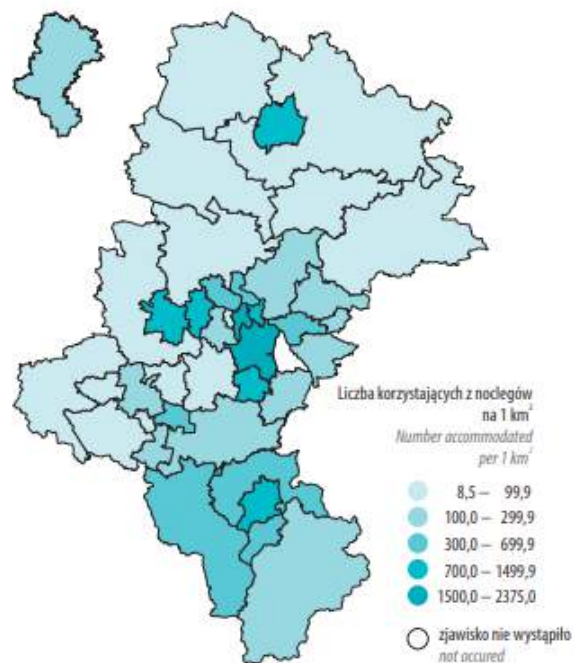
Najliczniejszą grupę wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie w 2017 r. tworzyli mieszkańcy Europy (90,9% ogółu), natomiast niewielką grupę stanowili m.in. mieszkańcy Azji (5,0%) i Ameryki Północnej (2,7%). Wśród osób przybywających z Europy przeważali mieszkańcy krajów wchodzących w skład Unii Europejskiej – 274,8 tys. (73,3%), w tym z Niemiec – 92,7 tys., Włoch – 29,2 tys., Francji – 17,1 tys., Wielkiej Brytanii – 16,8 tys.



Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w województwie śląskim

2017

Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych na 1 km² wg powiatów w 2017 r.

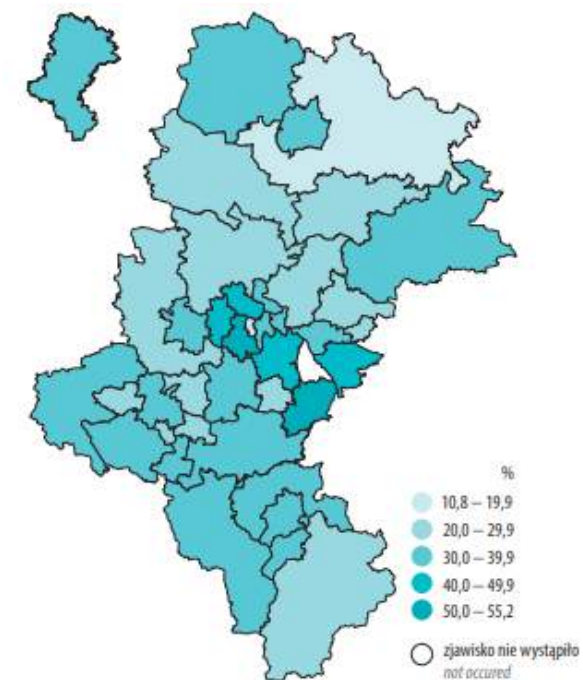


W 2017 r. w turystycznych obiektach noclegowych udzielono 5810,3 tys. noclegów i było to o 6,6% więcej niż przed rokiem. Najwięcej noclegów udzielono turystom w hotelach – 3053,9 tys. (52,5% ogółu), w tym głównie w trzygwiazdkowych.

Wśród powiatów pod względem liczby udzielonych noclegów dominował powiat cieszyński (19,4% ogółu), w dalszej kolejności były Katowice (15,1%), Częstochowa (9,6%), powiat bielski (7,5%), powiat żywiecki (5,6%) oraz Bielsko-Biała (4,6%) i Gliwice (4,3%).

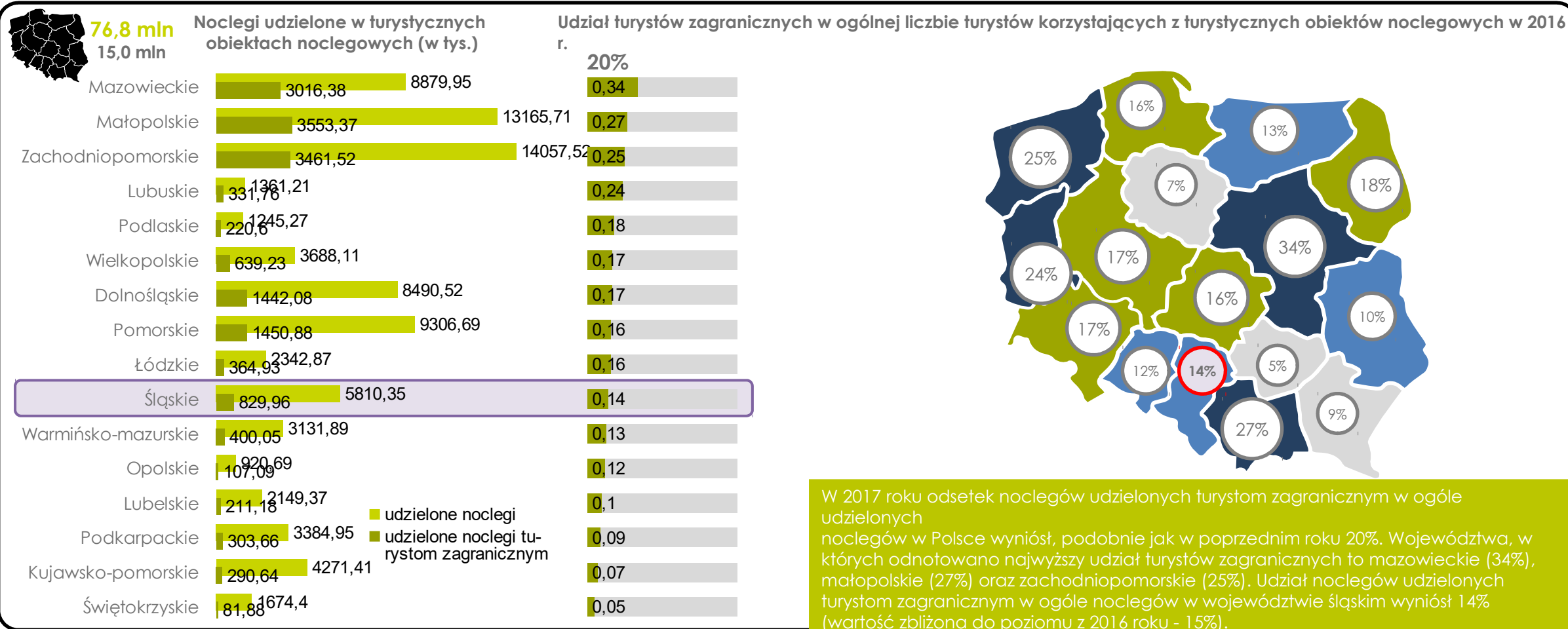
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2017 r. wyniósł 36,0% i był o 1,7 p. proc. wyższy niż przed rokiem. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych w ww. obiektach według miesięcy zanotowano w miesiącach letnich, tj. w sierpniu i lipcu (odpowiednio: 47,7% i 44,5%), natomiast najniższy w marcu (29,1%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w województwie śląskim wg powiatów w 2017



Udział zagranicznego ruchu turystycznego

2017



Kantar Polska S.A.
Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000, f. +48 (22) 54 52 100

www.kantar.com

