

BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2016 ROKU



Warszawa, maj 2017

Informacje o badaniu

Cel badania

Głównym celem badania było **oszacowanie wielkości ruchu turystycznego** w województwie śląskim w roku 2016, **wydatków na cele turystyczne** turystów odwiedzających województwo śląskie oraz oszacowanie **wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych** województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.

Badania

W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2016 roku” uwzględniono:

1. **Badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystycznych w województwie śląskim w 2015 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;
2. **Badanie Omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2016 roku;
3. **Badanie obiektów/atrakcji turystycznych** województwa śląskiego – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2016;

Realizacja

marzec – maj 2017



**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM
W 2016 ROKU**

**Ogólnopolskie Badanie
typu OMNIBUS – CAPI**



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2016 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.
Realizacja	Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI)
Próba	Ogólnopolska, reprezentatywna pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próba osób w wieku 18+. Wielkość próby: N=2064
Realizacja wywiadów	Pomiar I → marzec 2017, Pomiar II → kwiecień 2017
Realizacja	KANTAR Millward Brown



Podsumowanie wyników 1/2

- W 2016 roku odwiedziny województwa śląskiego zadeklarowało łącznie 18% dorosłych Polaków. Szacowana przybliżona liczba turystów, które odwiedziły województwo w zeszłym roku to około 5,3 mln (w poprzednim roku: 4 mln).
- Zarówno w przypadku turystów spoza regionu, jak i podróżujących w jego obrębie, w 2016 roku nastąpił wzrost odwiedzin w porównaniu do poprzedniego roku. 14% osób spoza województwa śląskiego zadeklarowało odwiedzenie regionu w 2016 roku (w roku poprzednim: 11%) oraz 45% mieszkańców odbyło podróż po województwie (w roku 2015: 41%). Szacowane liczby odwiedzin województwa wyniosły: 3,5 mln osób spoza województwa i 1,7 mln osób z województwa śląskiego.
- Biorąc pod uwagę profil turystów w 2016 roku, odwiedzającymi województwo byli zarówno mężczyźni jak i kobiety, najczęściej osoby młode (w wieku 20-39 lat). Porównując profil tegorocznych turystów z odwiedzającymi region w latach poprzednich zaobserwowano większy odsetek osób mieszkających w miastach do 100 tysięcy mieszkańców (obecnie 55% wszystkich odwiedzających). Biorąc pod uwagę zróżnicowanie geograficzne największy odsetek (podobnie jak w roku poprzednim) stanowili mieszkańcy województwa małopolskiego (18% ogółu turystów spoza regionu).
- Najczęściej deklarowany cel wizyty to odwiedziny u rodziny i bliskich (wzrost odsetka wskazań z 39% w 2015 do 52% w 2016, powrót do poziomu wskazań notowanych w latach poprzednich). Ponad dwukrotnie zmalał natomiast udział podróży w sprawach służbowych (2015: 31%, 2016: 13%), co także jest powrotem do poziomu wskazań z lat poprzednich (2014 i wcześniej). Konsekwencją tego spadku jest także spadek poziomu korzystania z zakwaterowania w hotelach i powrót tego wskaźnika do poziomów notowanych w roku 2014. Mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie najczęściej jako główny cel wskazywali natomiast zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych (49% wskazań) oraz odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych (24%).

Podsumowanie wyników 2/2

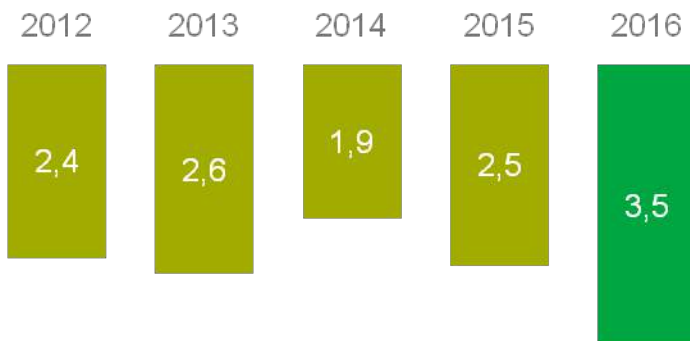
- Średni czas spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł 9 dni (podobny wynik zanotowano w roku 2015), zaś w przypadku turystów z regionu – 8 dni (14 dni w 2015 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego najczęściej odwiedzanymi terenami województwa były okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (36% wskazań - kontynuacja wzrostu zapoczątkowanego w 2015 roku – 21%, w 2014 - 9%). Spadek zanotowano natomiast w przypadku rejonu Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic (33% wskazań vs 51% wskazań w roku 2015). W przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego także najczęściej odwiedzano tereny wokół Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (46%).
- Całe województwo najczęściej odwiedzane jest przez osoby spoza regionu w okresie letnim (43% wskazań), a w przypadku podróży wewnątrz regionu równie często w okresie letnim jak i wiosną (odpowiednio 34% i 37% wskazań).
- Mediana wydatków turystów odwiedzających województwo śląskie wyniosła, podobnie jak w dwóch ostatnich pomiarach 100 zł dziennie na osobę. Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki oraz czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2016 oszacowano w bardzo dużym przybliżeniu na około 3,7 mld złotych (w poprzednim roku: 2,6 mld). Łączne wydatki turystów z województwa oszacowano natomiast na 2,2 mld złotych (w roku ubiegłym: 1,5 mld). Należy jednak pamiętać, że szacunki te oparte są deklaracjach stosunkowo niewielkiej liczby respondentów.

Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką



TURYSTYKA PRZYJAZDOWA

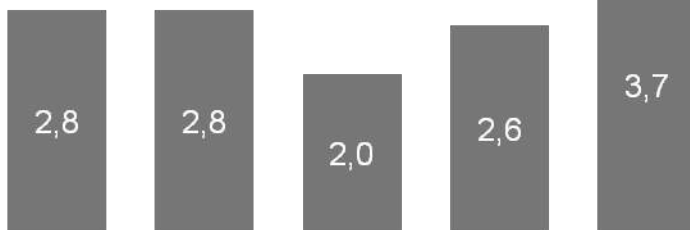
Szacowana liczba turystów spoza województwa śląskiego, którzy odwiedzili województwo śląskie [mln osób]



Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego

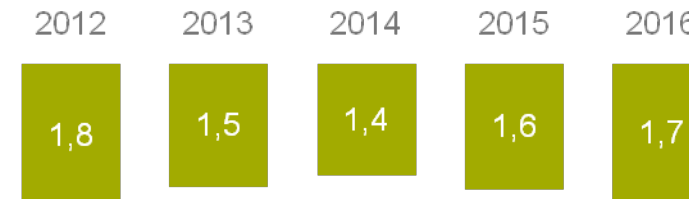


Wydatki turystów [mld zł]



TURYSTYKA WEWNĘTRZNA

Szacowana liczba turystów, którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego [mln osób]



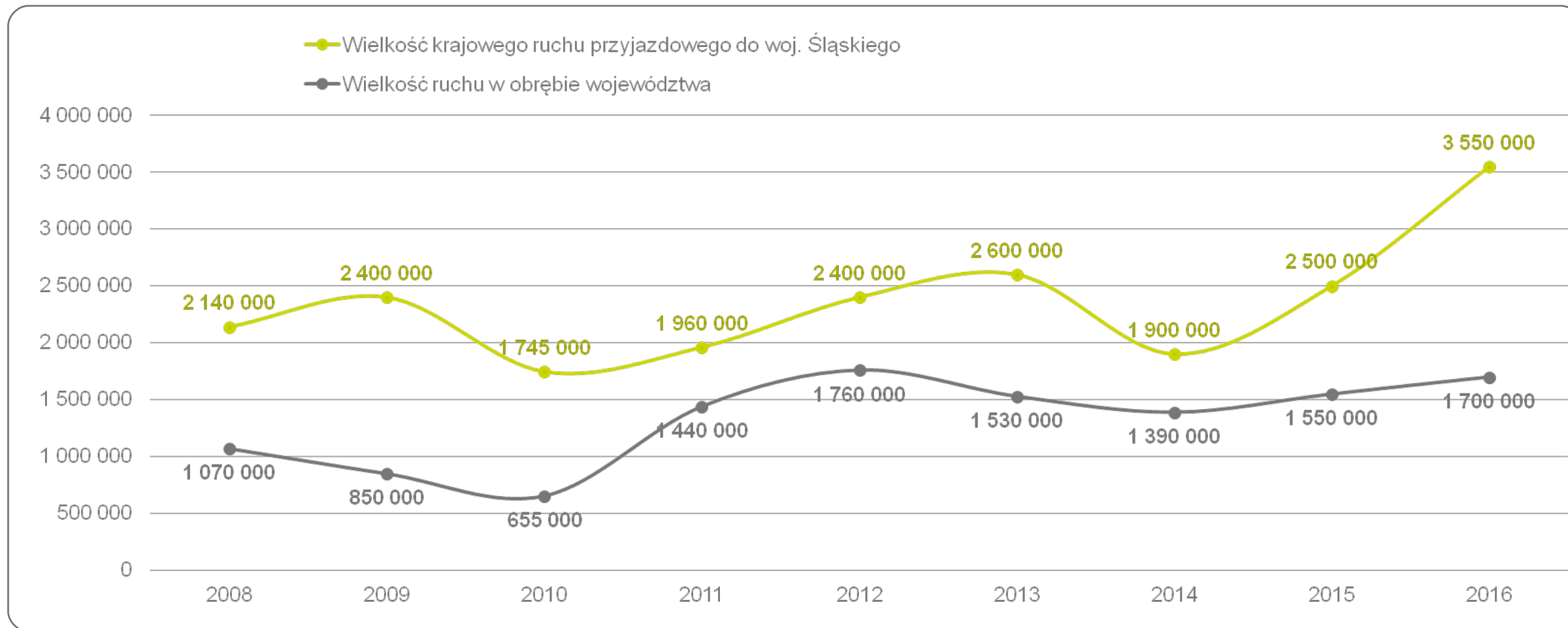
Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego



Wydatki turystów [mld zł]



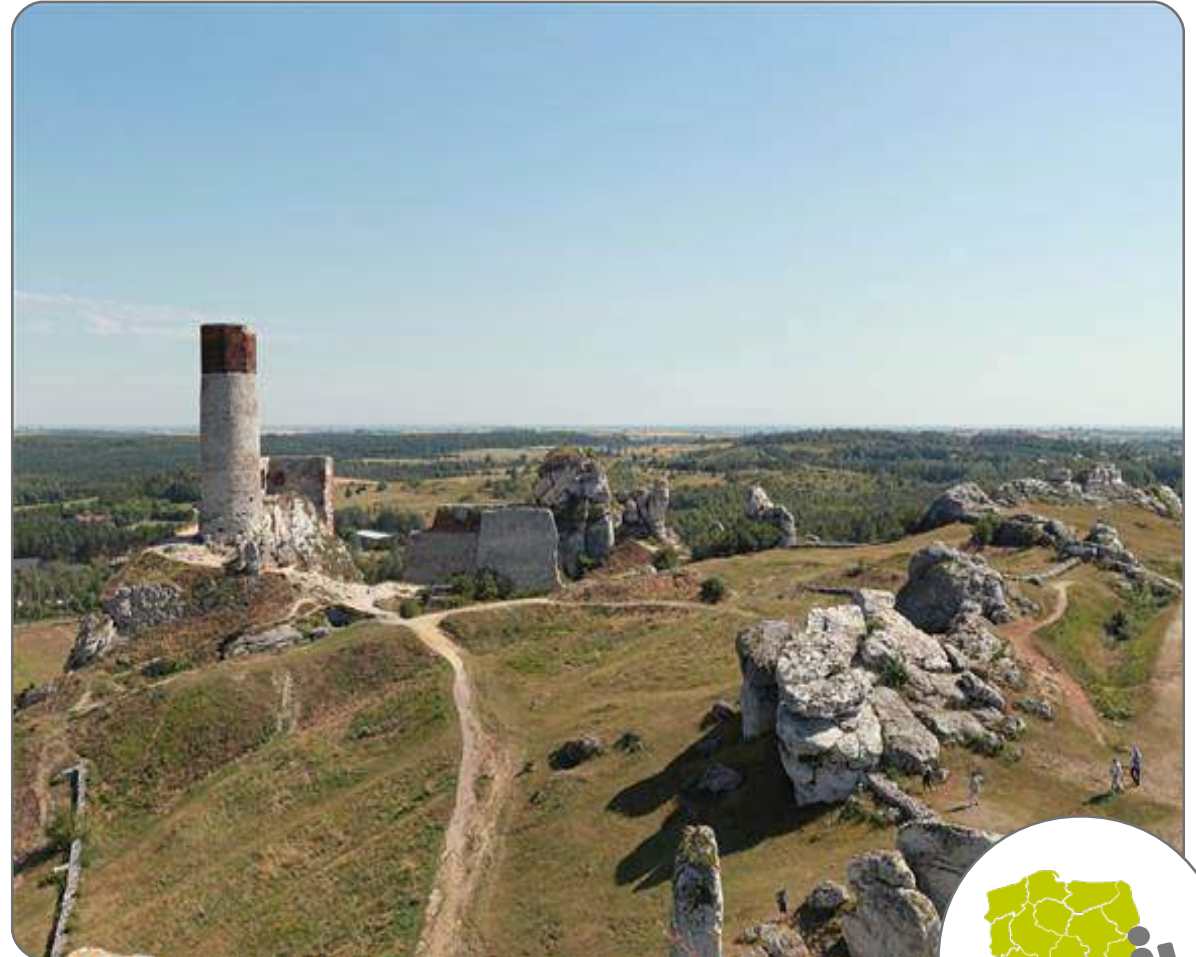
Porównanie wyników dla województwa śląskiego



KANTAR MIŁWARDBROWN



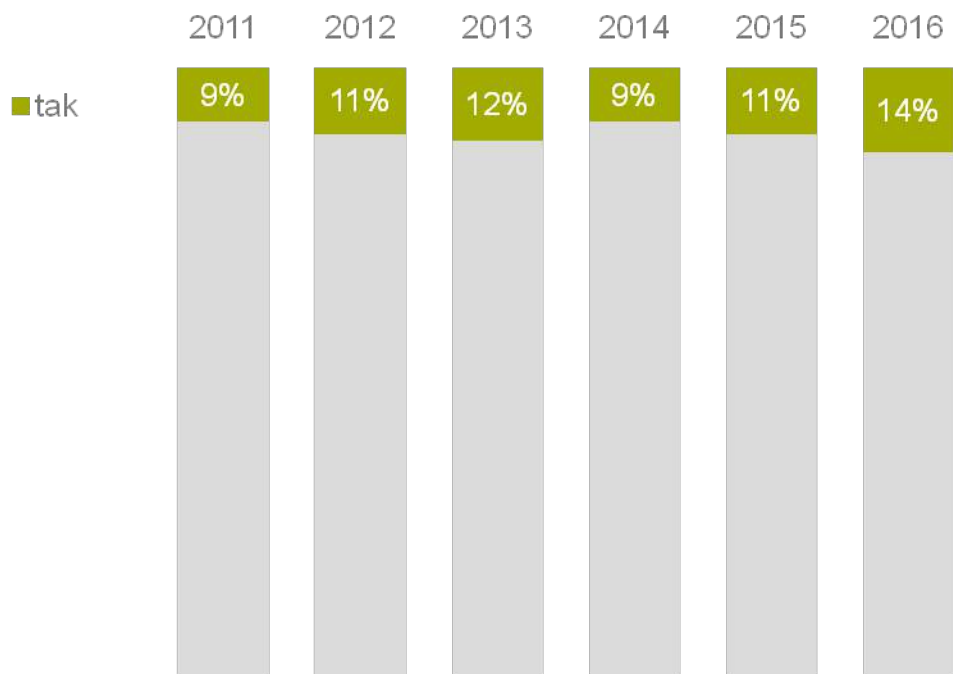
PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim

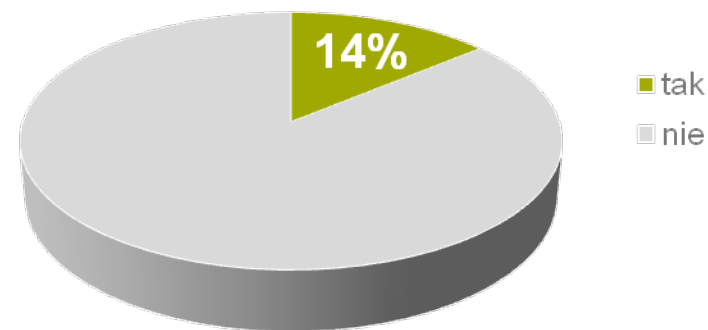


Porównanie wyników w czasie



2016

P1. Proszę pomyśleć o 2016 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



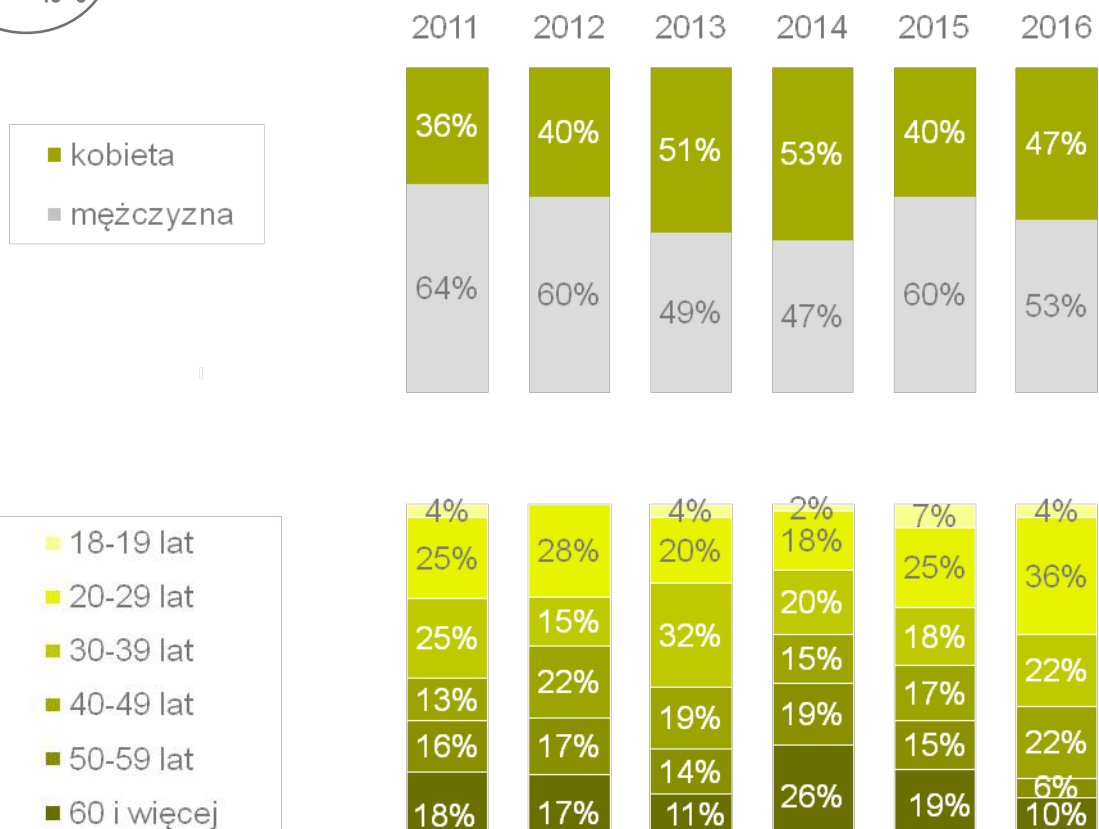
W 2016 roku województwo śląskie odwiedziło 14% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Po spadku odnotowanym w 2014 roku wskaźnik w okresie ostatnich dwóch lat rośnie. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo śląskie w 2016 roku to ok. 3,5 mln (w roku poprzednim: 2,5 mln).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego

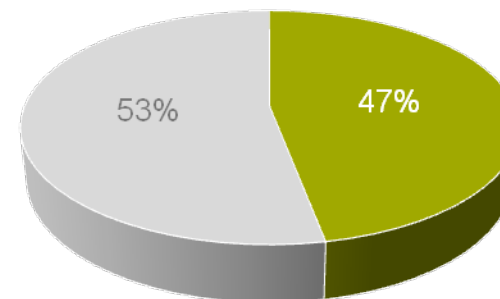


Porównanie wyników w czasie

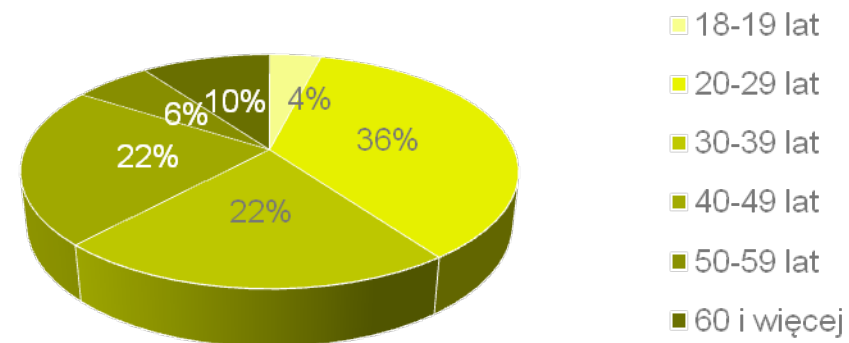


2016

Płeć:



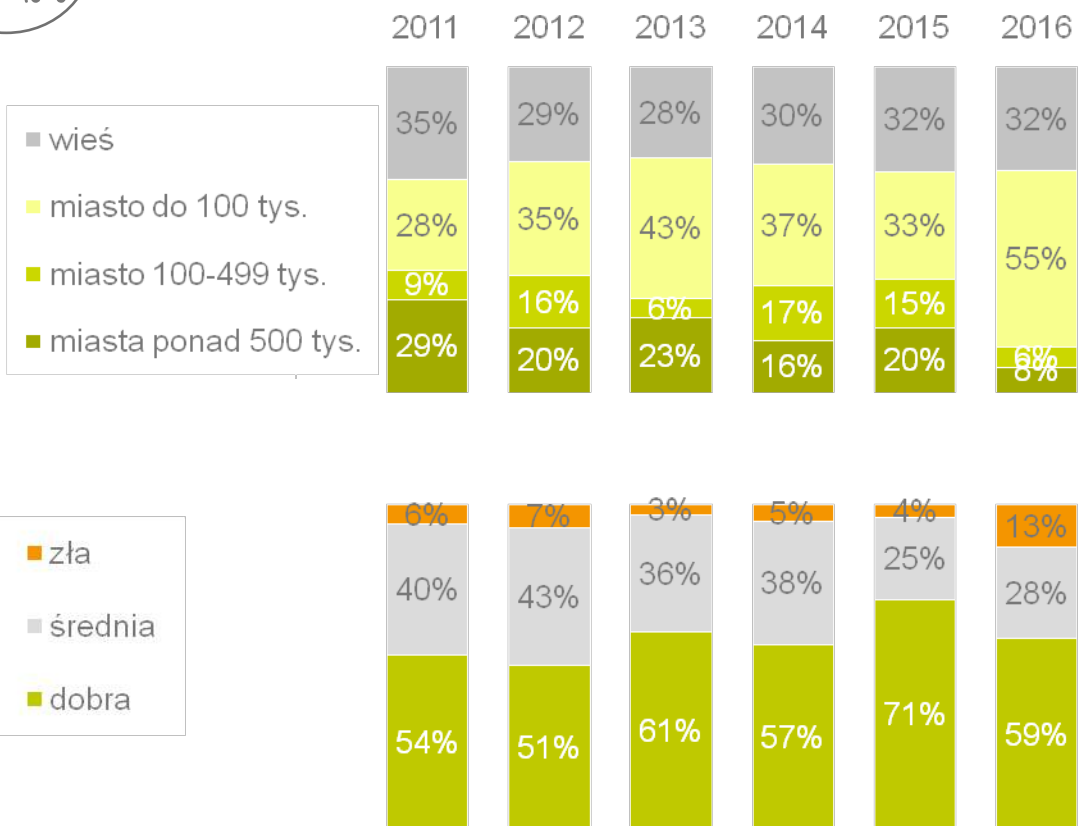
Wiek:



Struktura ruchu przyjazdowego

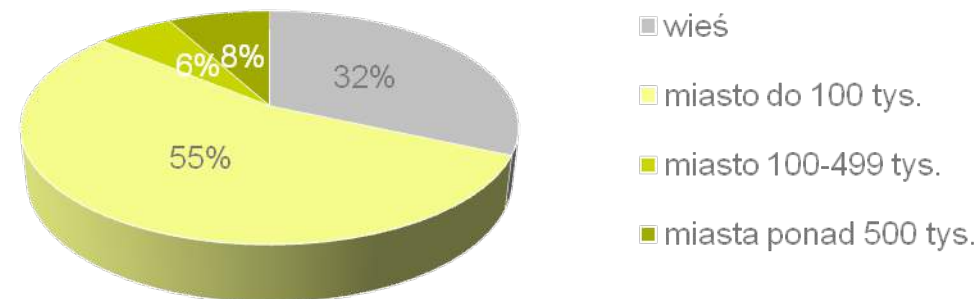


Porównanie wyników w czasie

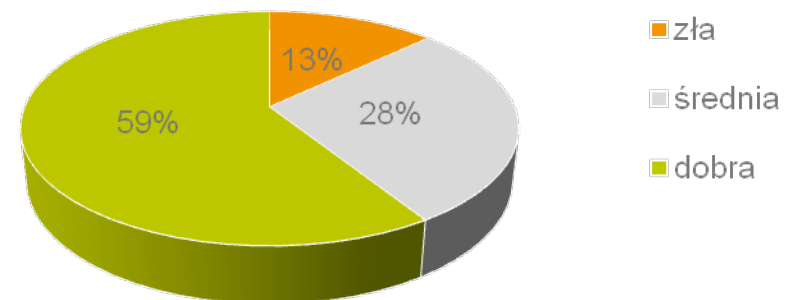


2016

Wielkość miejscowości:



Ocena sytuacji materialnej:

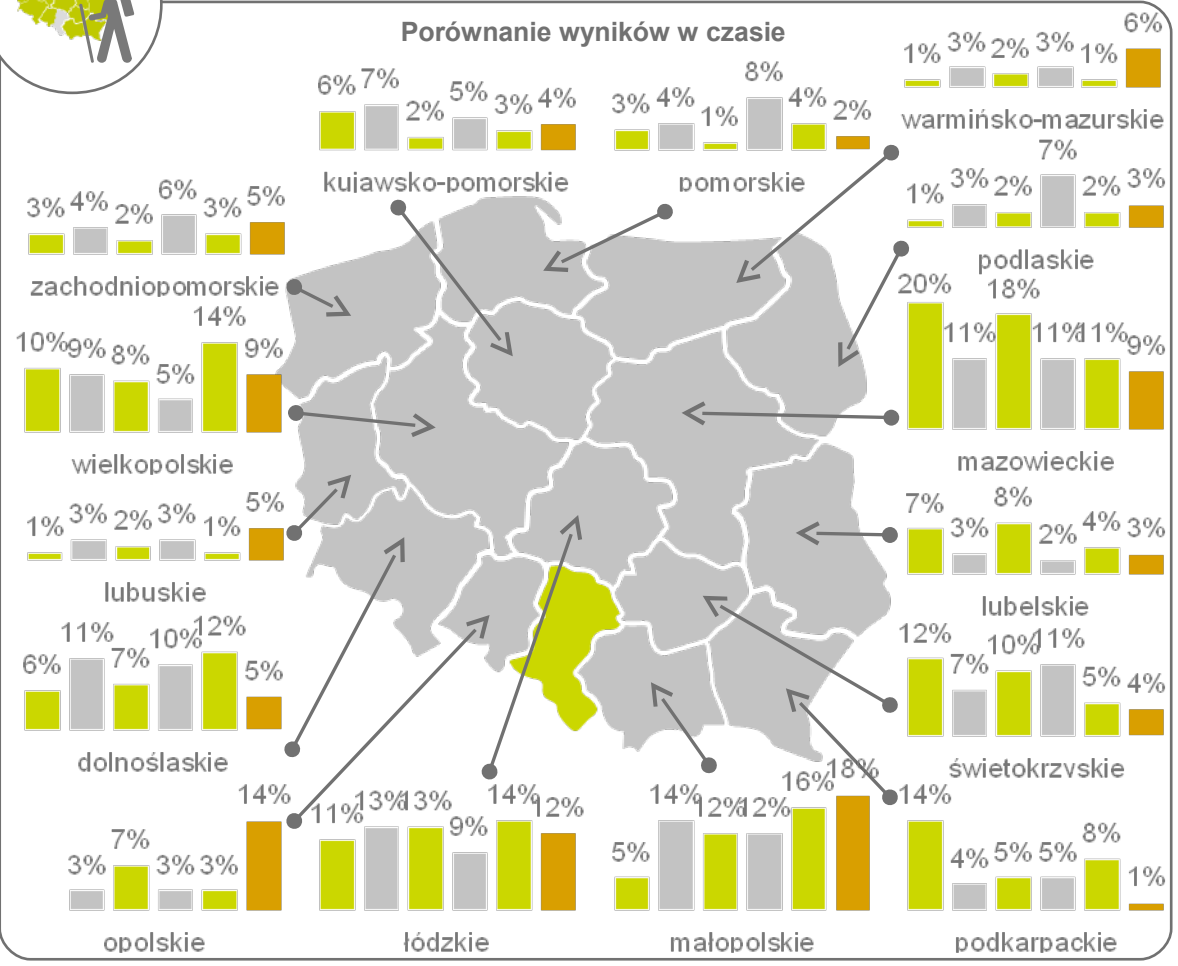


Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego



■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

Porównanie wyników w czasie



2016

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego:

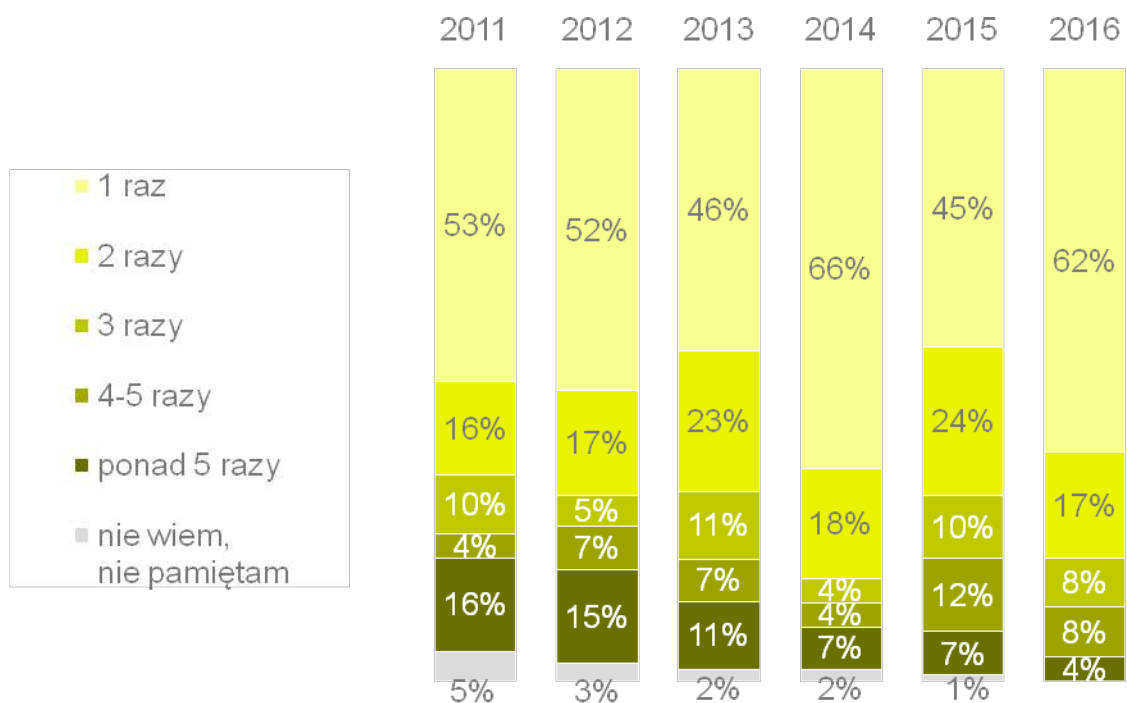


Województwo	Szacunkowa liczba przyjezdnych
małopolskie	639 000
opolskie	497 000
łódzkie	426 000
mazowieckie	319 000
wielkopolskie	319 000
warmińsko-mazurskie	213 000
dolnośląskie	178 000
lubuskie	178 000
zachodniopomorskie	178 000
kujawsko-pomorskie	142 000
świętokrzyskie	142 000
lubelskie	106 000
podlaskie	106 000
pomorskie	71 000
podkarpackie	35 000

Liczba wizyt

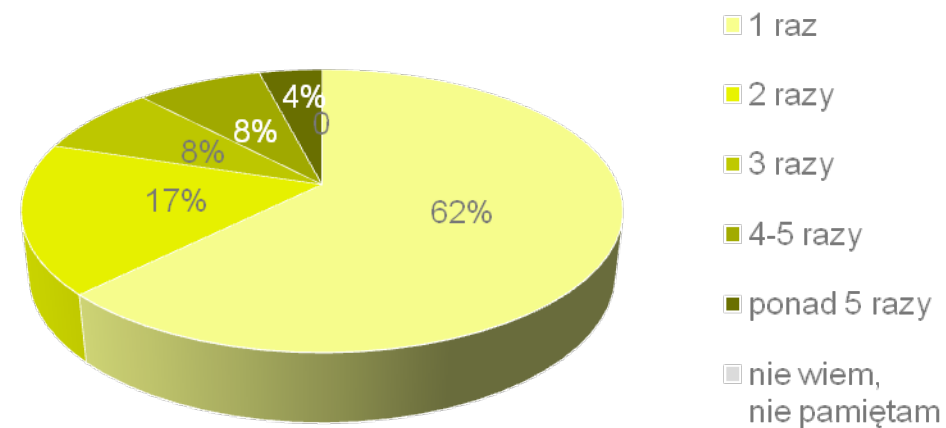


Porównanie wyników w czasie



2016

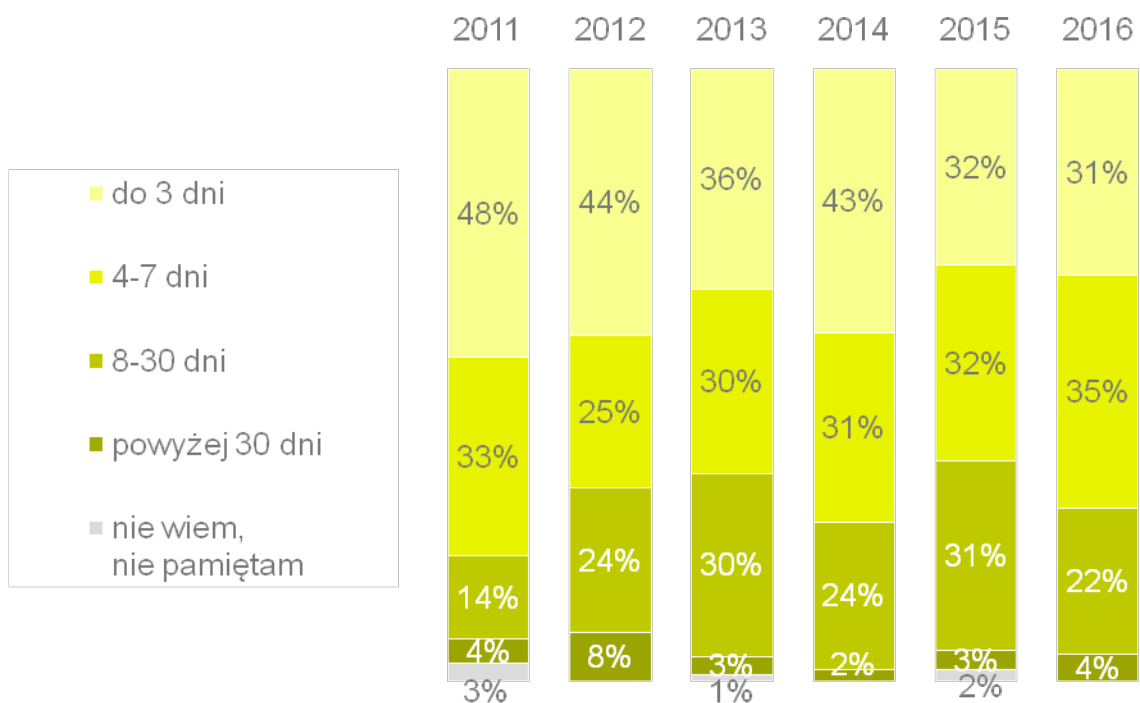
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2016 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu

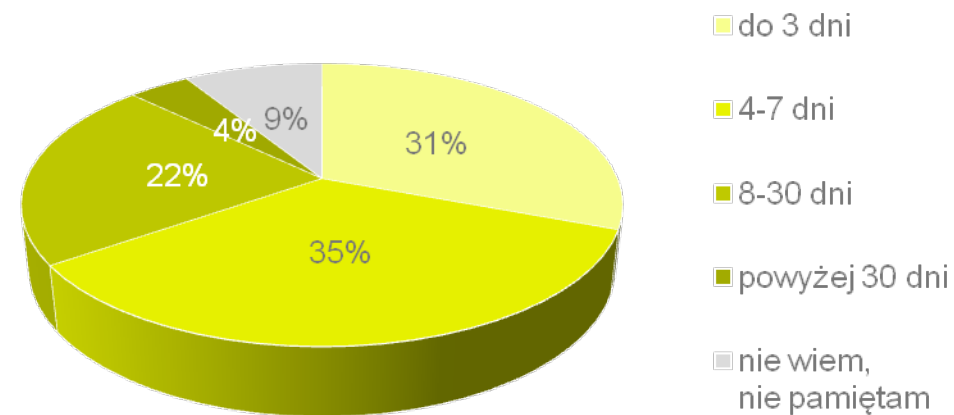


Porównanie wyników w czasie



2016

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

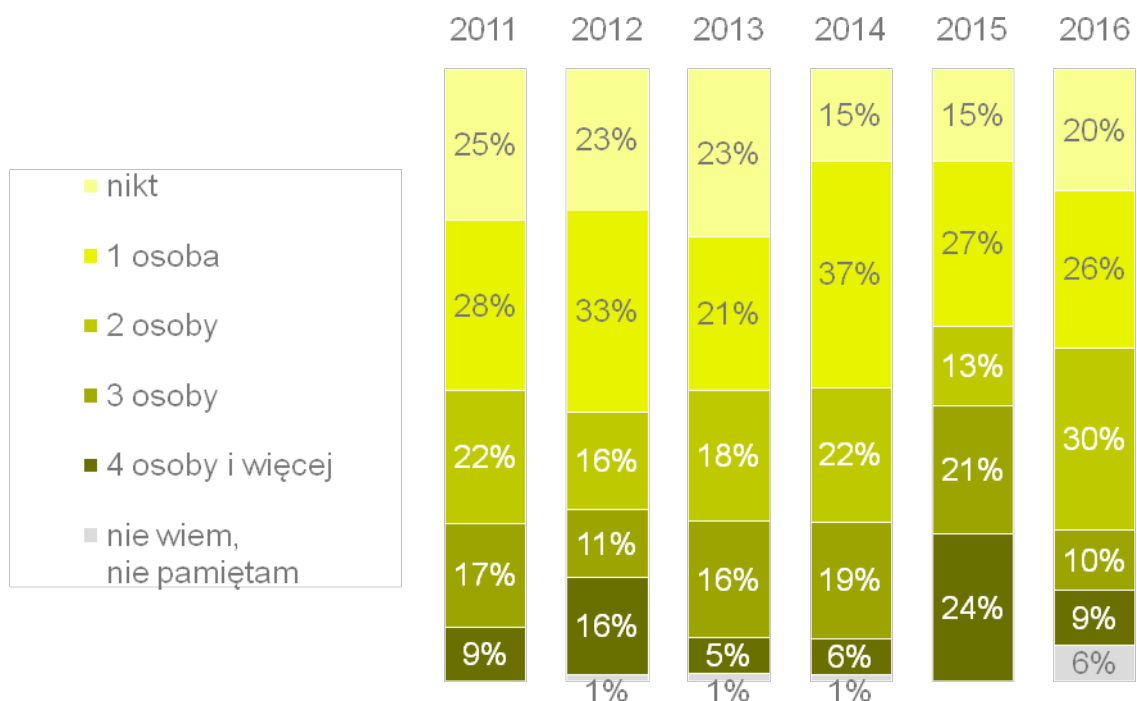


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2016 roku wyniósł 9 dni (podobnie jak w 2015 roku). W obecnym pomiarze wyraźnie widać spadek udziału pobytów długookresowych, trwających między 8 a 30 dni.

Liczba osób towarzyszących

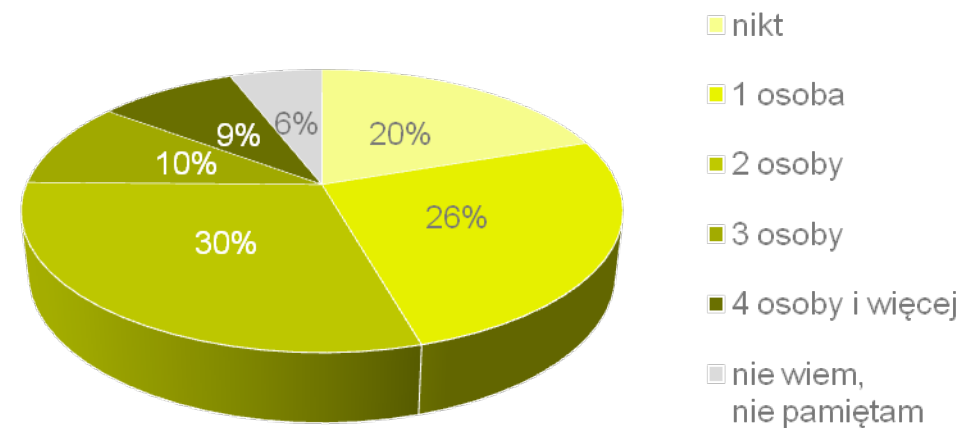


Porównanie wyników w czasie



2016

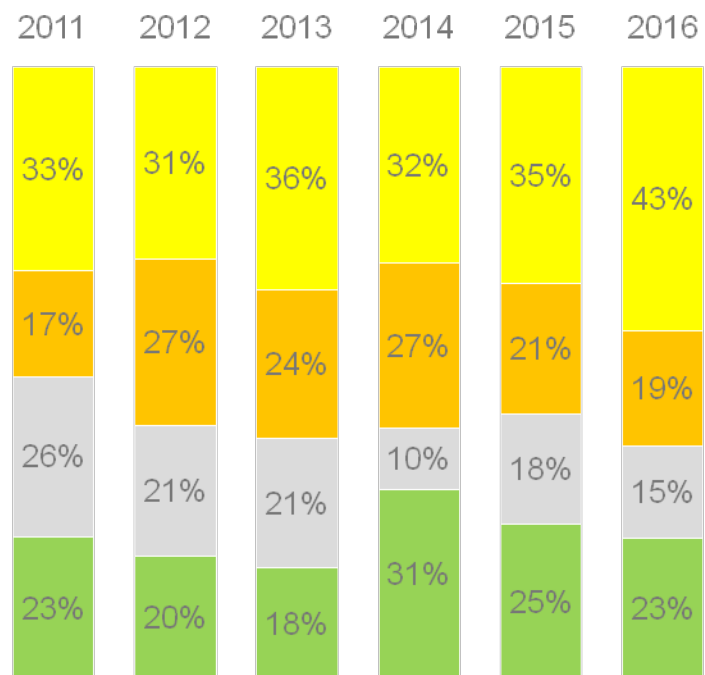
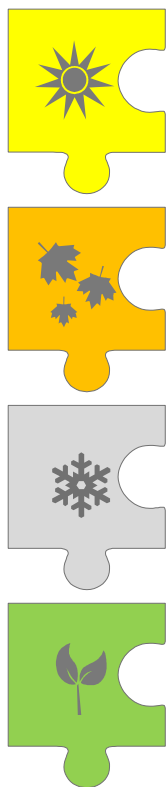
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

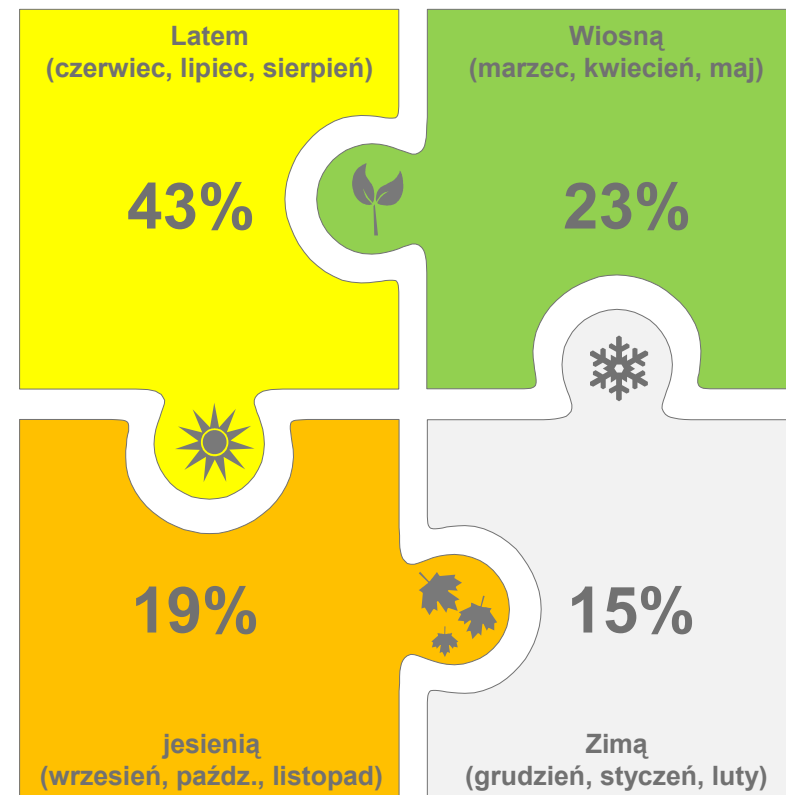


Porównanie wyników w czasie



2016

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.

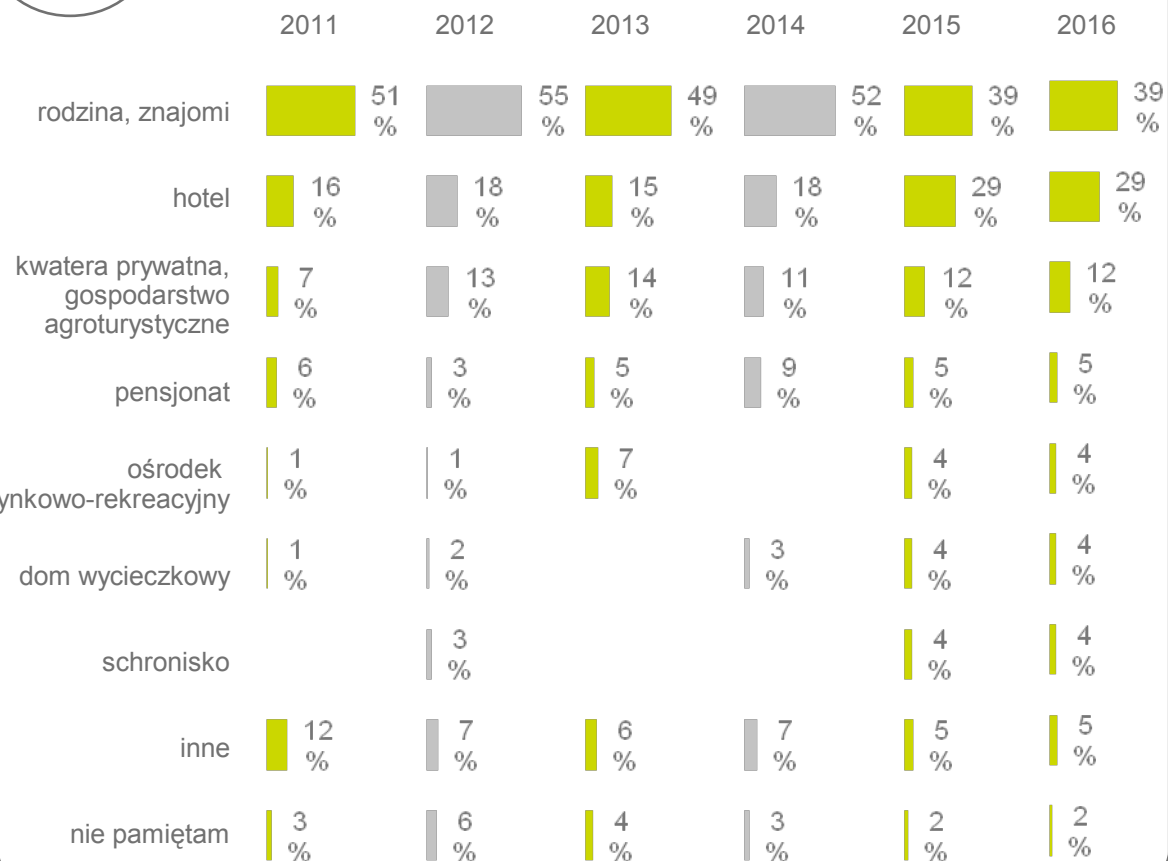


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania



Porównanie wyników w czasie



2016

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.

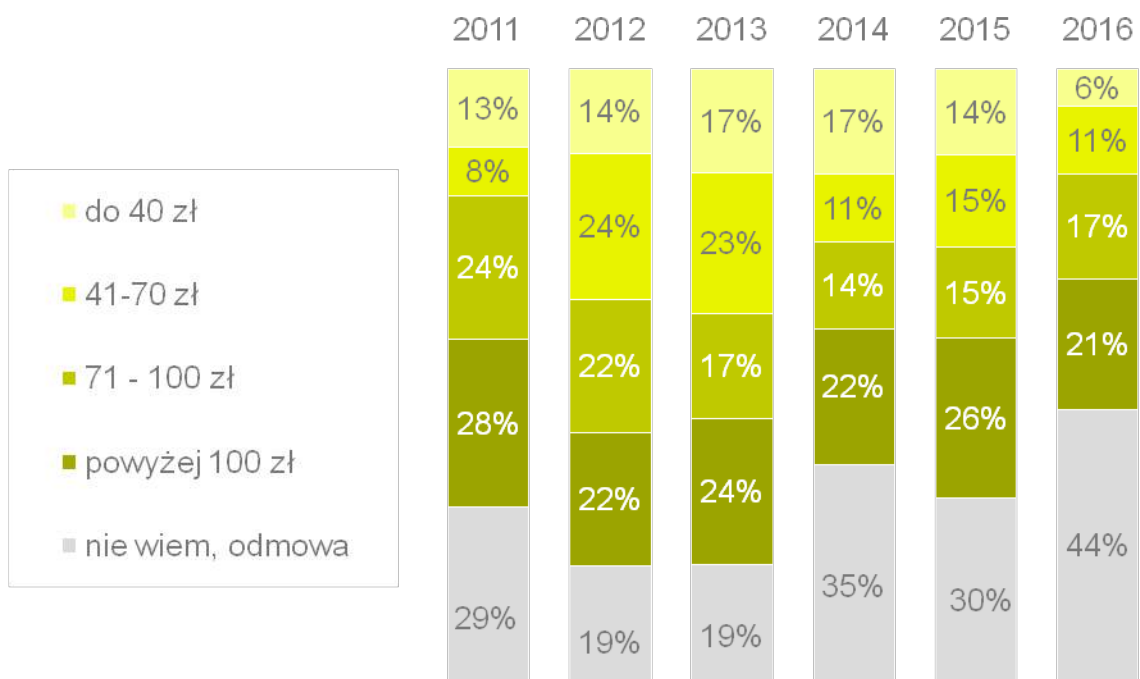


W obecnym pomiarze turyści spoza województwa śląskiego rzadziej niż w ubiegłym roku korzystali z zakwaterowania w hotelach (powrót do wartości z lat poprzednich). Jednocześnie widoczny jest również powrót do nocowania u rodziny, znajomych (odsetek wskazań na poziomie tych zanotowanych w 2014 roku).

Wydatki turystów

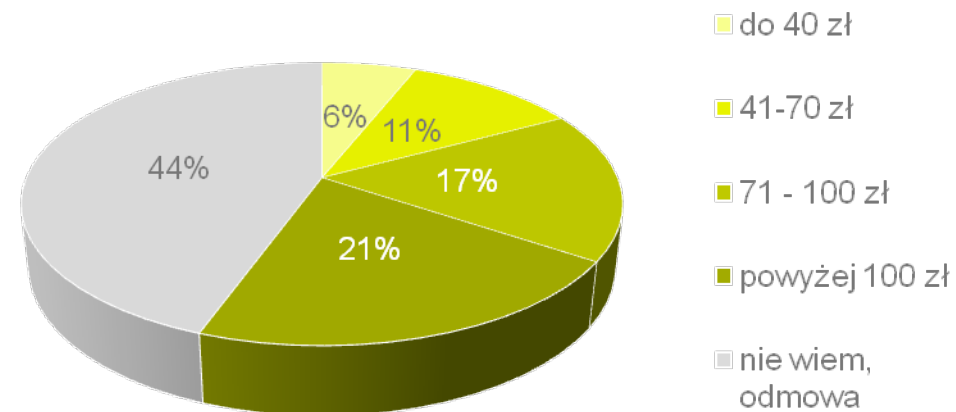


Porównanie wyników w czasie



2016

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, żywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2016 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 3,7 mld złotych (w poprzednim roku: 2,6 mld).

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

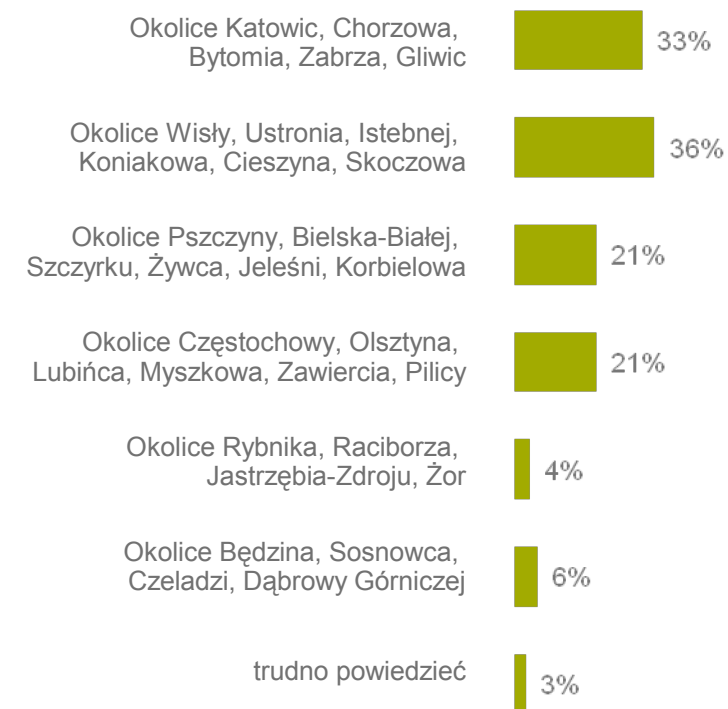


** W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

2016

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

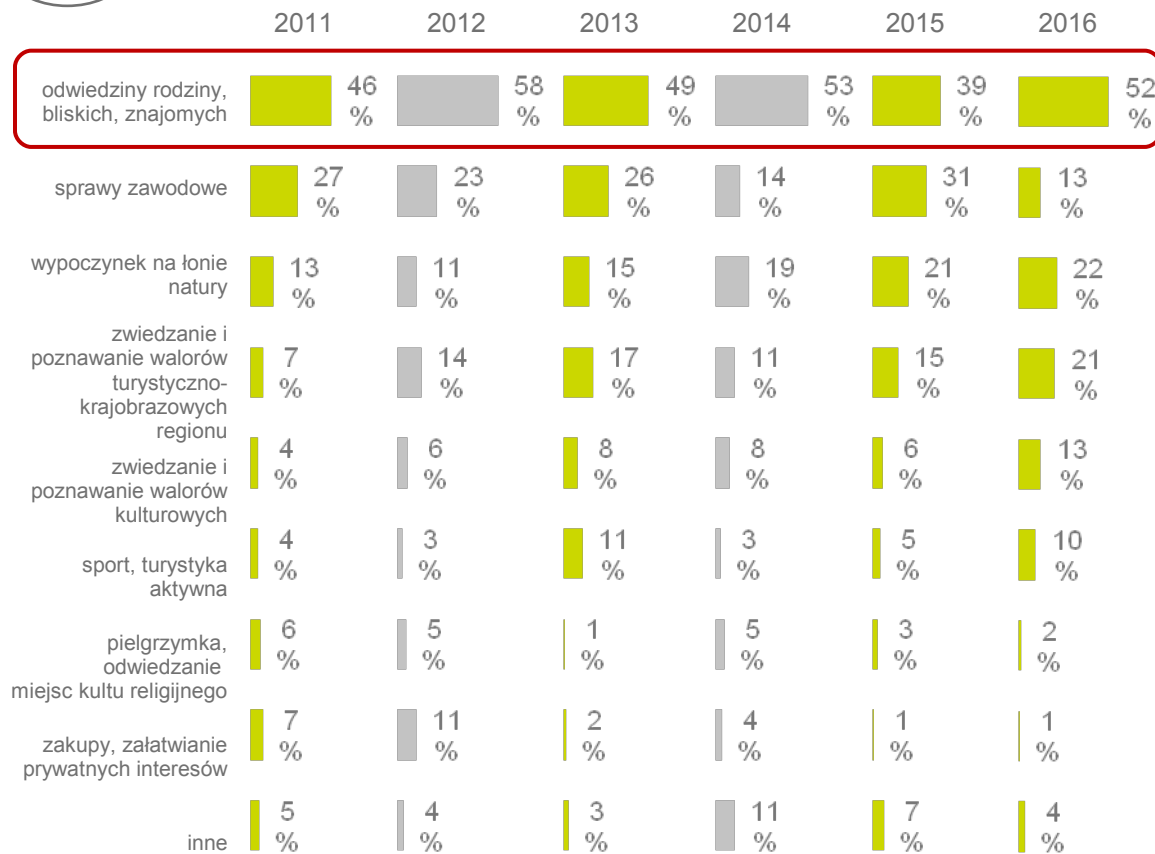


* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu

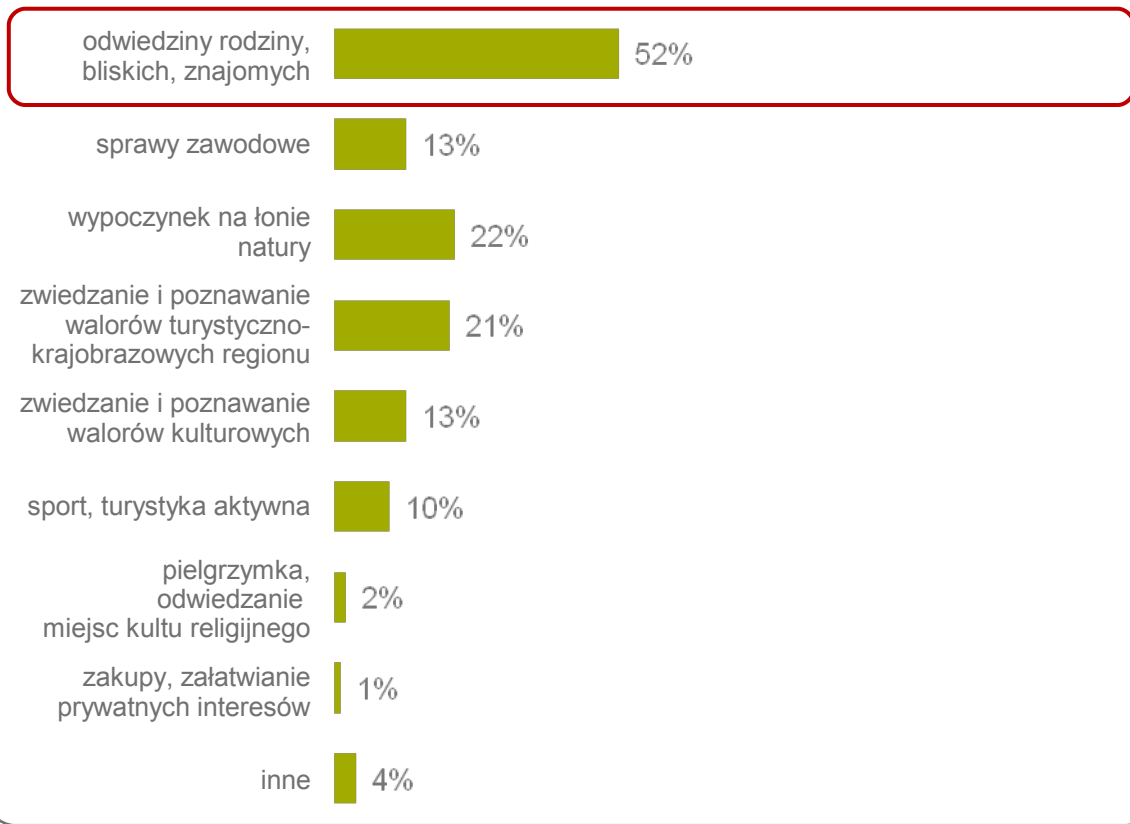


Porównanie wyników w czasie



2016

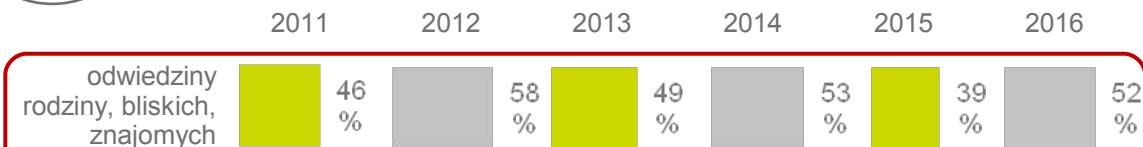
P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



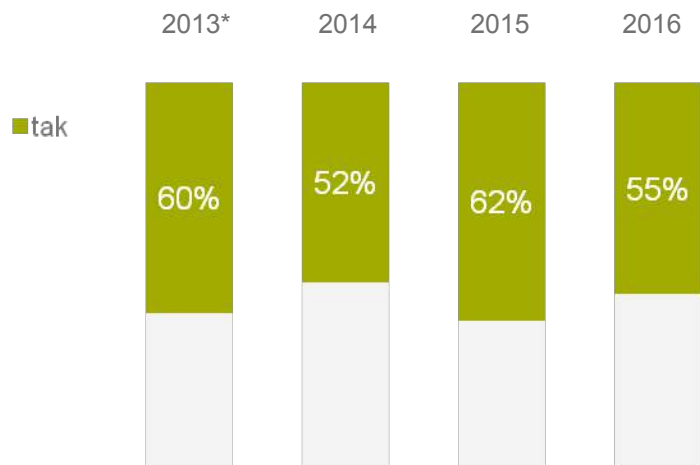
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu



Porównanie wyników w czasie



Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



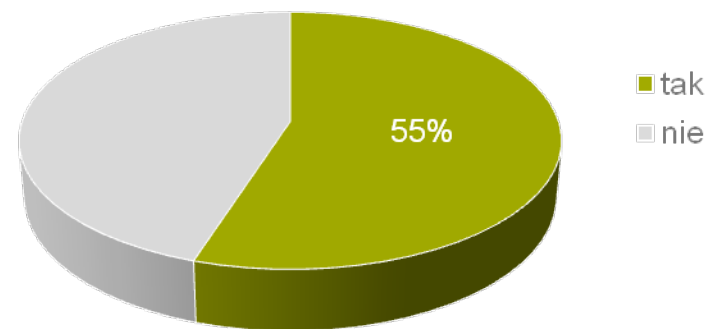
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



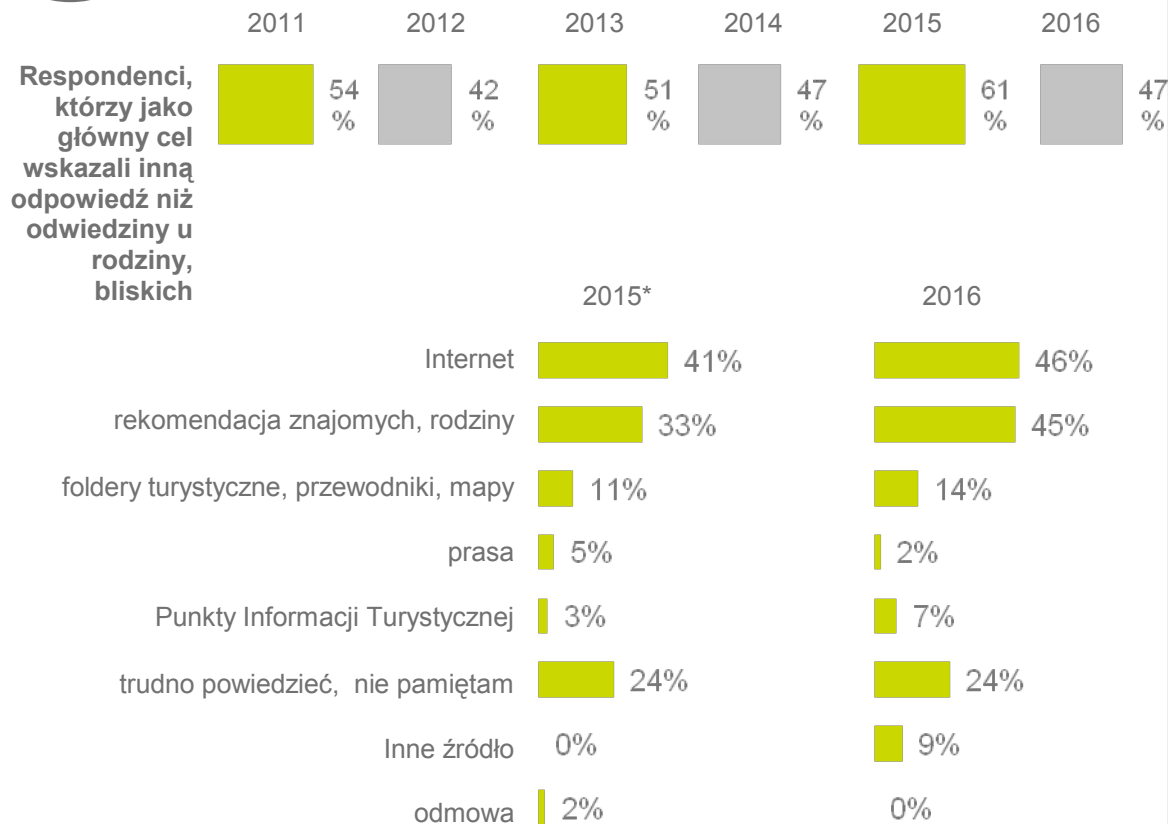
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu



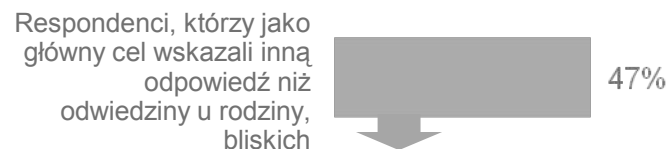
Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



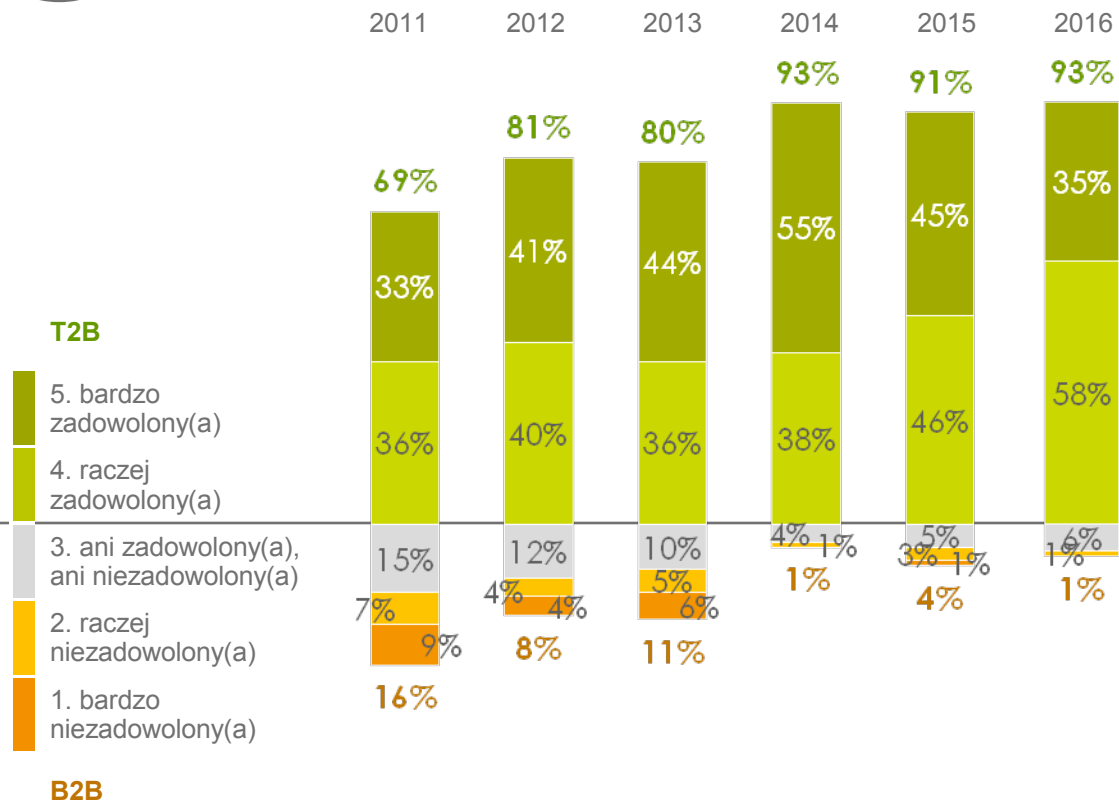
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Ocena zadowolenia z pobytu

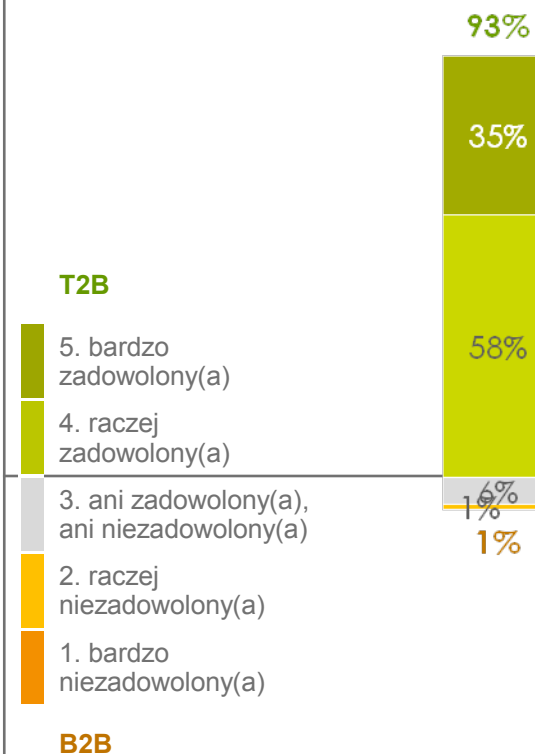


Porównanie wyników w czasie



2016

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:
 Słaba jakość obsługi turysty w obiektach turystycznych
 n=1

Powody zadowolenia z pobytu



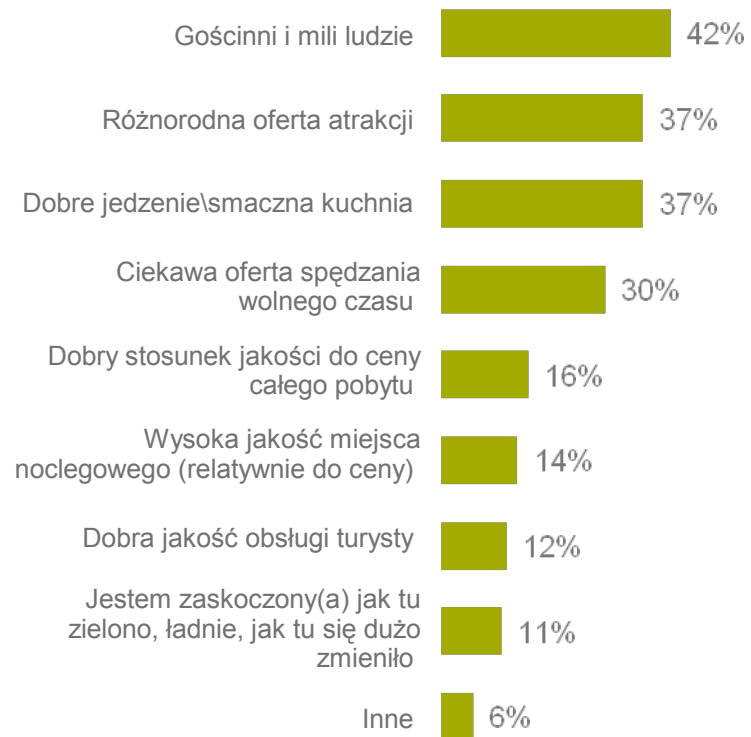
Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.



Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2016: N=222.

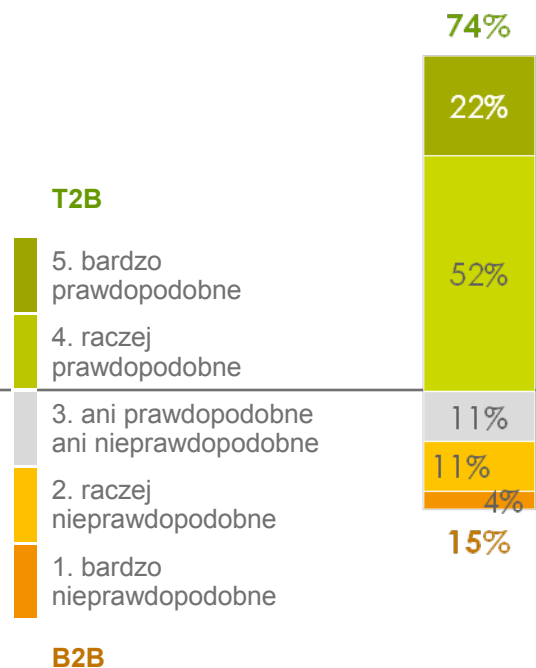
Prawdopodobieństwo przyjazdu do województwa śląskiego



2016*

P1a. Na ile prawdopodobne jest, że wybierze się Pan(i) z taką wizytą na teren województwa śląskiego w ciągu:

2017 roku

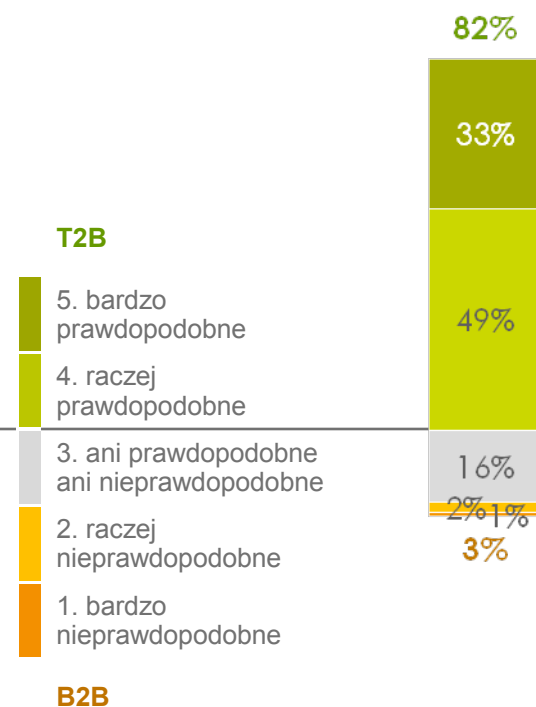


* Pytanie zostało dołączone do badania w 2016 roku

2016*

P1a. Na ile prawdopodobne jest, że wybierze się Pan(i) z taką wizytą na teren województwa śląskiego w ciągu:

Najbliższych 5 lat



Podstawa: Respondenci spoza województwa śląskiego, 2016: N=239.

KANTAR MILLWARD BROWN



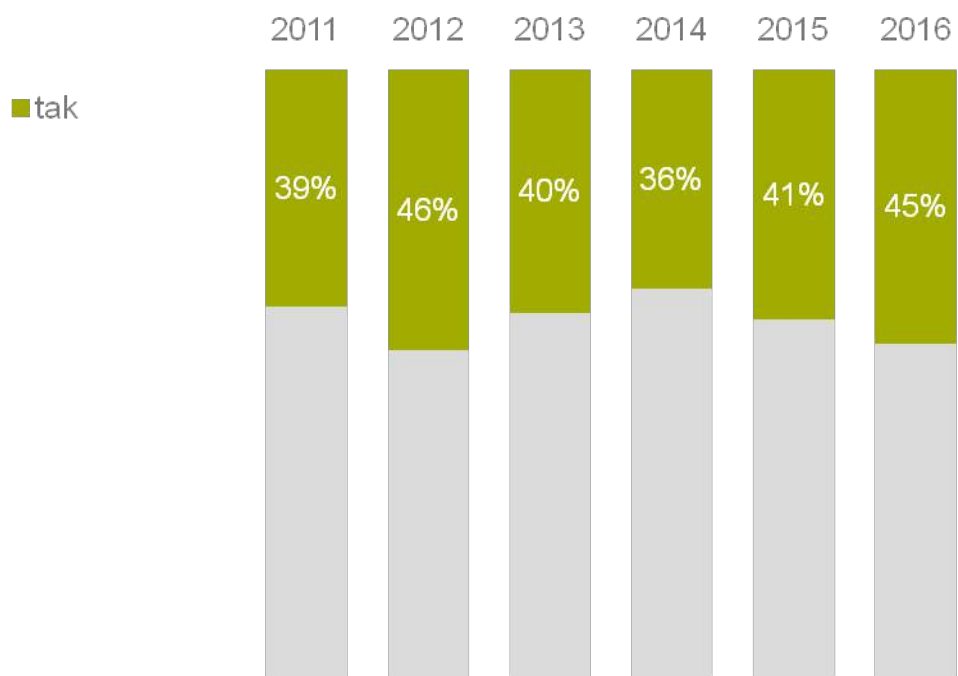
TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim

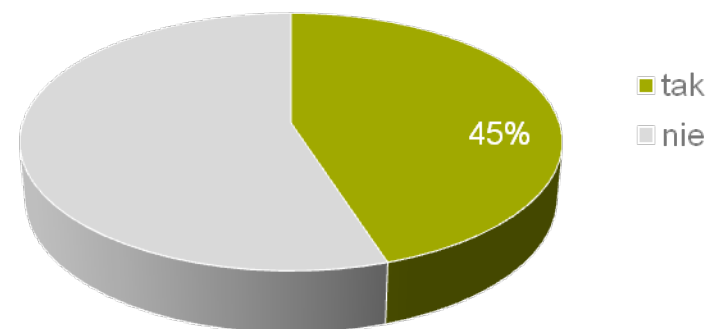


Porównanie wyników w czasie



2016

P1. Proszę pomyśleć o 2016 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



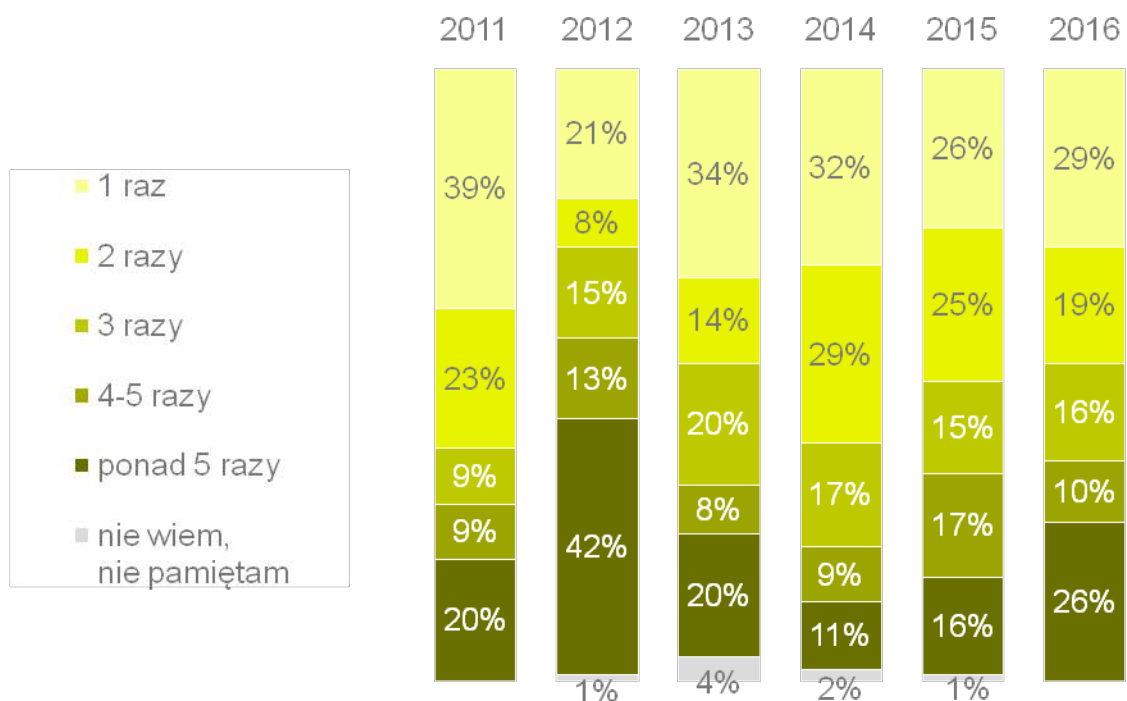
W 2016 roku 45% badanych mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten powrócił więc na poziom zanotowany w roku 2012, w stosunku do roku 2015 oznacza to wzrost o 4 punkty procentowe. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2016, to w przybliżeniu 1,72 mln osób (w poprzednim roku 1,56 mln).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Liczba wizyt

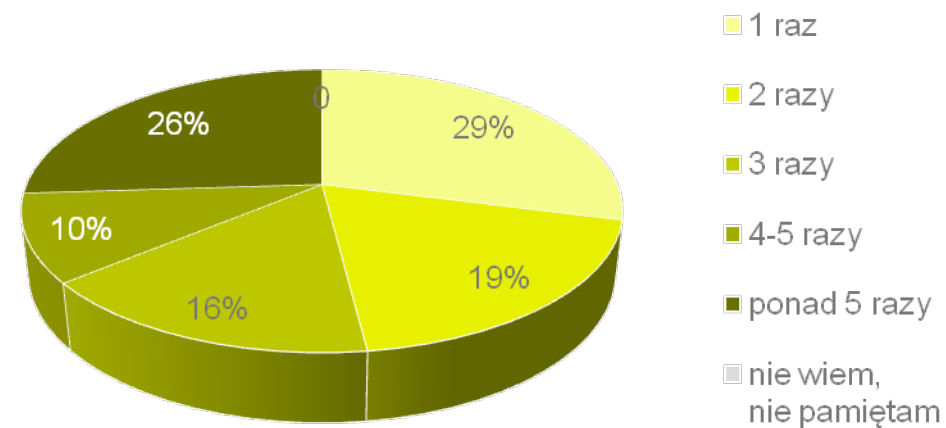


Porównanie wyników w czasie



2016

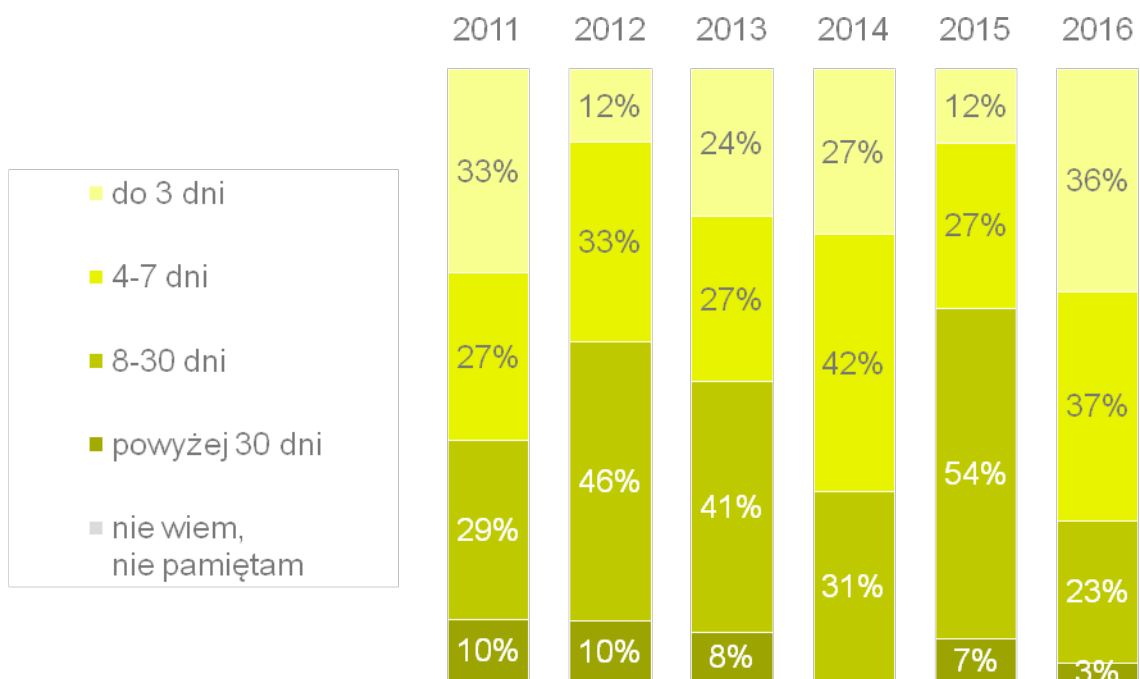
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2016 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu

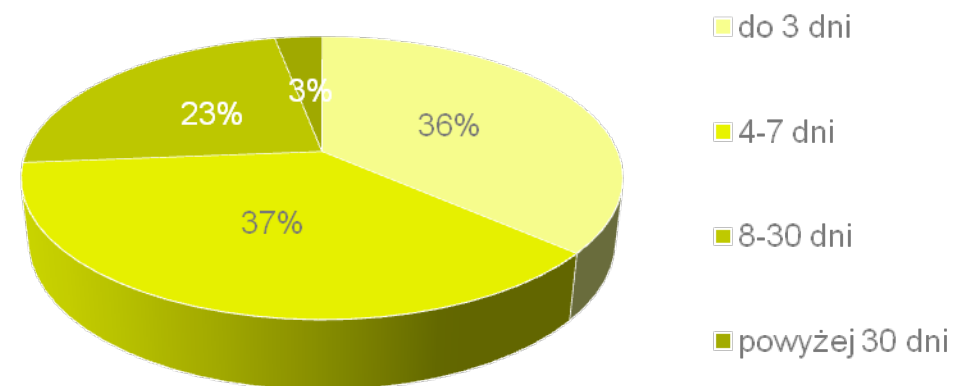


Porównanie wyników w czasie



2016

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

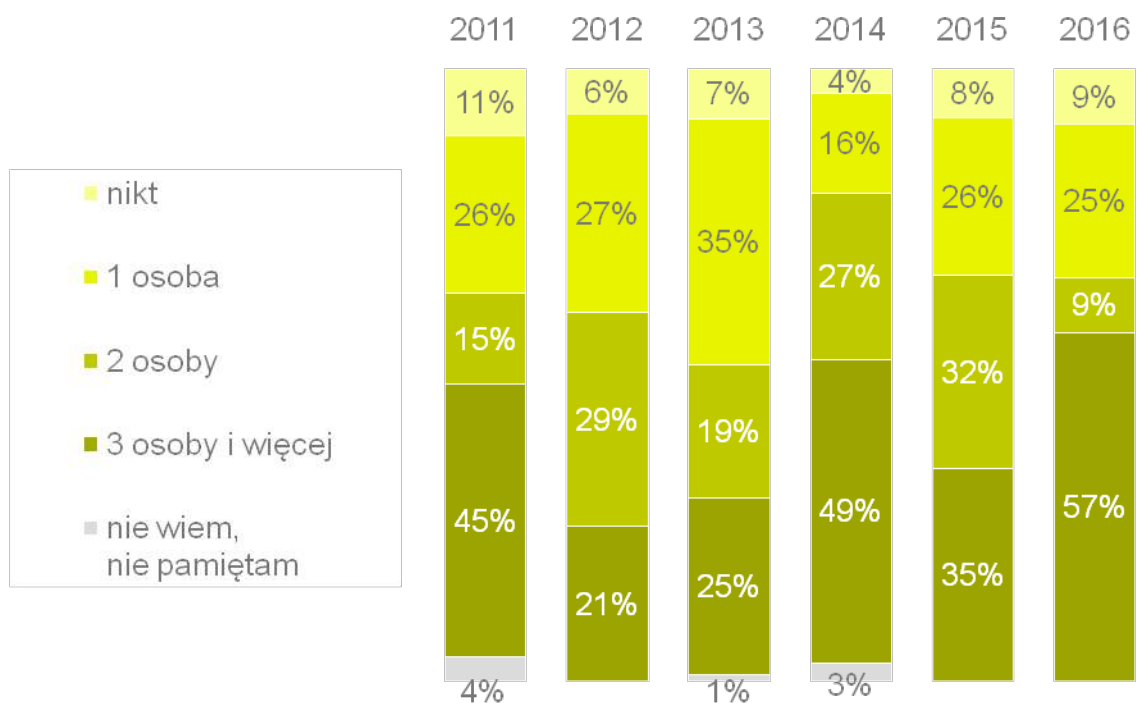


Podróże w obrębie województwa to najczęściej wyjazdy krótkoterminowe – do 7 dni

Liczba osób towarzyszących

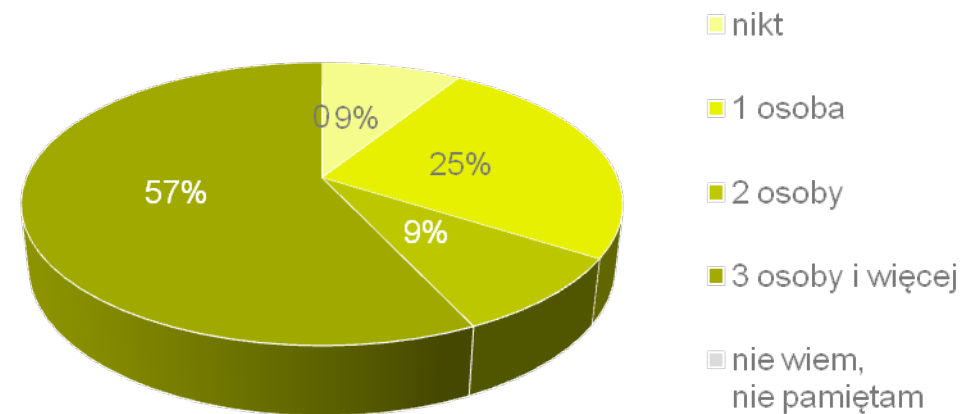


Porównanie wyników w czasie



2016

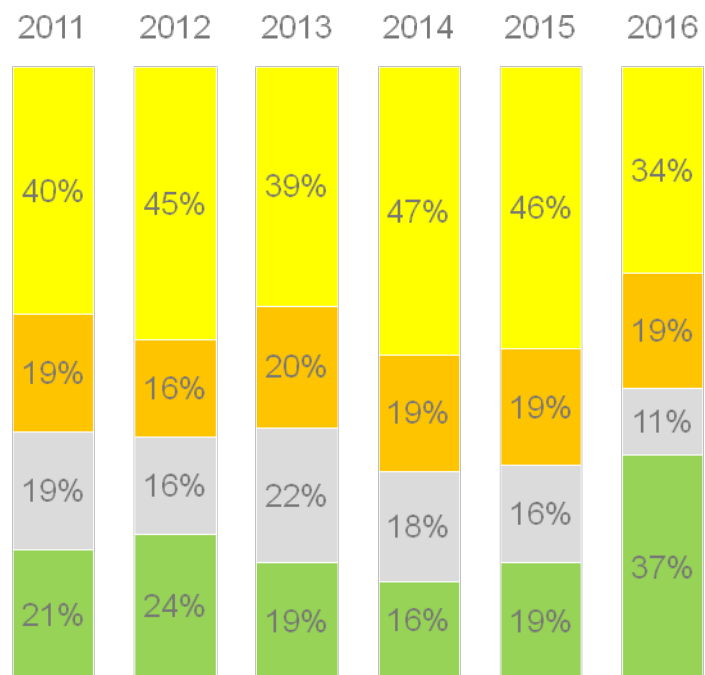
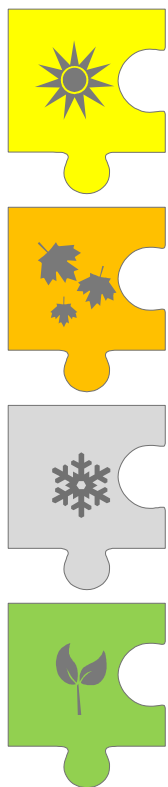
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

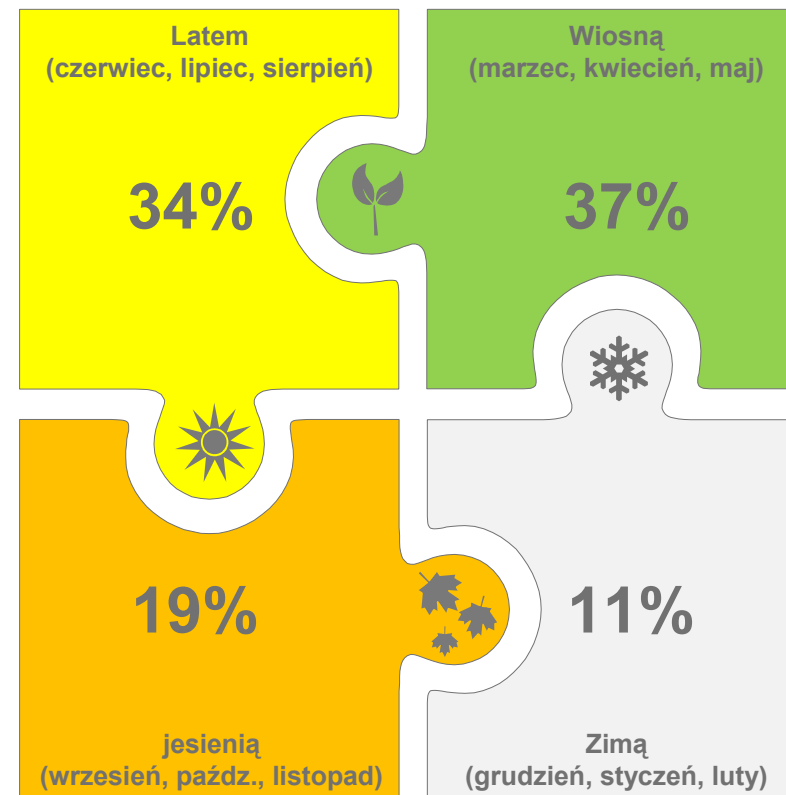


Porównanie wyników w czasie



2016

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.

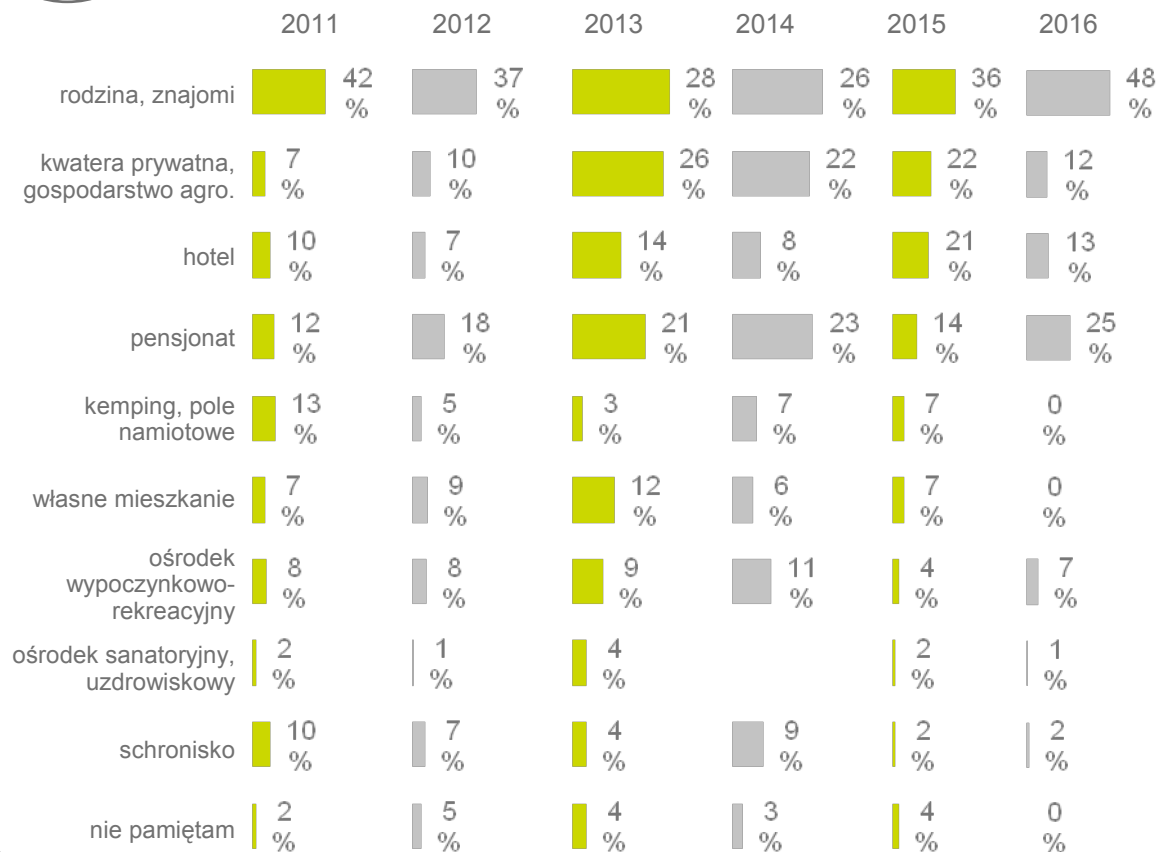


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania



Porównanie wyników w czasie



2016

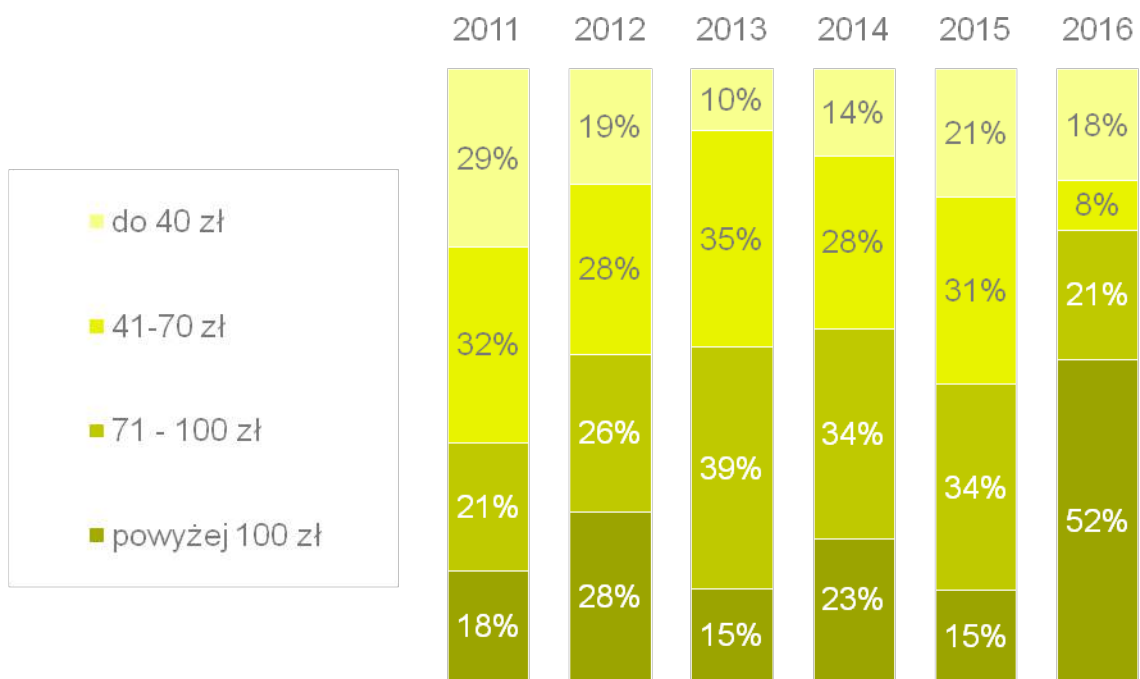
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów

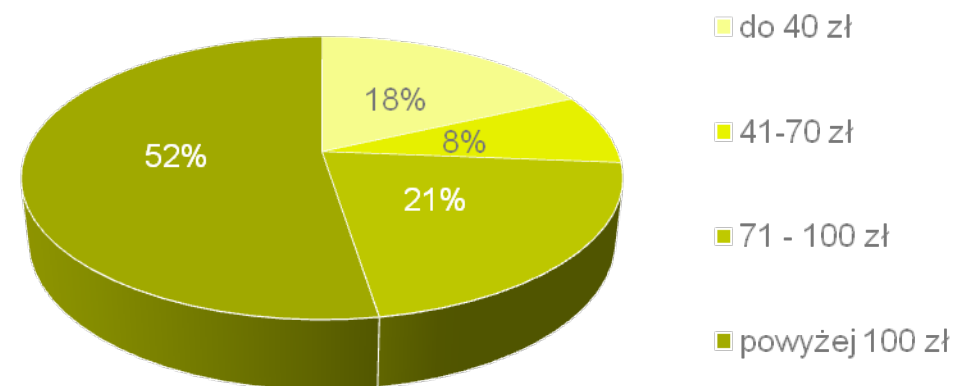


Porównanie wyników w czasie



2016

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, żywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



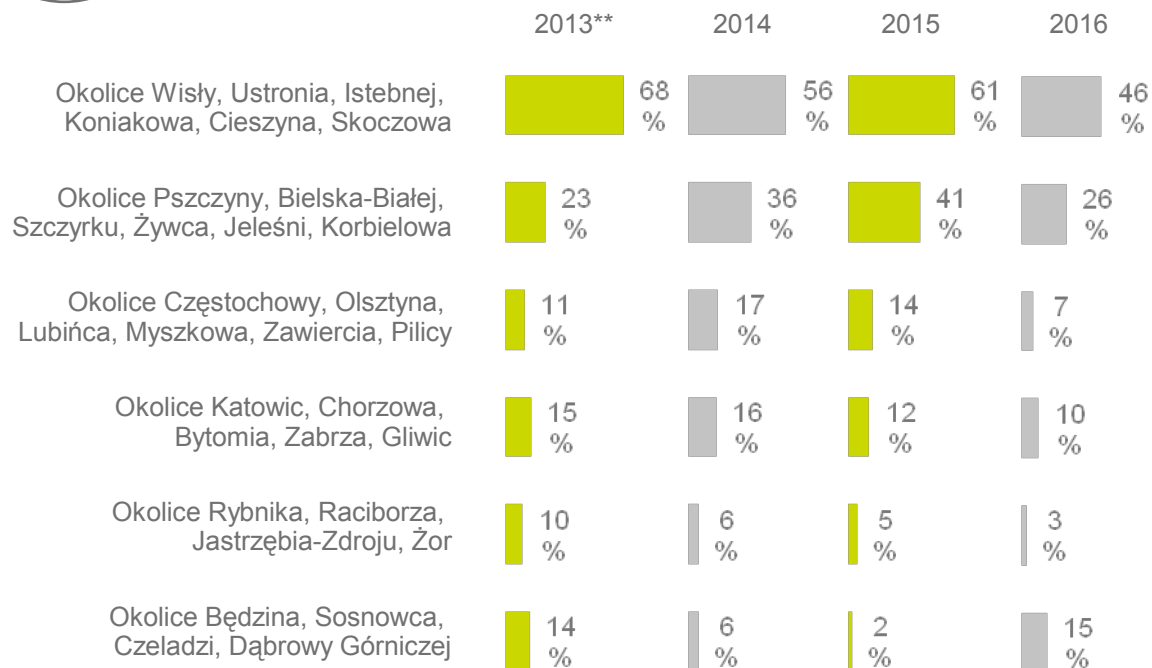
Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2014 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 2,19 mld złotych (w ubiegłym roku 1,55 mld).

**Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje stosunkowo niewielkiej liczby respondentów.*

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie



** W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

2016

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

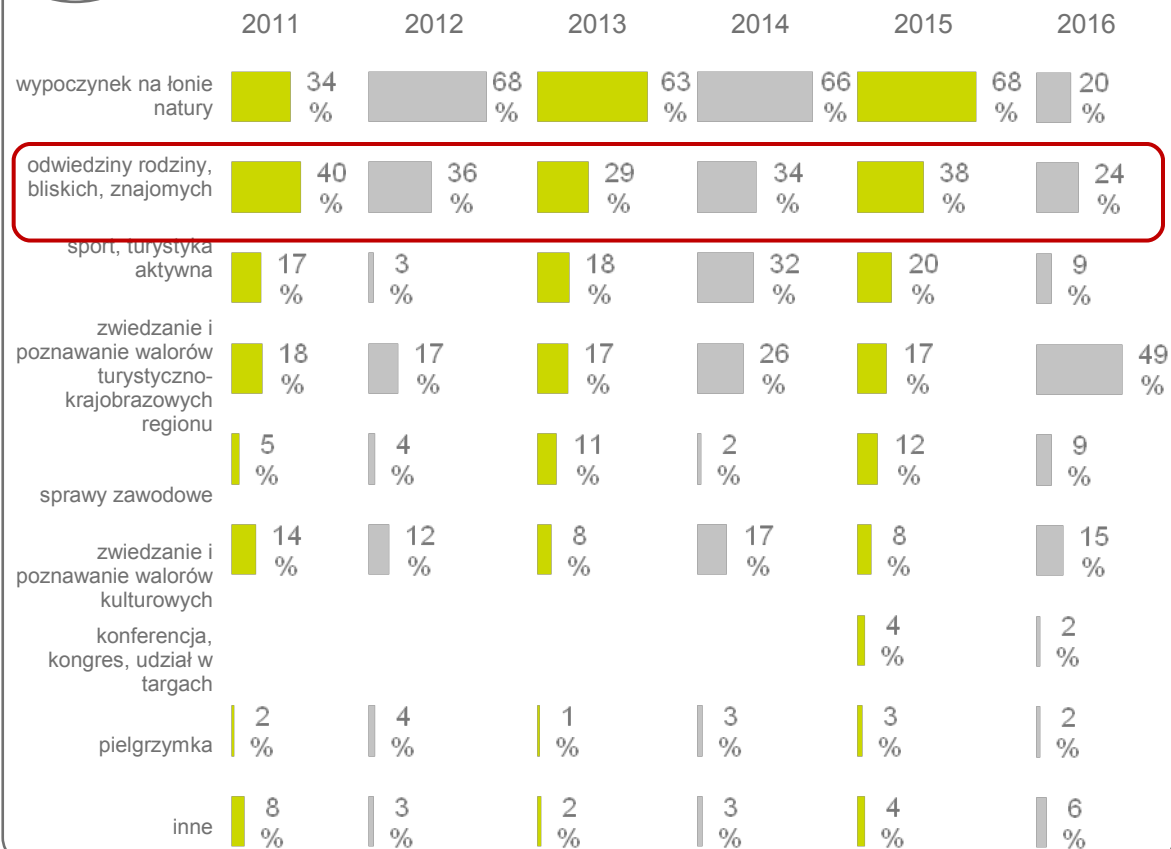


* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

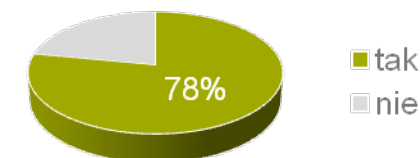


2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



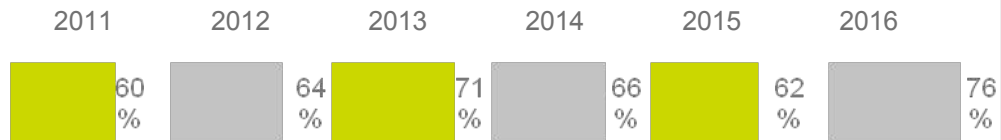
P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



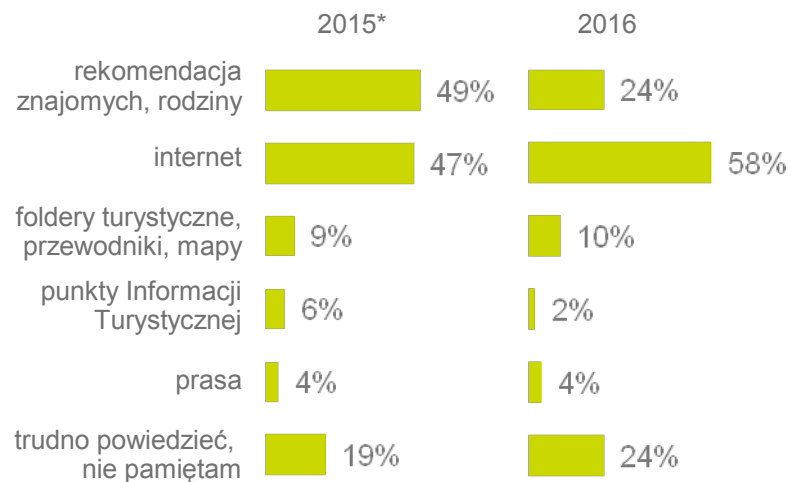
Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu



Porównanie wyników w czasie



Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedziny u rodziny, bliskich



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

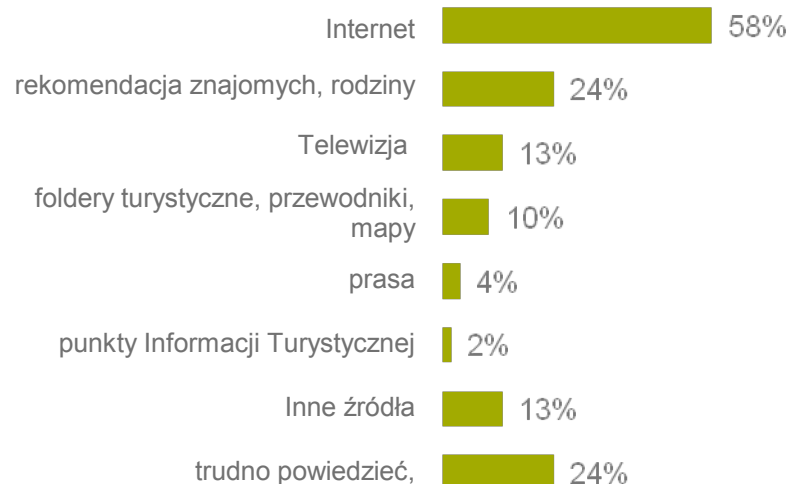
2016

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedziny u rodziny, bliskich

76%

P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.

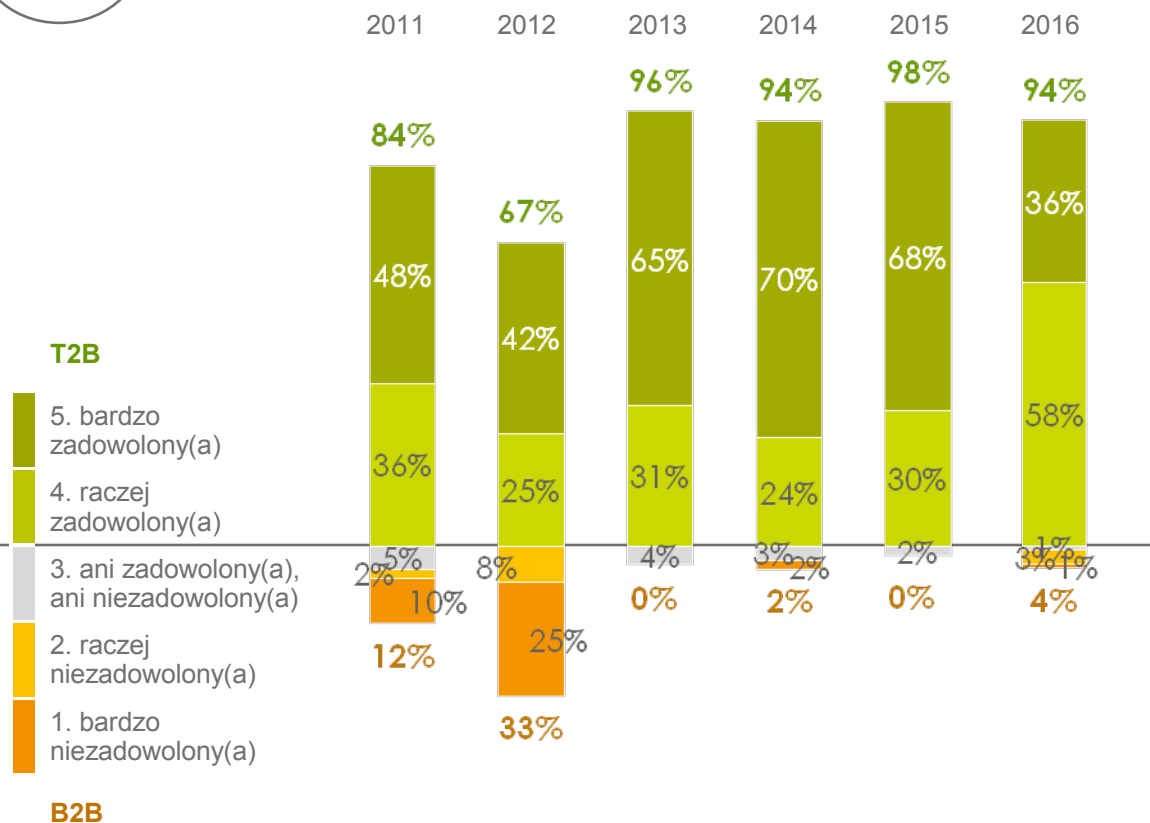


Podstawa: Respondenci odwiedzający województwo śląskie z województwa śląskiego, 2016: N=110.

Ocena zadowolenia z pobytu

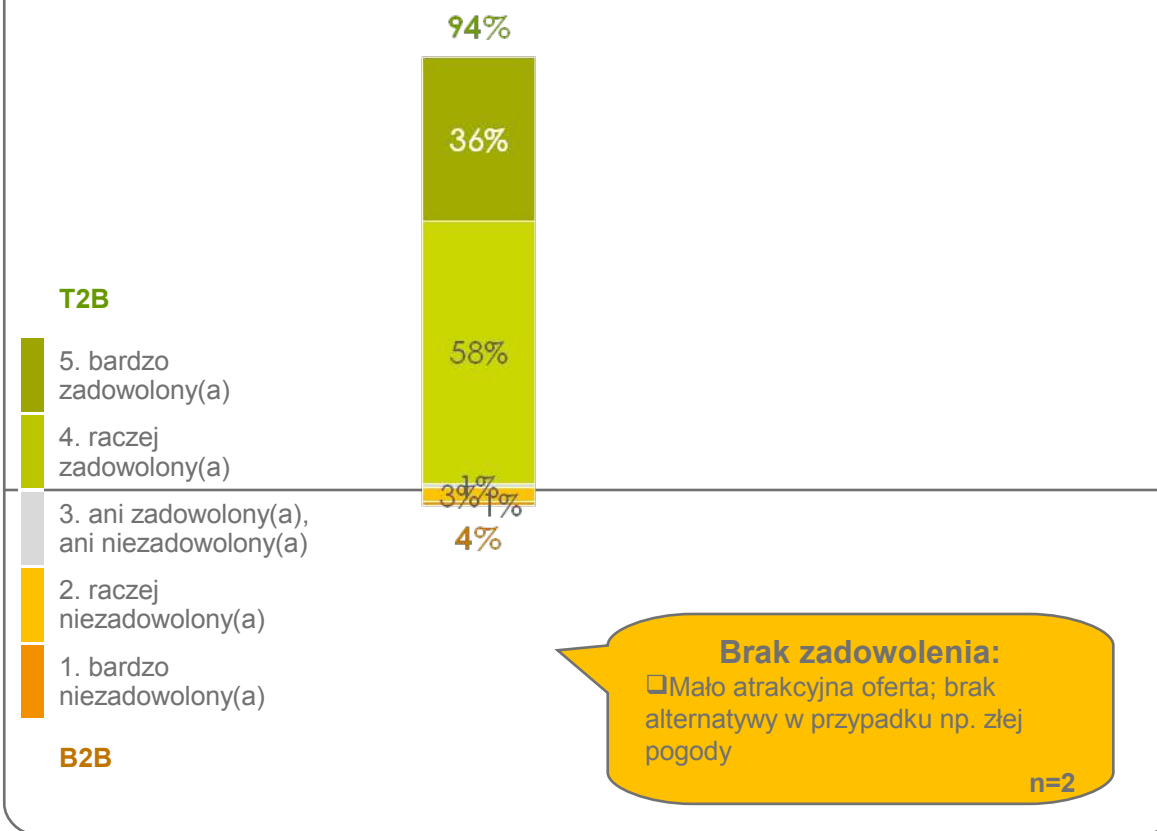


Porównanie wyników w czasie



2016

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:
 Mało atrakcyjna oferta; brak alternatywy w przypadku np. złej pogody
 n=2

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2016

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?

Możliwość wielu odpowiedzi.



Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2016: N=110.

STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH

Badanie internetowe CAWI

Warszawa, kwiecień 2017



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Realizacja	Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI)
Próba	Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 153 obiektów turystycznych: muzeów i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych. Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=81 placówek.
Realizacja wywiadów	4 kwietnia – 4 maja 2017
Realizacja	KANTAR Millward Brown



*Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych za rok 2016. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane (w obecnym pomiarze informacje na temat przepływu turystów udostępniło **81 obiektów** turystycznych).*

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (1/2)

- 1 Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu
- 2 Brama Cukermana Będzin
- 3 Browar i Muzeum Browaru Żywiec w Żywcu
- 4 Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK
- 5 Centrum Dokumentacji Deportacji Górnolazaków do ZSRR
- 6 Centrum Edukacji Dwór Kossaków Górki Wielkie
- 7 Centrum Pasterskie
- 8 Chlebowa Chata Górki Małe
- 9 Dom Pamięci Żydów Górnolazackich
- 10 Dom Poezji - Muzeum Haliny Poświatowskiej w Częstochowie
- 11 Dworek Krasińskich w Złotym Potoku
- 12 Etnopark- Żywiecki Park Etnograficzny
- 13 Extreme Park - Równica, Ustroń
- 14 Galeria Saturn w Czeladzi
- 15 Galeria Szyb Wilson w Katowicach
- 16 Górnolazackie Koleje Wąskotorowe w Bytomiu
- 17 Gród na Górze Birów
- 18 Hala widowiskowo-sportowa Spodek
- 19 Huta Szkła w Zawierciu
- 20 Jaskinia Głębocka
- 21 Kolej Gondolowa na Szyndzielnie, Bielsko-Biała
- 22 Kolej Linowo-terenowa na Górze Żar
- 23 Kolej linowa- Skrzyczne
- 24 Kolejka Elka (zaznaczyć w ankiecie, że dane dotyczą stricte kolejki Elki)
- 25 Kompleks "Sztęgarka w Chorzowie", Szyb Prezydent

- 26 Kopalnia „Guido” w Zabrze
- 27 Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach
- 28 Miasteczko Westernowe Twinpigs
- 29 Muzeum Dawnych Rzemiosł „Stary Młyn”
- 30 Muzeum Drukarstwa w Cieszynie
- 31 Muzeum Energetyki w Łaziskach Górnych
- 32 Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze
- 33 Muzeum Górnolazackie w Bytomiu
- 34 Muzeum Górnolazacki Park Etnograficzny w Chorzowie
- 35 Muzeum Historii Kolei
- 36 Muzeum Miejskie w Mysłowicach
- 37 Muzeum Miejskie w Mysłowicach
- 38 Muzeum Powstań Śląskich
- 39 Muzeum PRL-u w Rudzie Śląskiej
- 40 Muzeum Regionalne "Na Grapie"
- 41 Muzeum Stary Zamek w Żywcu + Park Miniatur
- 42 Muzeum Śląskie w Katowicach (Centrum Scenografii + Wieża)
- 43 Muzeum Techniki Sanitarnej w Gliwicach
- 44 Muzeum w Rybniku
- 45 Muzeum Zamkowe w Pszczynie
- 46 Muzeum Beskidzkie
- 47 Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach
- 48 Ogród Zoologiczny w Chorzowie
- 49 Opera Bytom
- 50 Osiedle Nikiszowiec w Katowicach - Muzeum Historii Miasta

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (2/2)

- 51 Pałac Shoena w Sosnowcu
- 52 Pałac w Koszęcinie
- 53 Park Tradycji
- 54 Planetarium Śląskie w Chorzowie
- 55 Pocysterski Zespół Klasztorno-Pałacowy w Rudach
- 56 Rezerwat Archeologiczny, Częstochowa
- 57 Ruiny zamku Pilcza w Smoleniu
- 58 Stara Fabryka w Bielsku-Białej (dawniej Muzeum Włókiennictwa)
- 59 Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej
- 60 Sztolnia Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach
- 61 Szyb „Maciej” w Zabrze
- 62 Teatr Rozrywki w Chorzowie
- 63 Teatr Śląski
- 64 Teatr w Bielsku-Białej
- 65 Tropikalna Wyspa w Markłowicach
- 66 Wieża Radiostacji Gliwice i Muzeum Radiostacja Gliwice
- 67 Wieża widokowa na szczycie Szyndzielni
- 68 Willa Caro
- 69 Zabytkowa Kopalnia „Ignacy” w Rybniku
- 70 Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach
- 71 Zabytkowa Stacja Wodociągowa „Zawada” w Karchowicach
- 72 Zamek Chudów
- 73 Zamek Cieszyn
- 74 Zamek Ogrodzieniec
- 75 Zamek Olsztyn

- 76 Zamek Piastowski w Gliwicach - muzeum
- 77 Zamek Piastowski w Raciborzu
- 78 Zamek Sułkowskich - muzeum Bielsko-Biała
- 79 Zamek Tarnowice Stare- Centrum Sztuki i Rzemiosła Dawnego
- 80 Zamek w Siewierzu
- 81 Zamek w Toszku

Podsumowanie wyników

Łącznie w 2016 roku w **badaniu obiektów turystycznych** udział wzięło 81 obiektów, co stanowi 53% wszystkich obiektów objętych badaniem. Z uwagi na różne obiekty biorące udział w badaniu w różnych latach, dane nie są porównywalne w czasie.

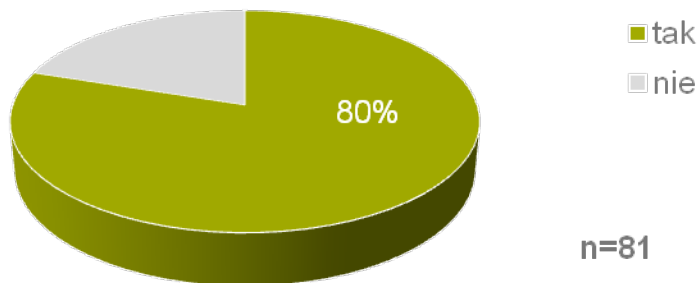
Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających*:

- dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią 40% odwiedzających;
- w prawie 3/4 badanych placówek przeważają turyści indywidualni. Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne (średnio 61% wszystkich grup);
- najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z ościennych województw – Małopolski oraz Opolskiego;
- wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec. Pozostałe odnotowane narodowości w wyższymi odsetkami wskazań to Czesi oraz obywatele Wielkiej Brytanii; turyści zagraniczni stanowią około 4% wszystkich odwiedzających;
- 80% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, jednak znacznie mniej obiektów rozróżnia w statystykach turystów polskich oraz zagranicznych; najczęściej liczba odwiedzających szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub indywidualnych wycień pracowników.

Szacowanie przepływu osób odwiedzających

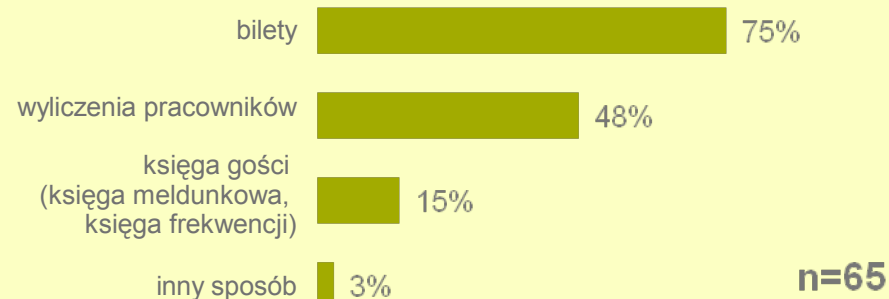


P1. Czy prowadzą Państwo statystyki turystów?

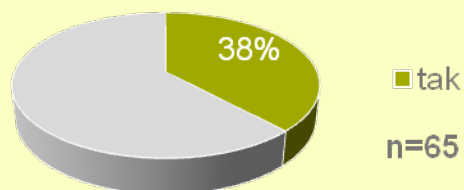


2016

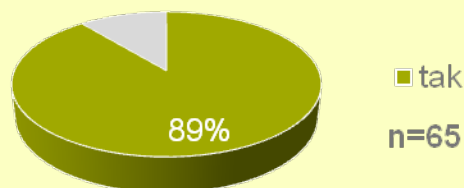
P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P3. ... z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?

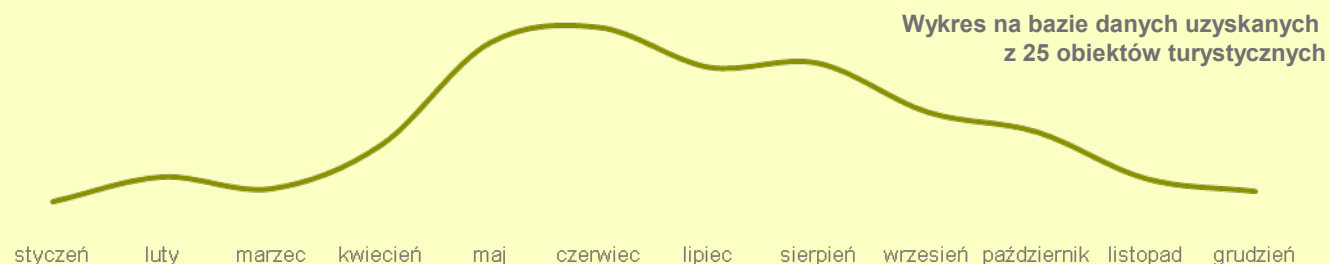


P5. ... miesięczne?



P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.

* Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin.

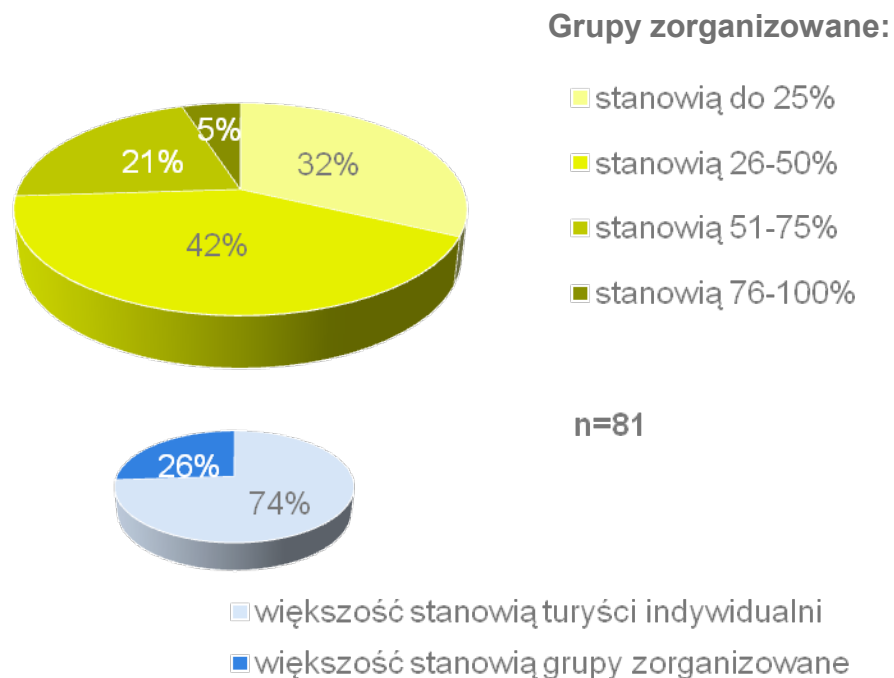


Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni; Grupy szkolne

2016

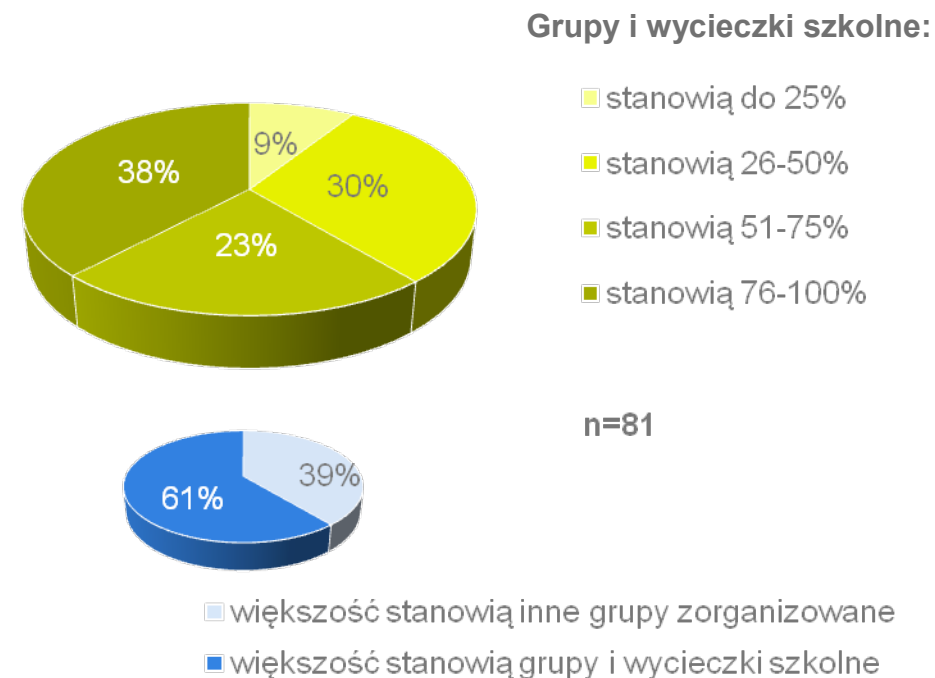


P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?



Według szacunków, w około 3/4 badanych placówek większość odwiedzających stanowią turyści indywidualni. Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł w badanej próbie 40%.

P7a. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią grupy i wycieczki szkolne?



Prawie 2/3 placówek oszacowało udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%. Średni wskazywany odsetek grup szkolnych w próbie wyniósł 63%.

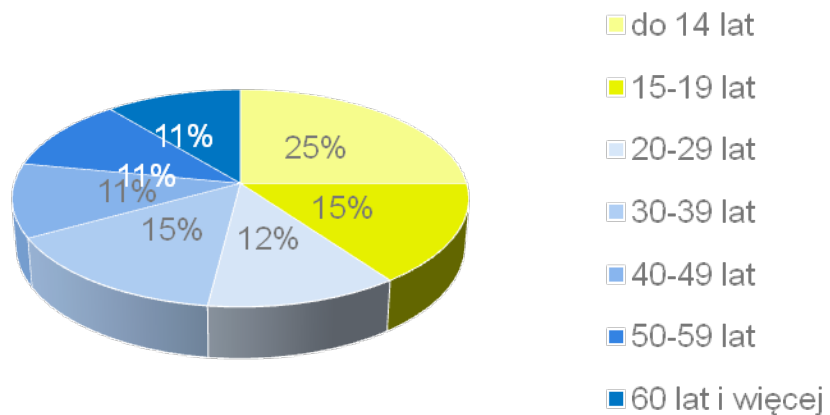
Wiek osób odwiedzających

2016



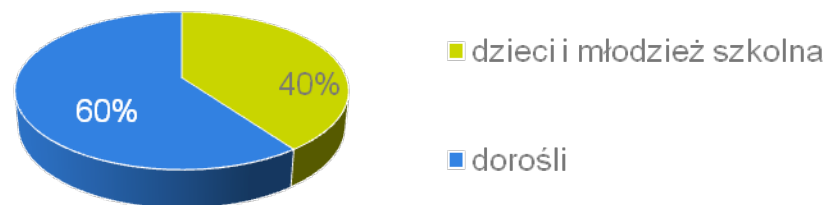
P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających Państwa placówkę stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?

Wiek:



n=81

Według szacunków obiektów turystycznych biorących udział w badaniu, około 40% odwiedzających stanowią dzieci oraz młodzież szkolna.



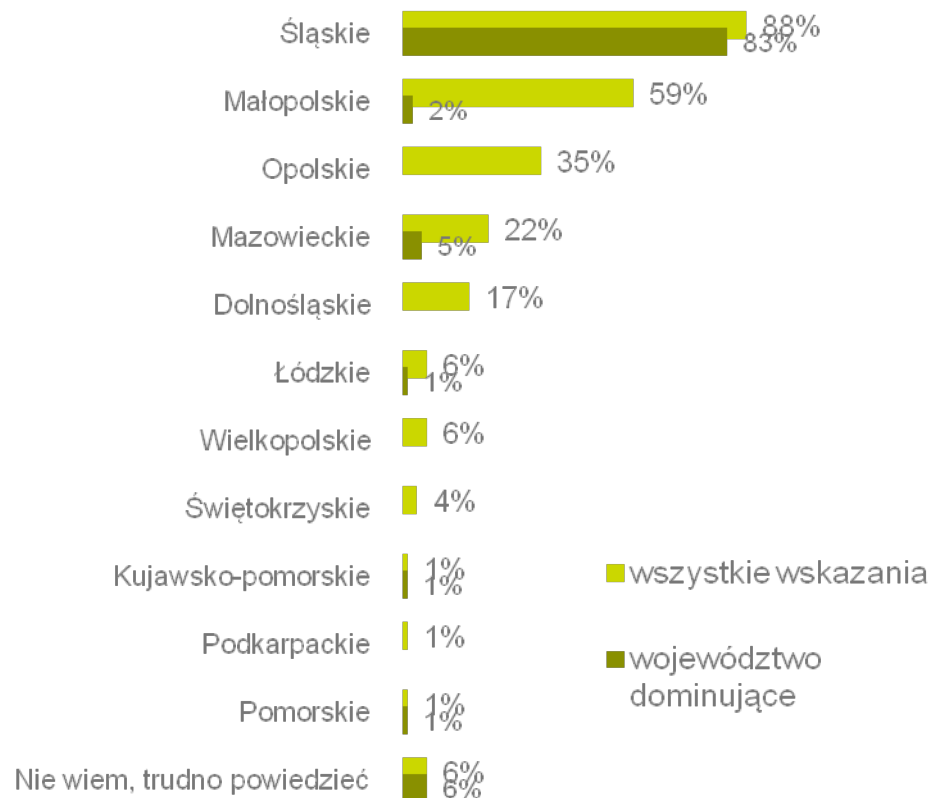
* Z analizy wyłączono odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć”.

Pochodzenie osób odwiedzających z kraju

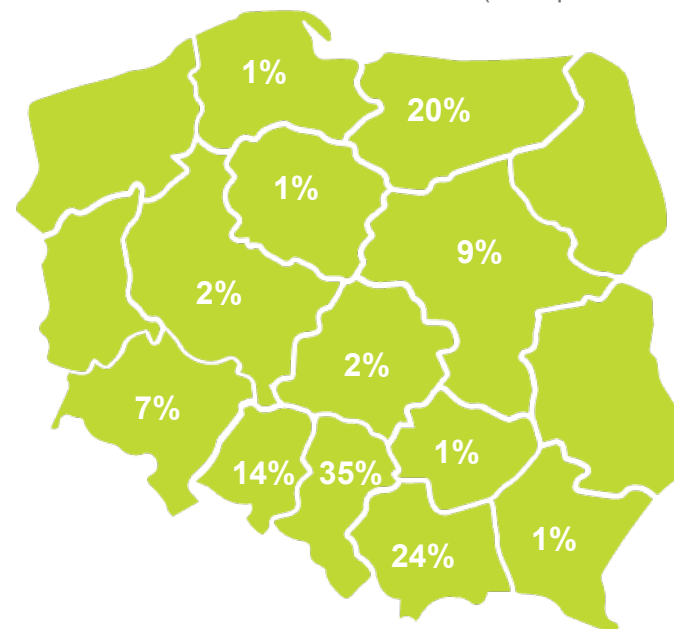
2016



P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.



Udział województw - wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)



Podstawa: Wszystkie placówki, 2016: N=81.

Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy



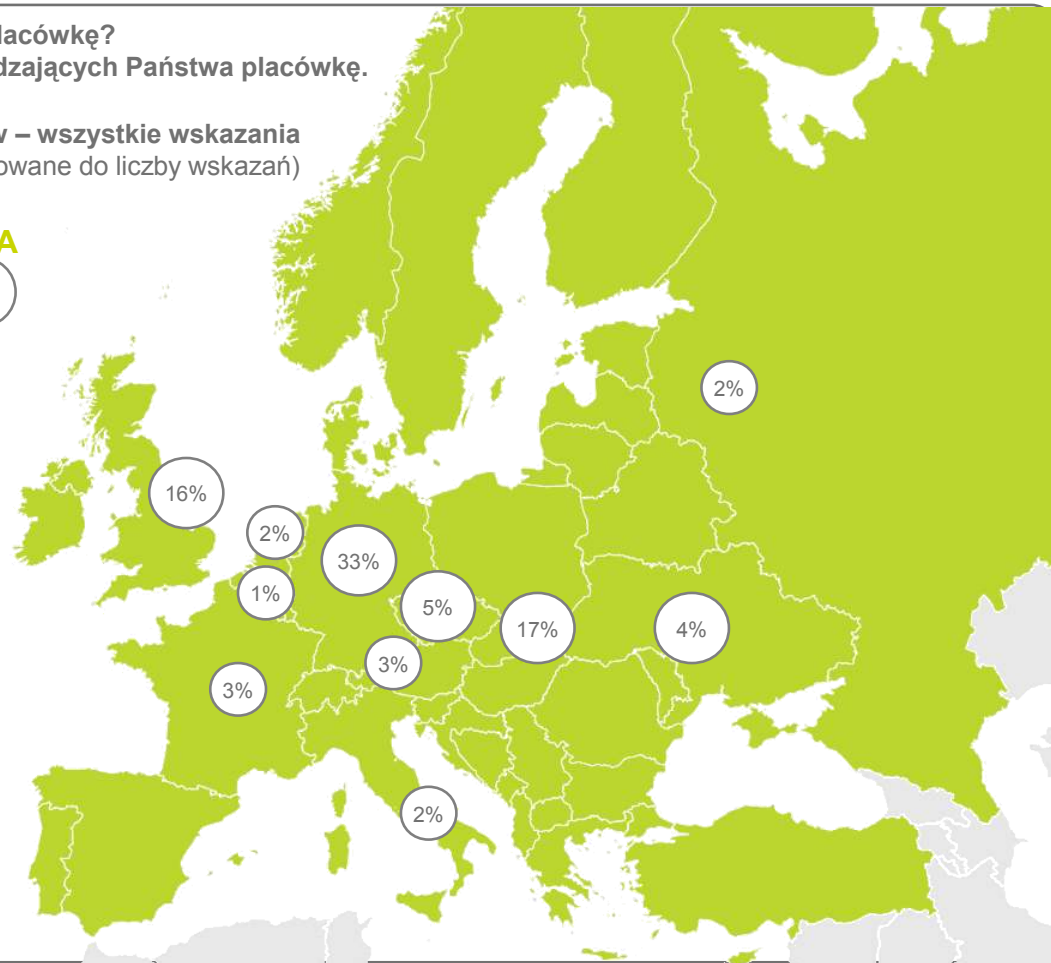
2016

P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać kraj dominujący, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.



Udział państw – wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)

USA
2%



KANTAR MILLWARD BROWN



BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2016 ROKU

Desk Research



Warszawa, kwiecień 2017

Wprowadzenie

W niniejszej części zaprezentowane zostały informacje na temat ruchu turystycznego w 2016 roku zebrane z analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną

Obszar analizy Turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Wyniki wojewódzkie przedstawione na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.

Dane z 2016 roku zestawiono z wynikami poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.

Realizacja kwiecień 2017

Realizacja KANTAR Millward Brown

Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:

Turysta

Jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej,

Turystyka

Są to wszystkie czynności osoby podróżującej oraz przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.

Miejsce podróży

Jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, który stanowi główny punkt podróży.

Cel podróży

Jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreację i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) inne.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Podział turystyki

Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały turystyki:

Miejsce podróży

Turystyka krajowa* - obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejsca w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.

Turystyka zagraniczna – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Kierunek podróży*

Turystyka przyjazdowa – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 miesięcy.

Turystyka wyjazdowa – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.

Czas trwania**

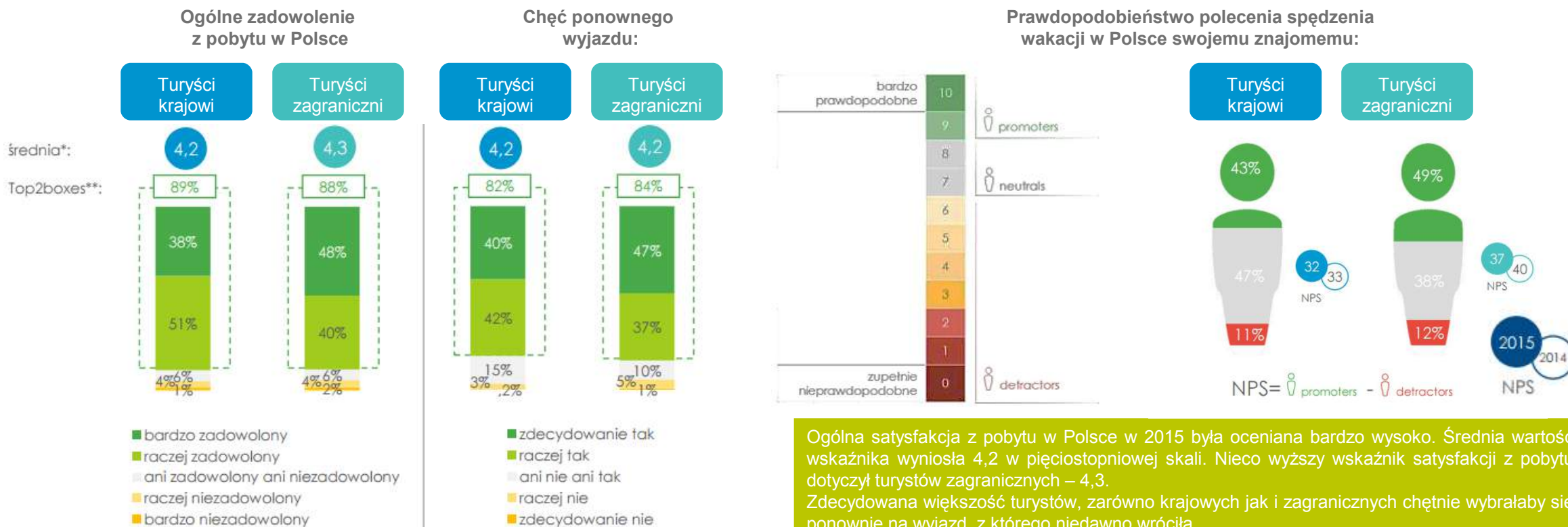
Podróże krótkookresowe – 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania.

Podróże długookresowe – trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.

** Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006”.

Satysfakcja z pobytu w Polsce oraz skłonność rekomendowania pobytu w Polsce

2015



Odpowiadający: turyści krajowi (n=500) i turyści zagraniczni (n=500).

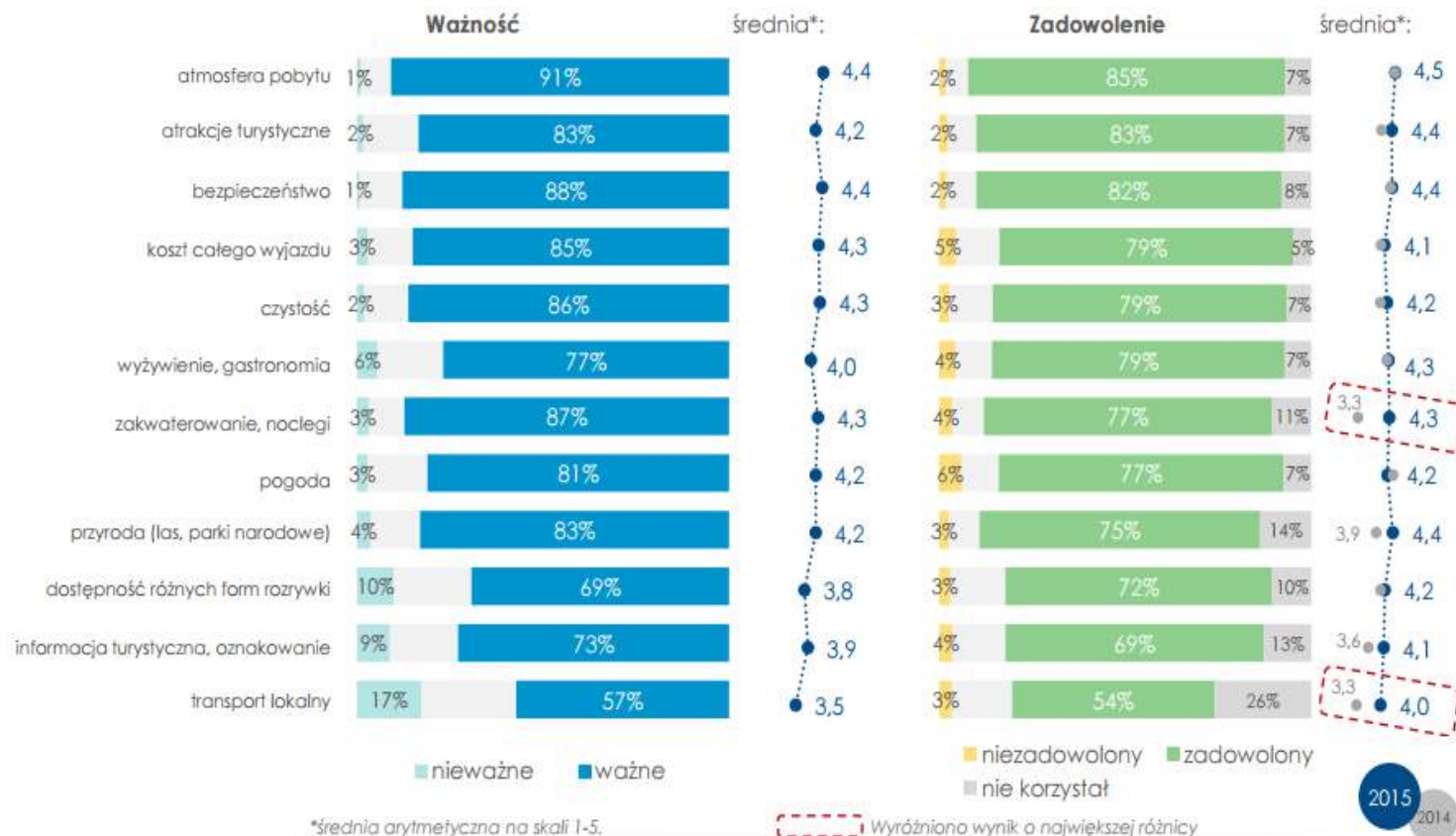
Ogólna satysfakcja z pobytu w Polsce w 2015 była oceniana bardzo wysoko. Średnia wartość wskaźnika wyniosła 4,2 w pięciostopniowej skali. Nieco wyższy wskaźnik satysfakcji z pobytu dotyczył turystów zagranicznych – 4,3. Zdecydowana większość turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych chętnie wybrałaby się ponownie na wyjazd, z którego niedawno wróciła.

Skłonność do rekomendowania Polski jako wakacyjnej destynacji wyrażona wskaźnikiem NPS była w 2015 roku bardzo wysoka i zbliżona do wartości z 2014 roku. W przypadku turystów krajowych NPS wyniósł 32 (vs. 33 w 2014 roku), dla zagranicznych 37 (vs. 40 w 2014).

Satysfakcja z pobytu w Polsce – ważność i zadowolenie z różnych aspektów pobytu w 2015

2015

Ważność i zadowolenie z różnych aspektów pobytu w 2015



Odpowiadający: turyści krajowi (n=500).

Wszystkie poddane badaniu aspekty wyjazdu turystycznego zarówno przez turystów krajowych jak i zagranicznych uznane zostały za ważne i oceniane bardzo wysoko (w przypadku każdego aspektu obserwujemy przewagę wskazań pozytywnych).

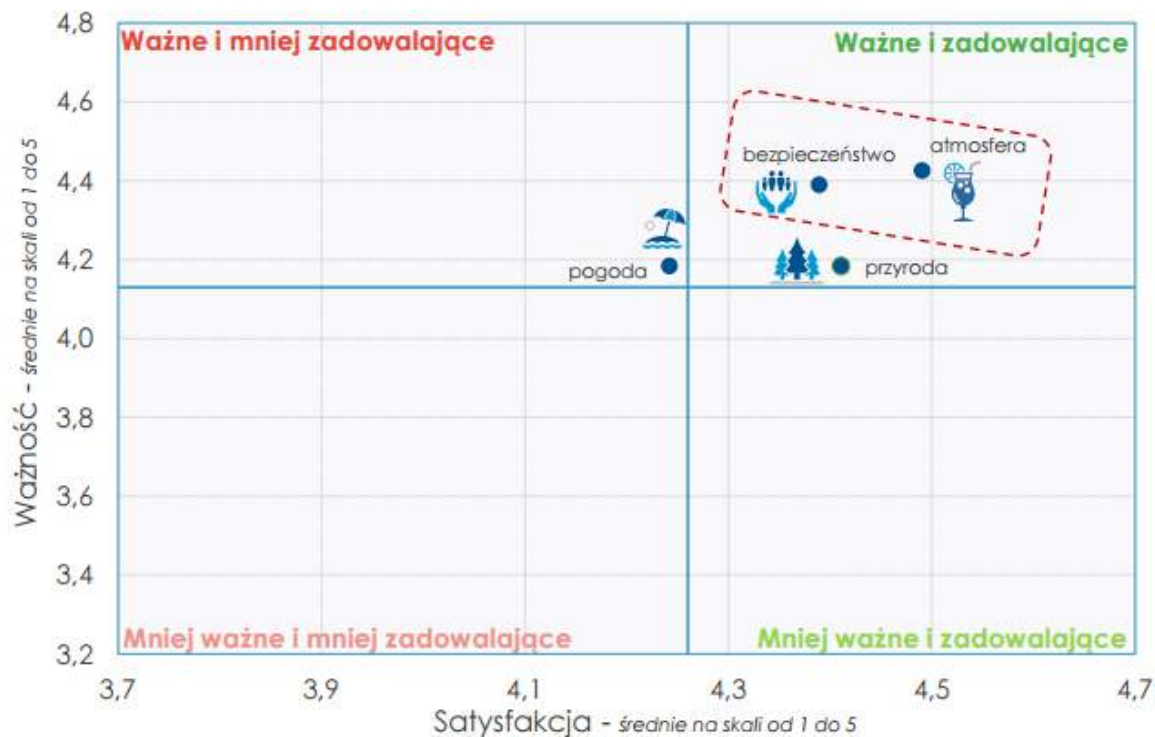
Turyści szczególnie doceniają takie aspekty jak bezpieczeństwo, kontakt z przyrodą oraz atmosferę podczas podróży. Wśród elementów oferty turystycznej najistotniejsze ich zdaniem są warunki zakwaterowania oraz wysokiej jakości atrakcje turystyczne.

W porównaniu do ubiegłego roku turyści krajowi wyraźnie wyżej oceniali poziom zadowolenia z jakości zakwaterowania (4,3 vs. 3,3) oraz jakość transportu lokalnego (4,0 vs. 3,3).

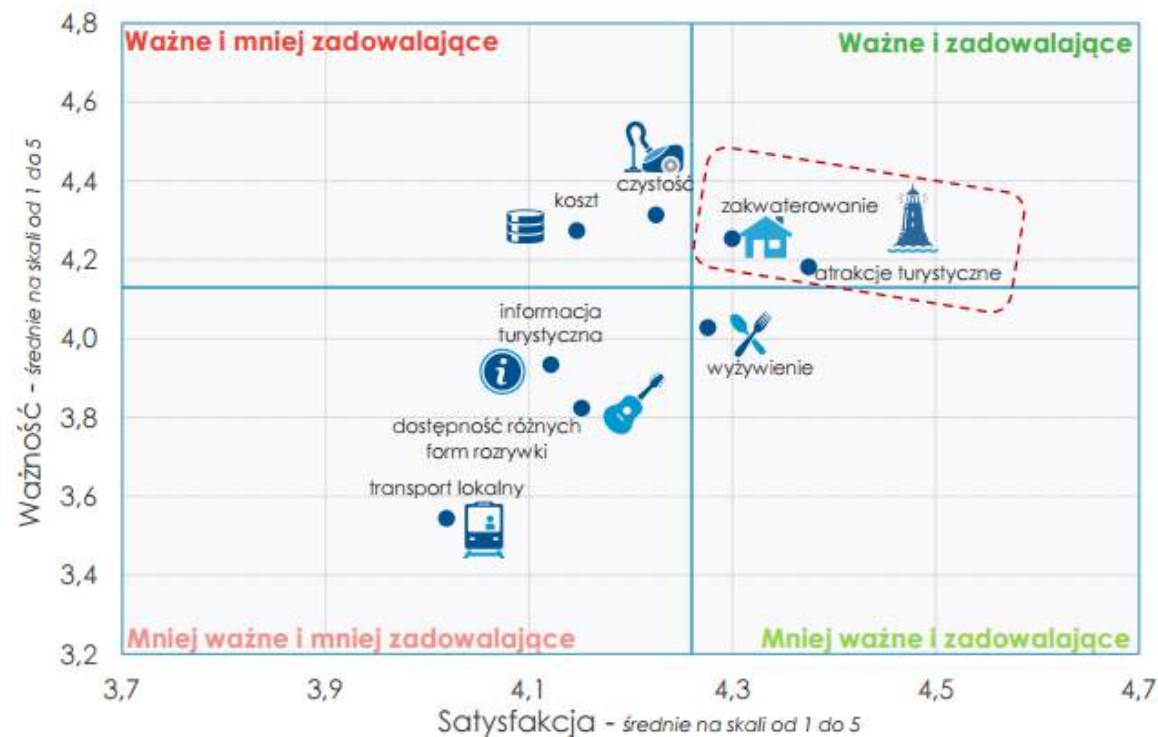
Satysfakcja z pobytu w Polsce – ważność i zadowolenie z różnych aspektów pobytu w 2015

2015

Czynniki zewnętrzne



Usługi, elementy oferty turystycznej



Odpowiadający: turyści krajowi (n=500).

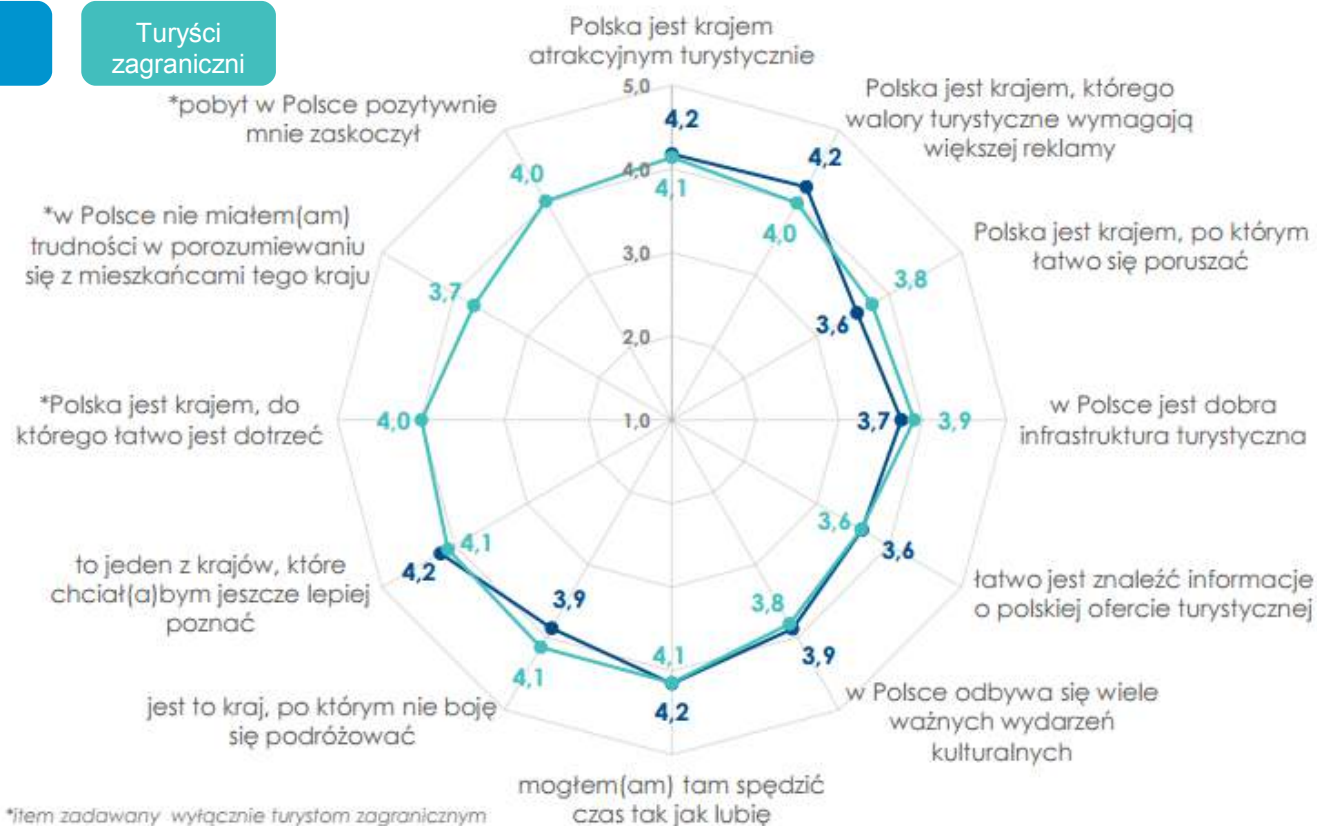
Wizerunek Polski

2015

Opinie na temat Polski

Turyści krajowi

Turyści zagraniczni



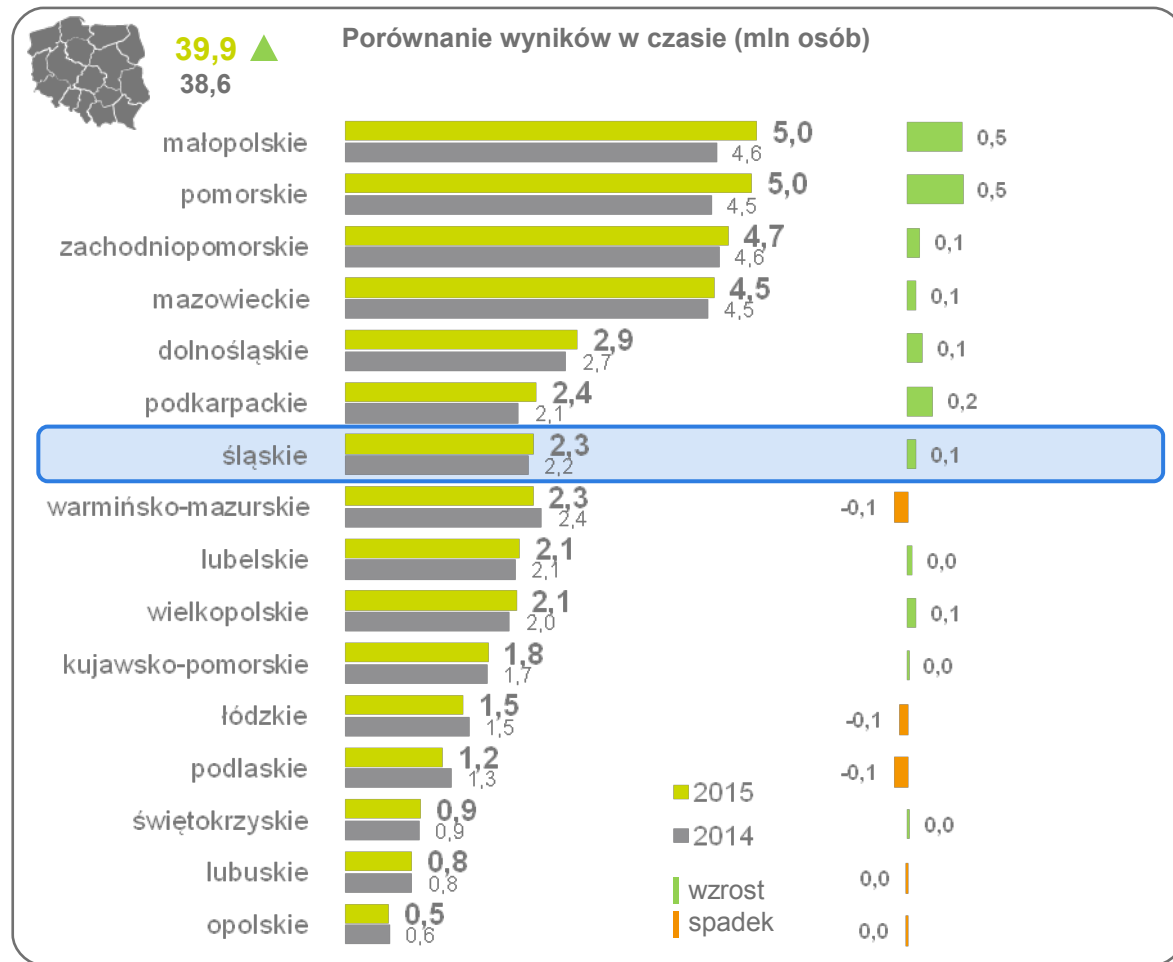
Odpowiadający: turyści krajowi (n=500) i turyści zagraniczni (n=500).

Turyści krajowi postrzegają Polskę przede wszystkim jako miejsce atrakcyjne, w którym mogą spędzić czas tak jak lubią. Są przekonani, że Polska to kraj, która ma jeszcze wiele ciekawych miejsc do odkrycia, jednak wymagają one większej promocji.

Lokalni turyści, wyraźnie częściej niż zagraniczni, akcentują problemy z infrastrukturą drogową, która utrudnia poruszanie się po kraju. Ponadto czują się mniej bezpiecznie podczas podróżowania po innych regionach Polski.

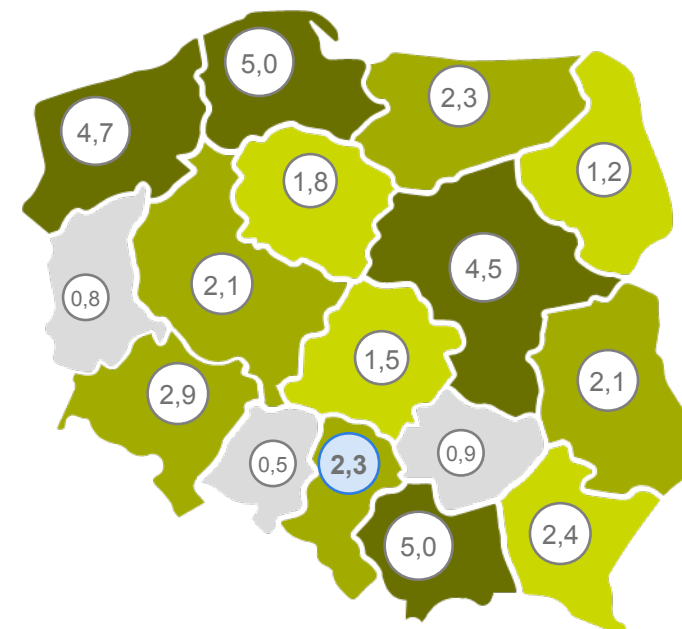
Turyści zagraniczni równie wysoko co Polacy oceniają atrakcyjność Polski. Szczególnie cenią sobie to, że mogą tu spędzić czas tak jak lubią. Wielu z nich przyznaje, że Polska to kraj bezpieczny, do którego łatwo trafić i który chcieliby jeszcze lepiej poznać. Turyści zagraniczni z reguły nie boją się podróżowania po Polsce.

Turystyka krajowa – różnicowanie geograficzne



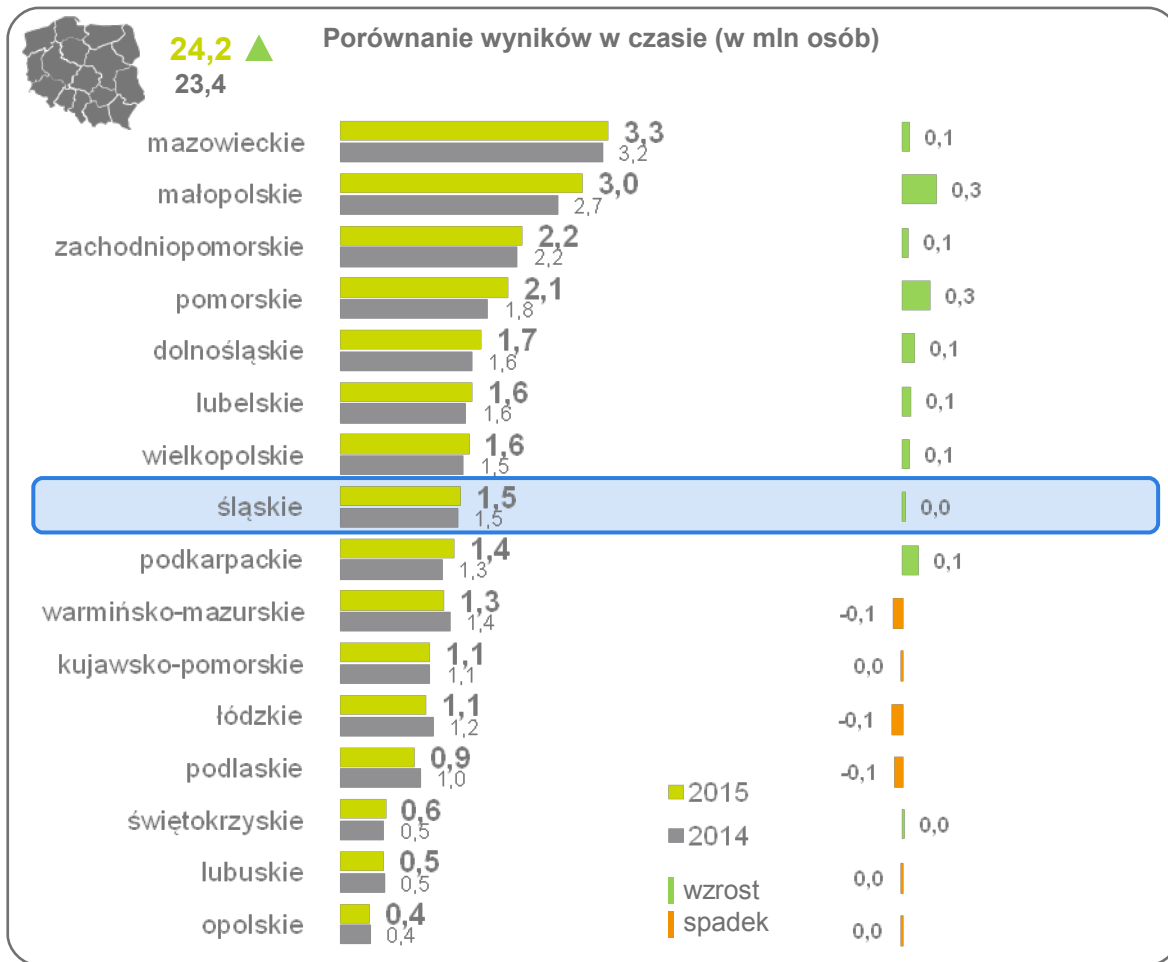
2015

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2015 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln os.)



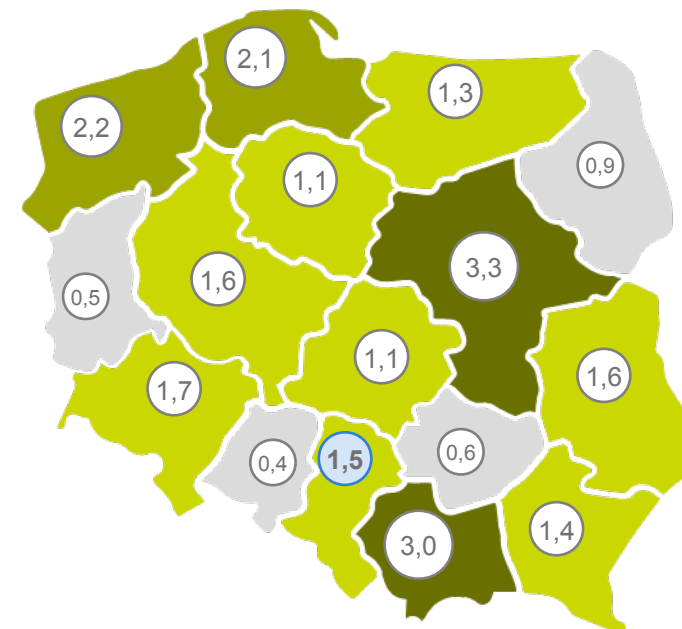
Łączna liczba podróży krajowych w 2015 roku wyniosła 39,9 mln. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 3% (wartość w 2014 roku: 38,6 mln). Do najczęściej odwiedzanych województw należały, podobnie jak w 2014 roku: małopolskie, pomorskie, zachodniopomorskie oraz mazowieckie. W 2015 roku łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 2,3 mln, co oznacza niewielki wzrost w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2013 roku: 2,2 mln). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 7 pozycji (w 2014 roku było to 5 miejsce).

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe



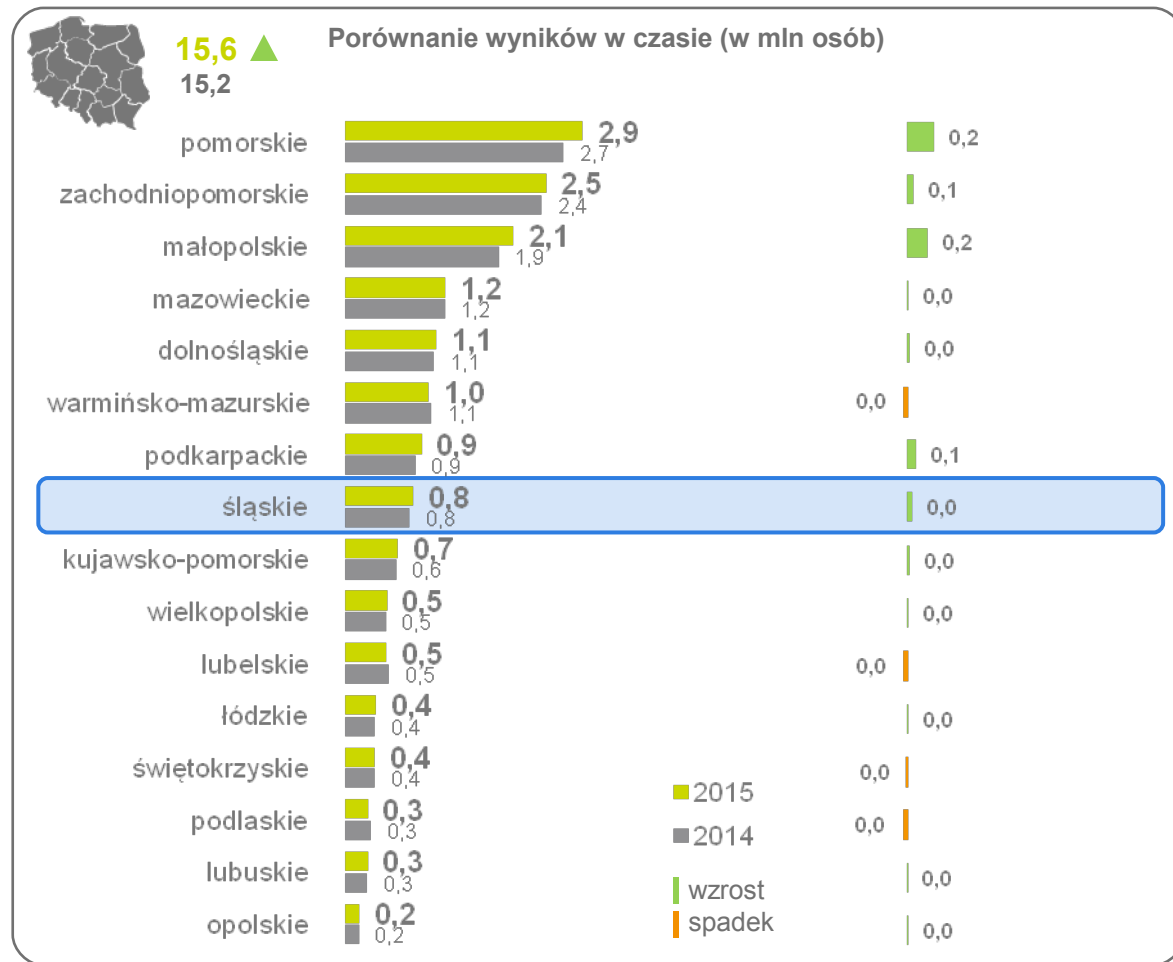
2015

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2015 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży krótkookresowych ogółem (mln os.)



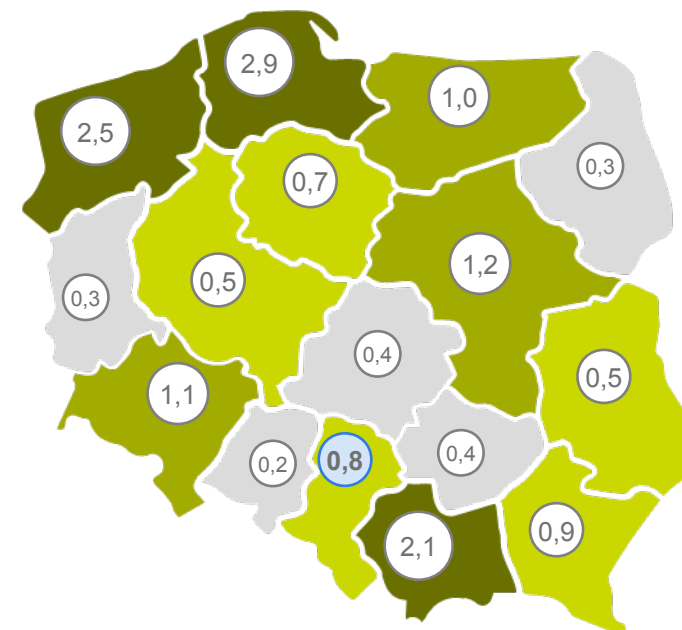
Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2015 roku wyniosła 1,5 mln i nie zmieniła się w stosunku do roku poprzedniego. Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2015 województwo śląskie zajęło 8 pozycję, co oznacza nieznaczny spadek w stosunku do roku 2014 (spadek z pozycji 5).

Turystyka krajowa – podróże długookresowe



2015

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2015 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży długookresowych ogółem (mln os.)



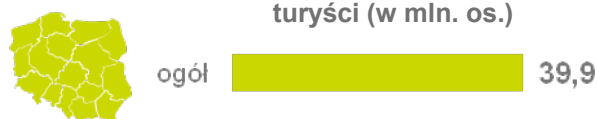
W przypadku podróży długookresowych łączna liczba krajowych podróży do województwa śląskiego w 2015 roku również nie zmieniła się i wyniosła 0,8 mln.

Pod względem liczby podróży długookresowych w 2015 województwo śląskie zajęło 8 pozycję i spadło w porównaniu do roku 2014 o jedną pozycję.

Sezonowość podróży krajowych

2015

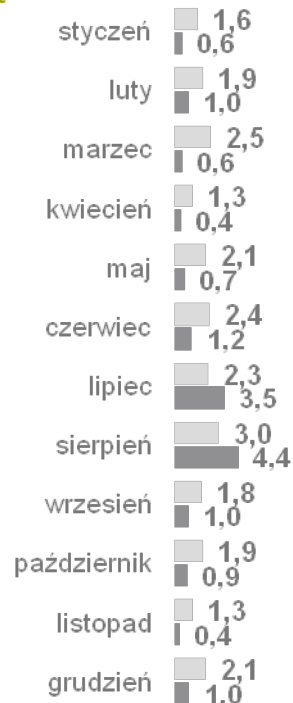
Podróże mieszkańców Polski wg miesięcy



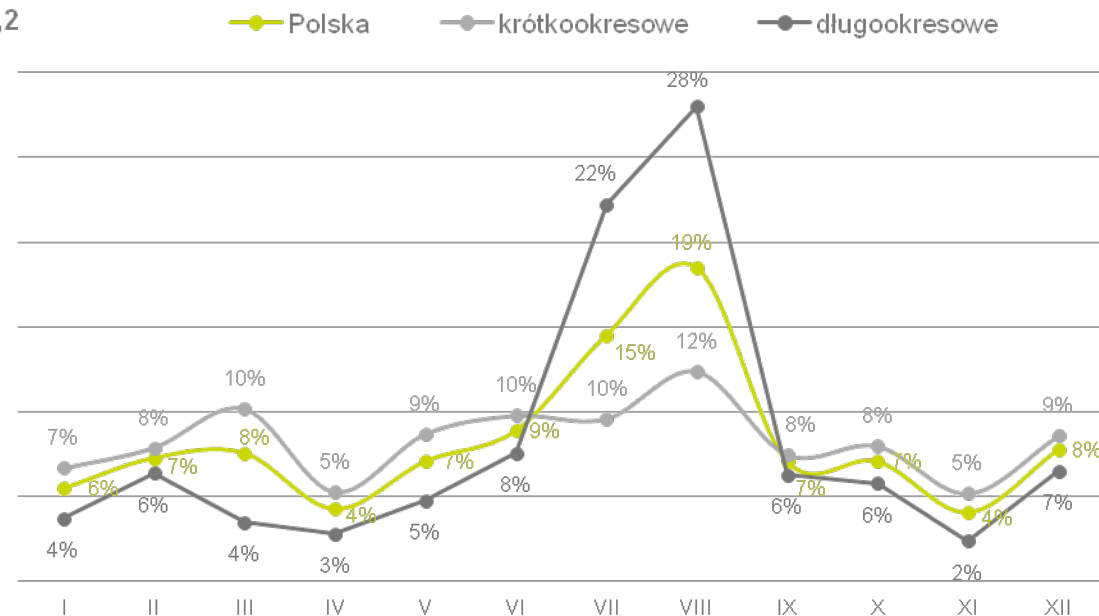
Polska



śląskie

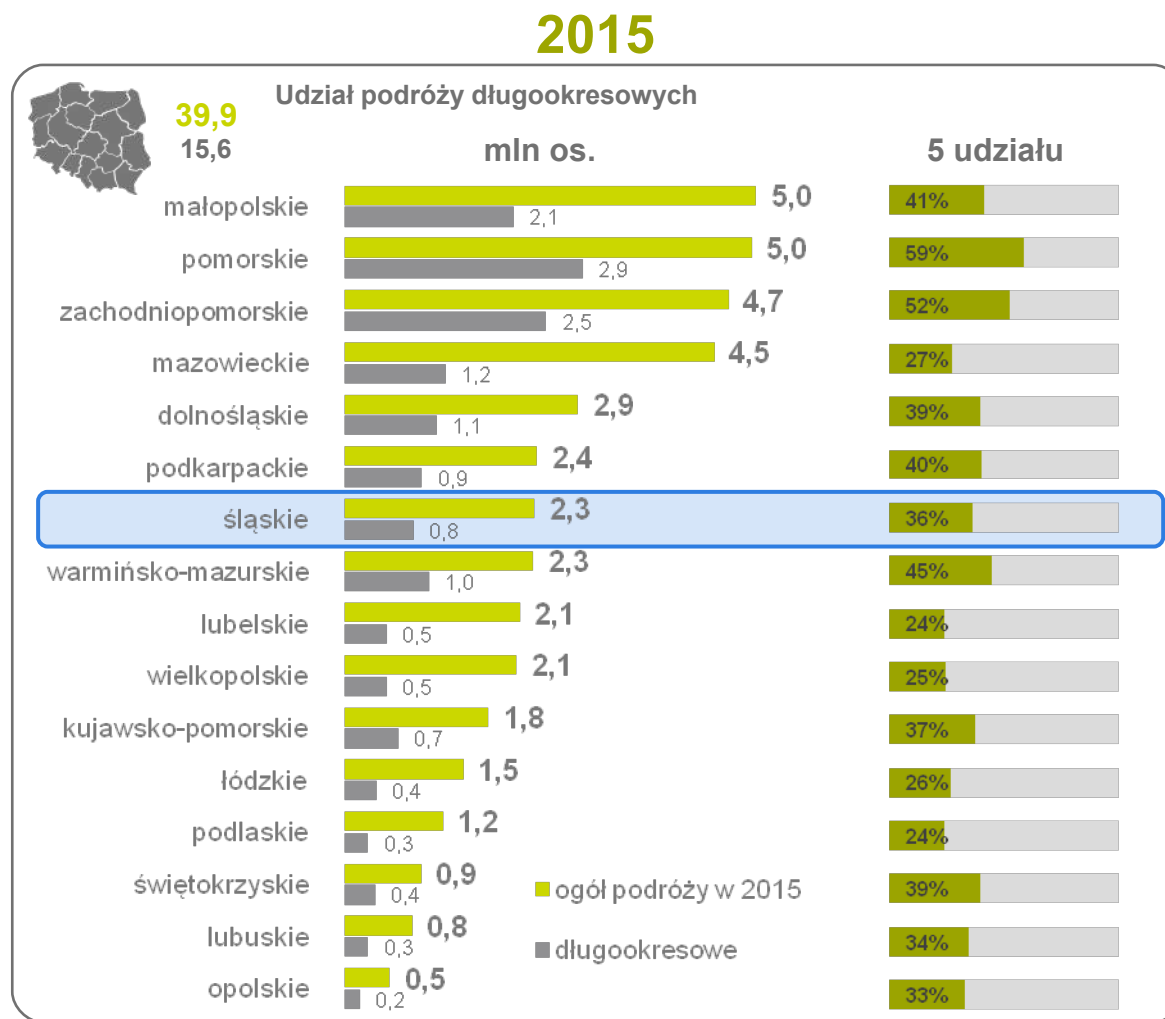
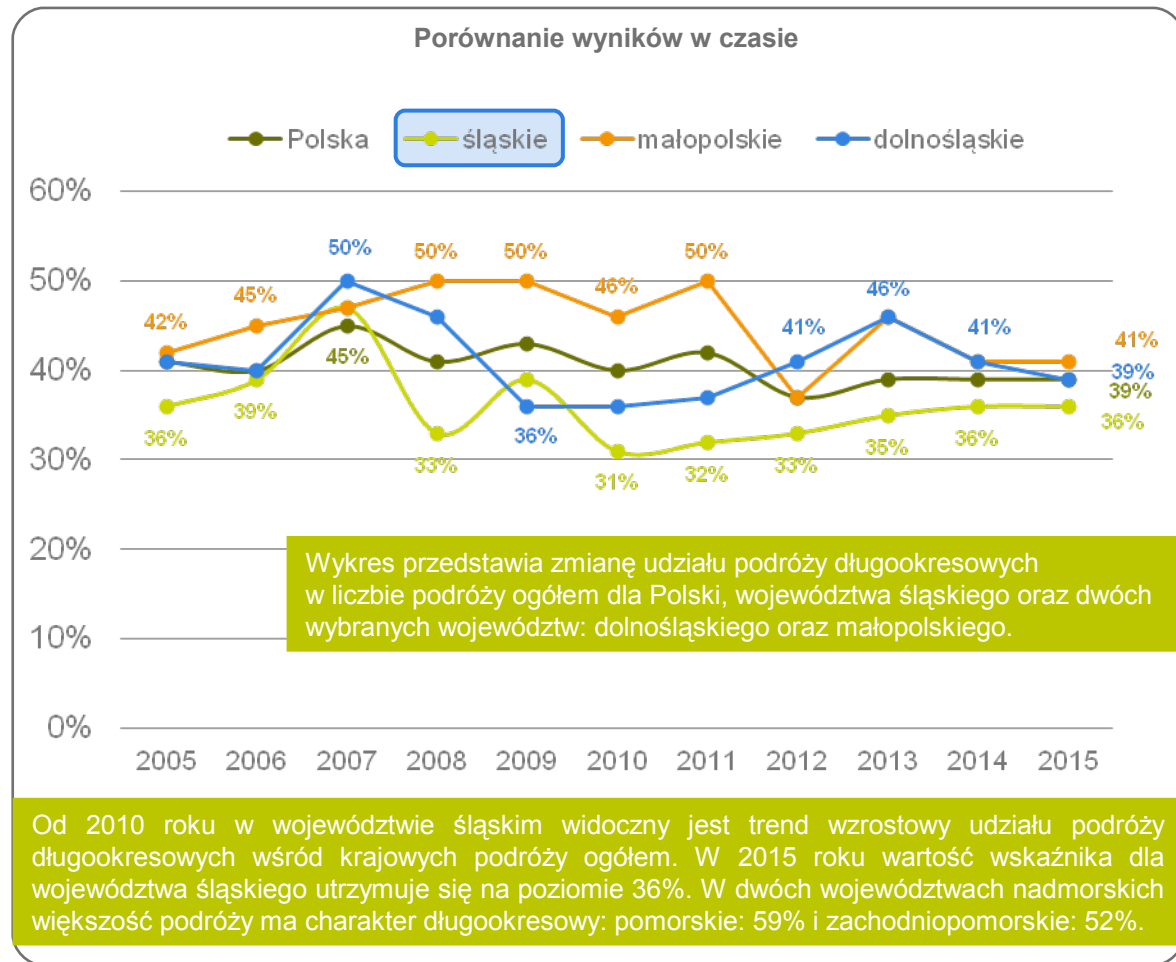


sezonowość podróży (udział w %)



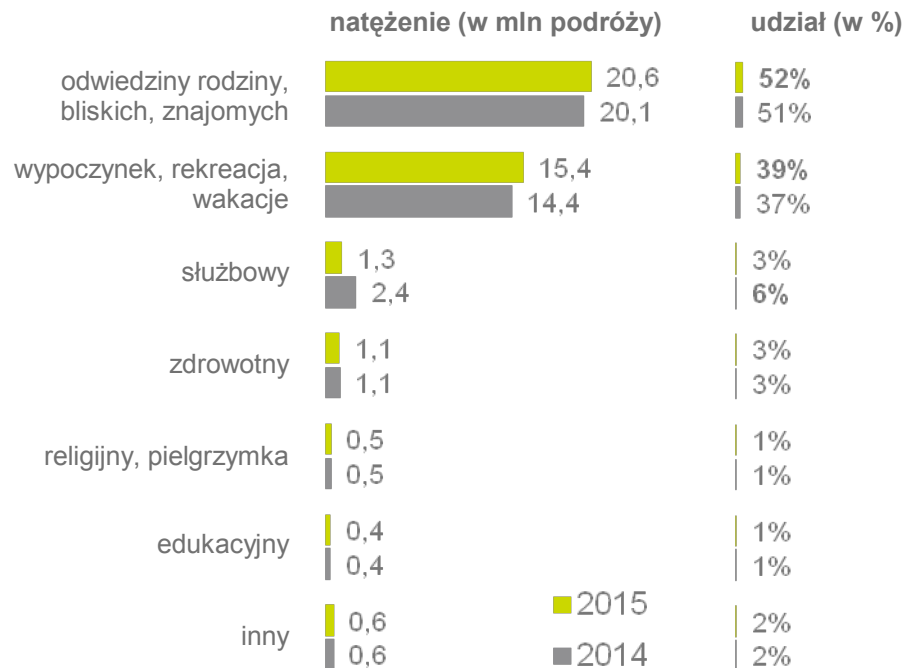
Najwyższa wartość podróży przypada na okres wakacyjny, szczególnie w przypadku podróży długookresowych (dla województwa śląskiego jest to 22% wszystkich podróży przypadających w lipcu oraz 28% w sierpniu).

Analiza trendów – udział podróży długookresowych



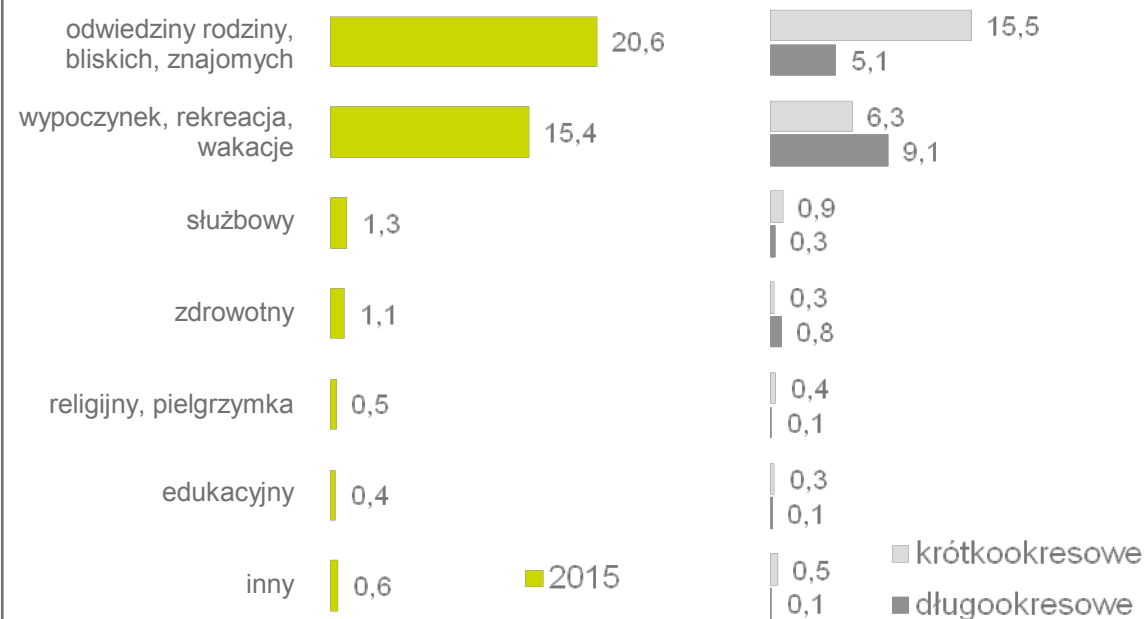
Struktura podróży mieszkańców Polski

Porównanie wyników w czasie



2015

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2015 roku wg charakteru podróży (mln)

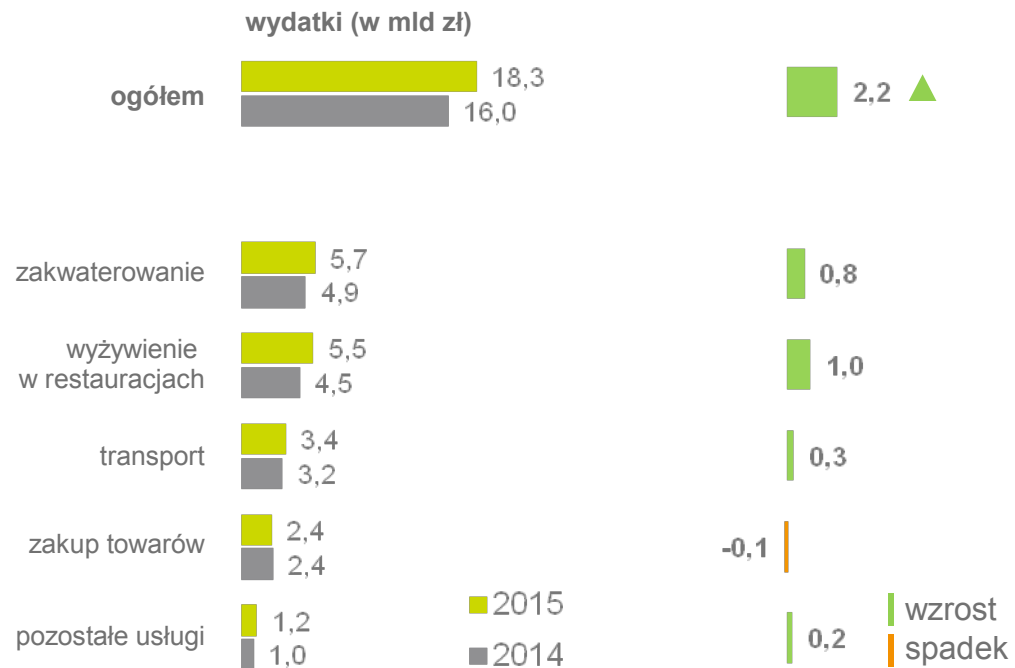


Podróże mieszkańców Polski związane są najczęściej z odwiedzinami rodziny, bliskich i znajomych oraz z wypoczynkiem. Podróże długookresowe częściej związane są z wypoczynkiem i rekreacją, natomiast podróże krótkookresowe częściej powiązane są z odwiedzinami rodziny, znajomych czy bliskich.

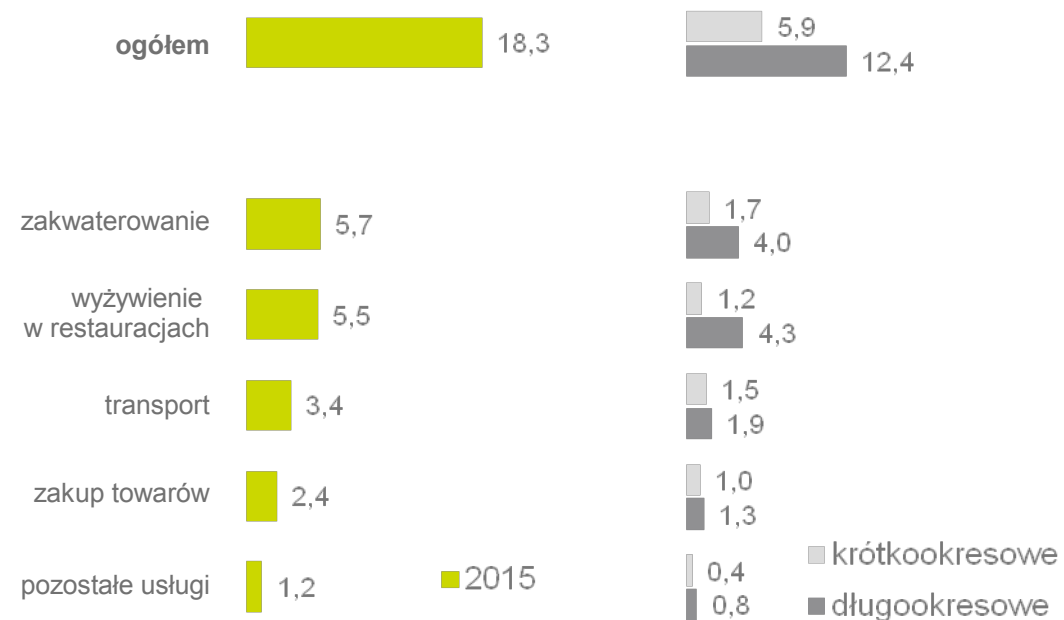
Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami w celach prywatnych

2015

Porównanie wyników w czasie



Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami w celach prywatnych (w mld zł)



W 2015 nastąpił wśród mieszkańców Polski wzrost ogólnych wydatków związanych z podróżami w celach prywatnych, głównie tych związanych z zakwaterowaniem oraz wyżywieniem. Koszty te jednocześnie mają największy udział w ogólnych wydatkach turystycznych.

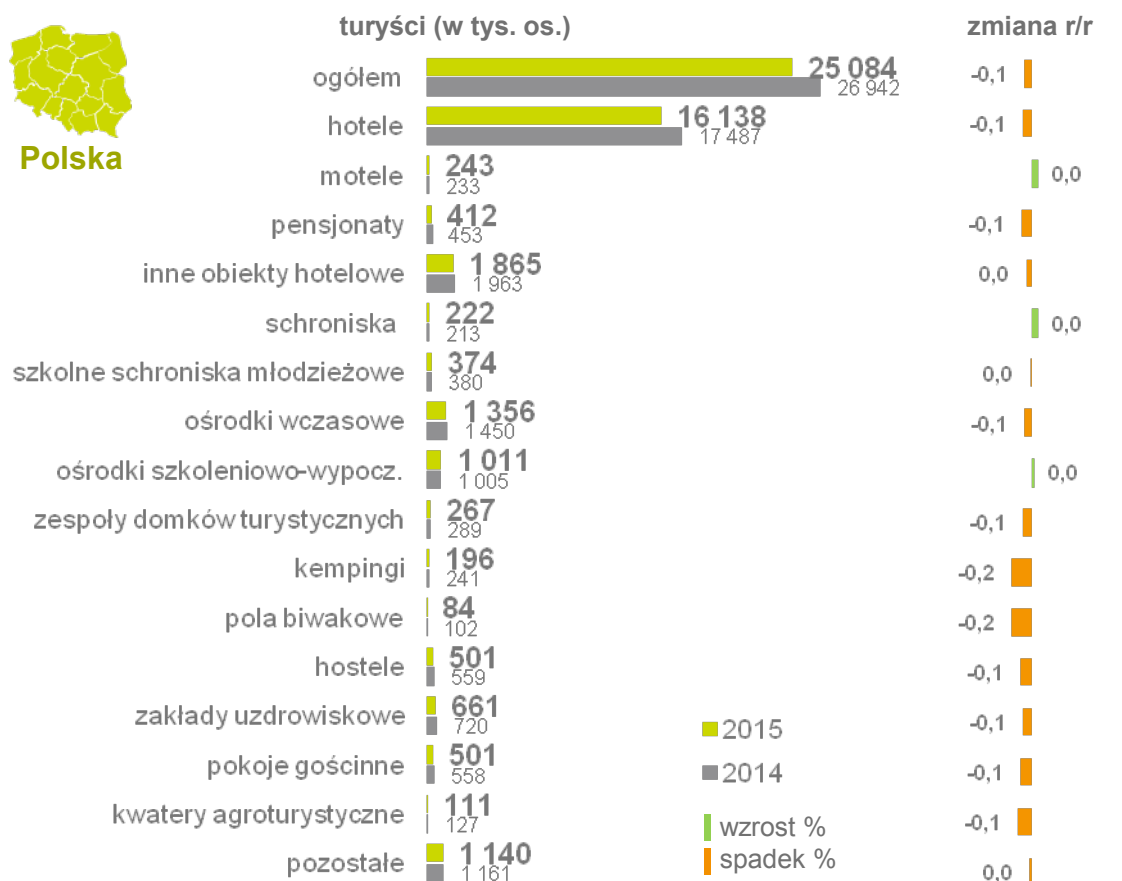
Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2015

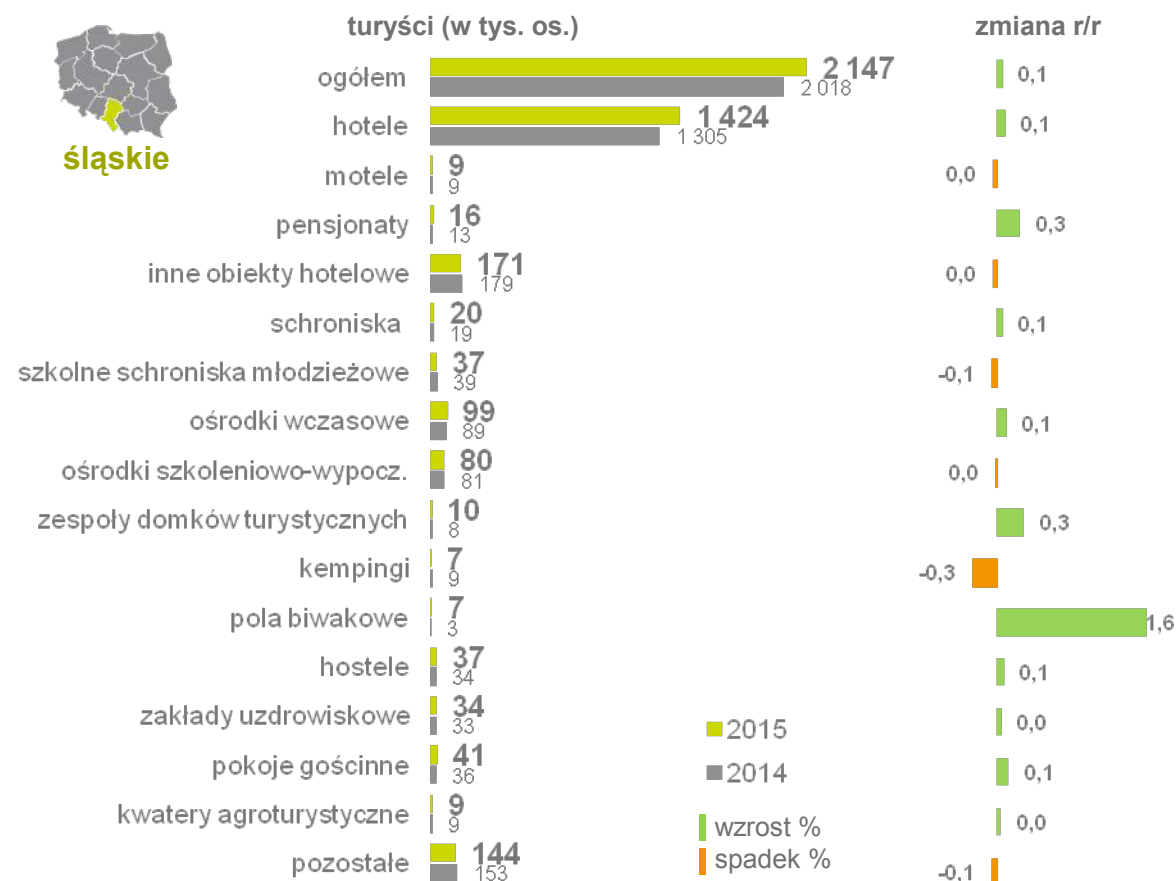
Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



śląskie



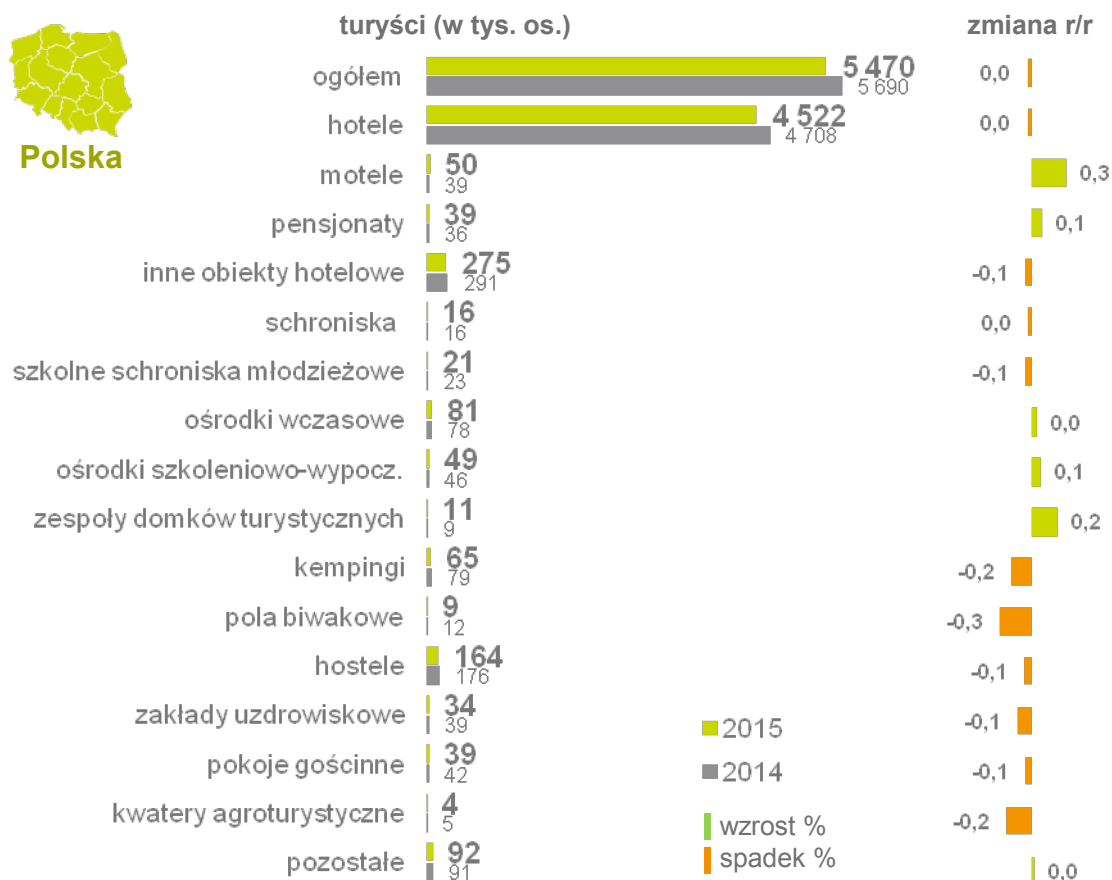
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2015

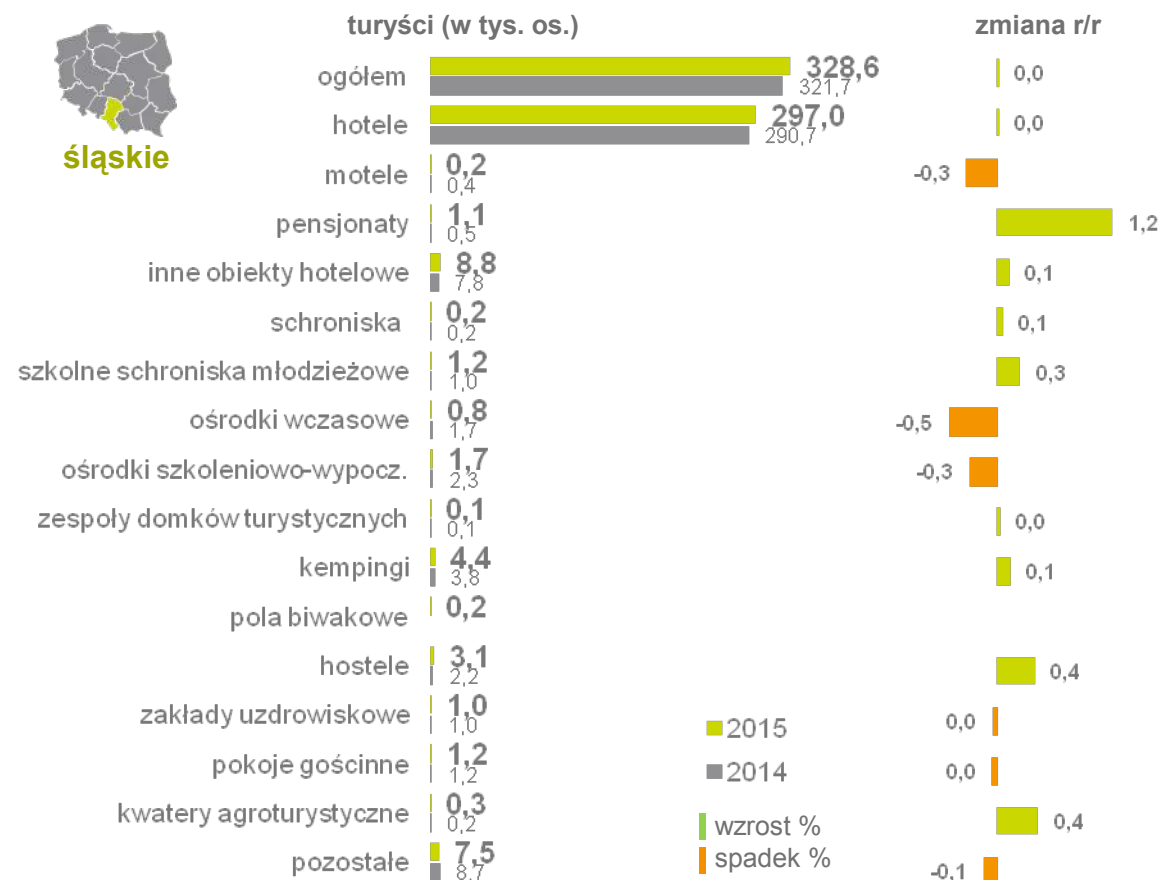
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



śląskie



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych

2015

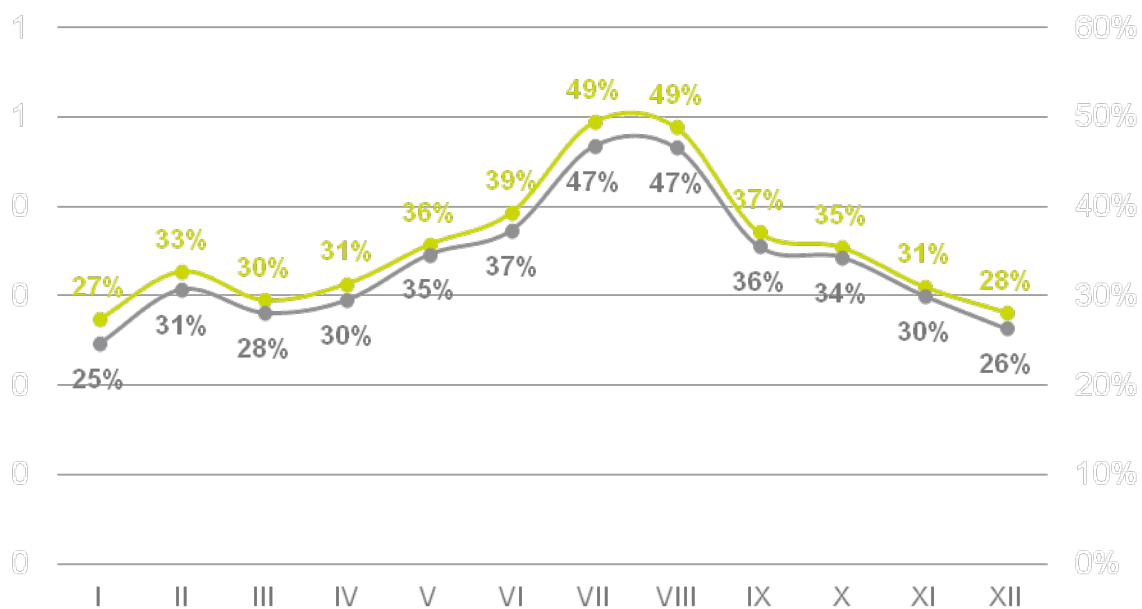
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych



Polska

—●— Polska 2015

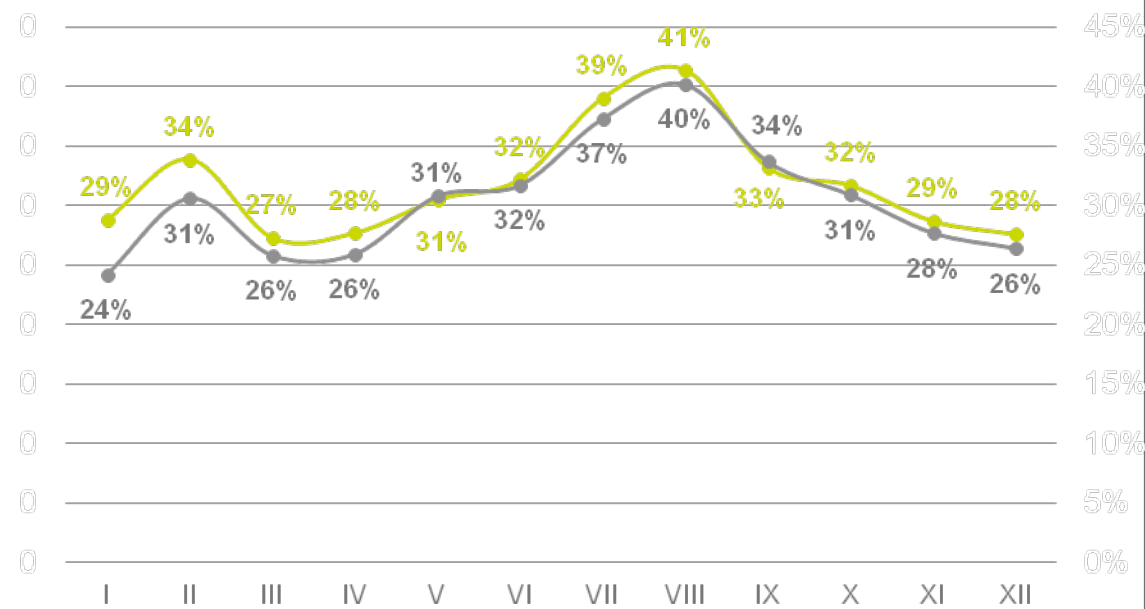
—●— Polska 2014



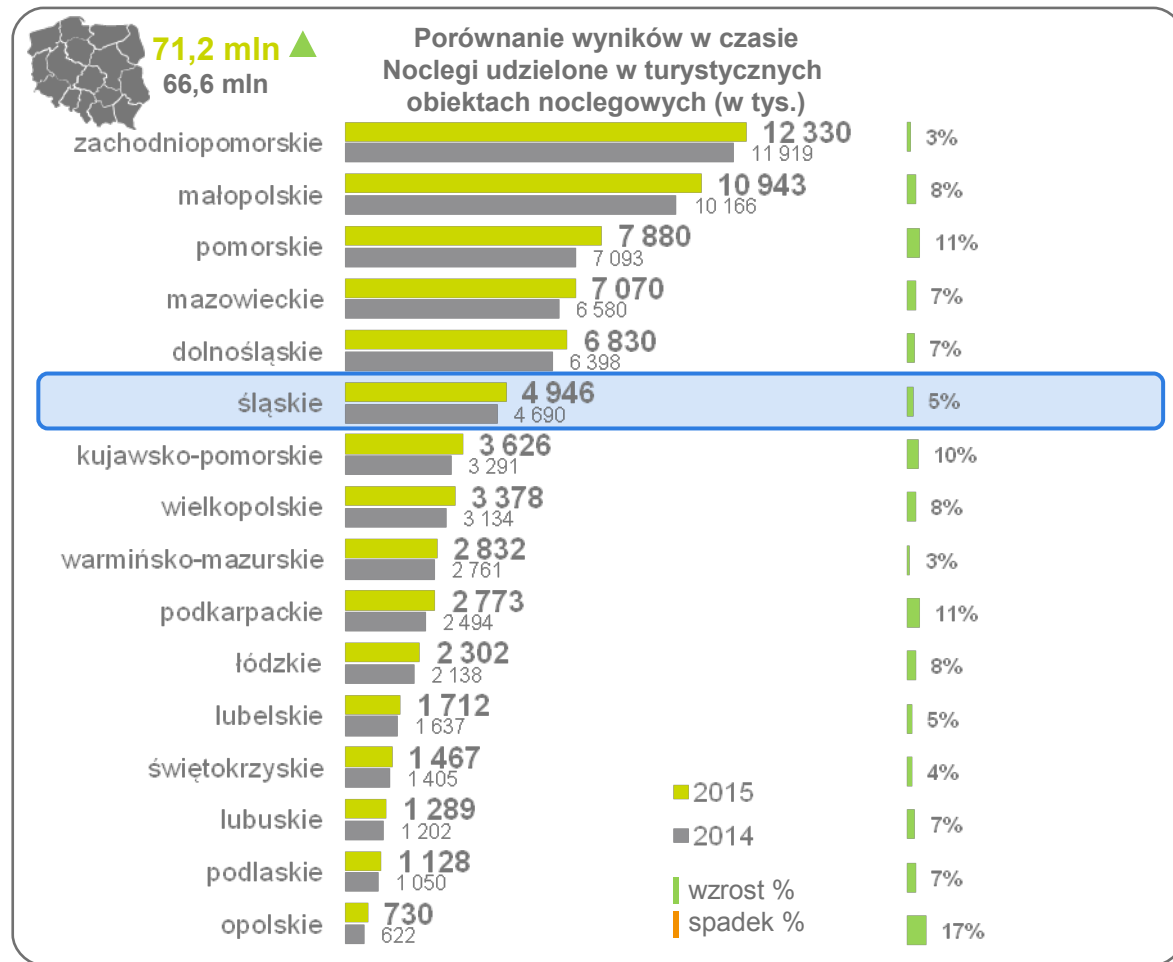
śląskie

—●— śląskie 2015

—●— śląskie 2014

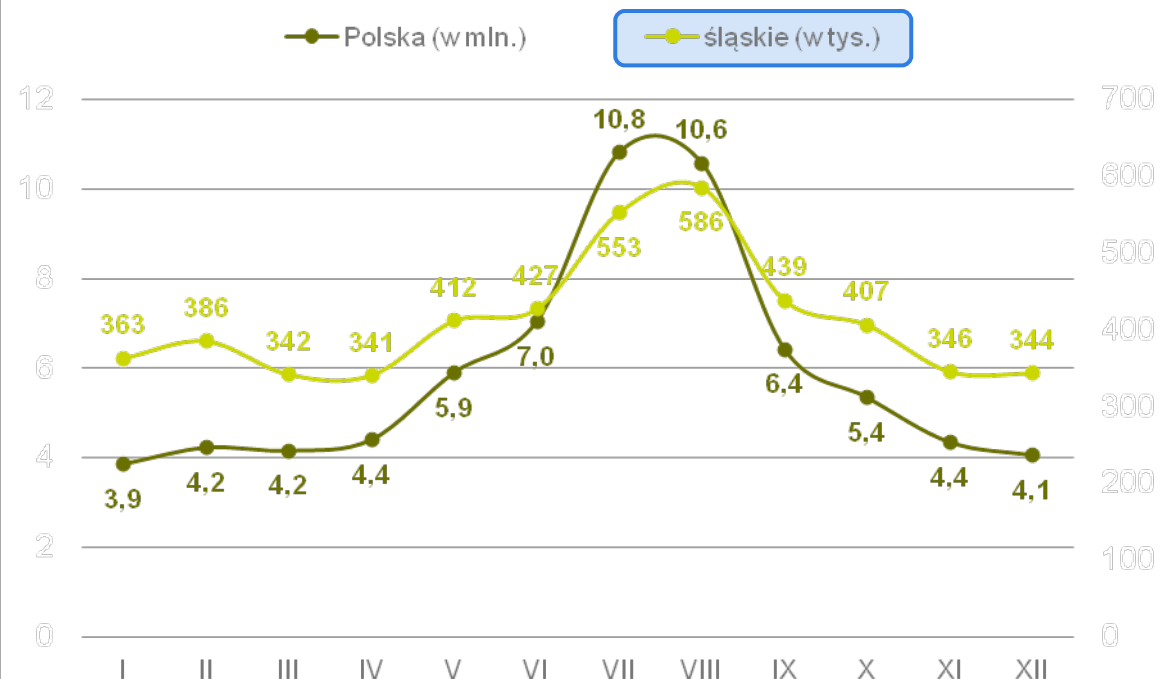


Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych



2015

Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych wg miesiący

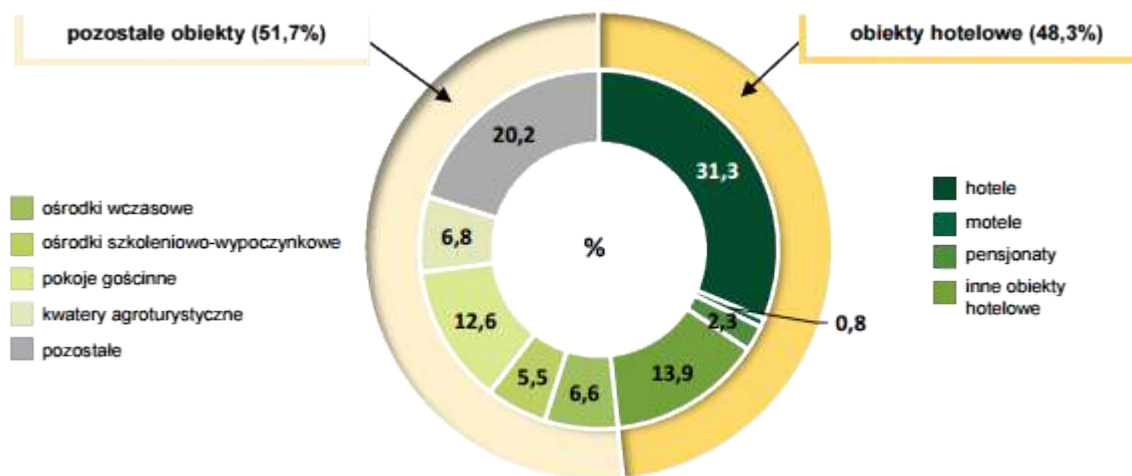


W 2015 roku odnotowano 5-cio procentowy wzrost liczby noclegów udzielonych w województwie śląskim, co wpisuje się w ogólnokrajowy trend wzrostowy obserwowany we wszystkich województwach. Miesiące z najwyższą liczbą udzielonych noclegów w skali kraju oraz w skali województwa śląskiego to okres wakacyjny (lipiec oraz sierpień).

Struktura turystycznych obiektów noclegowych

2015

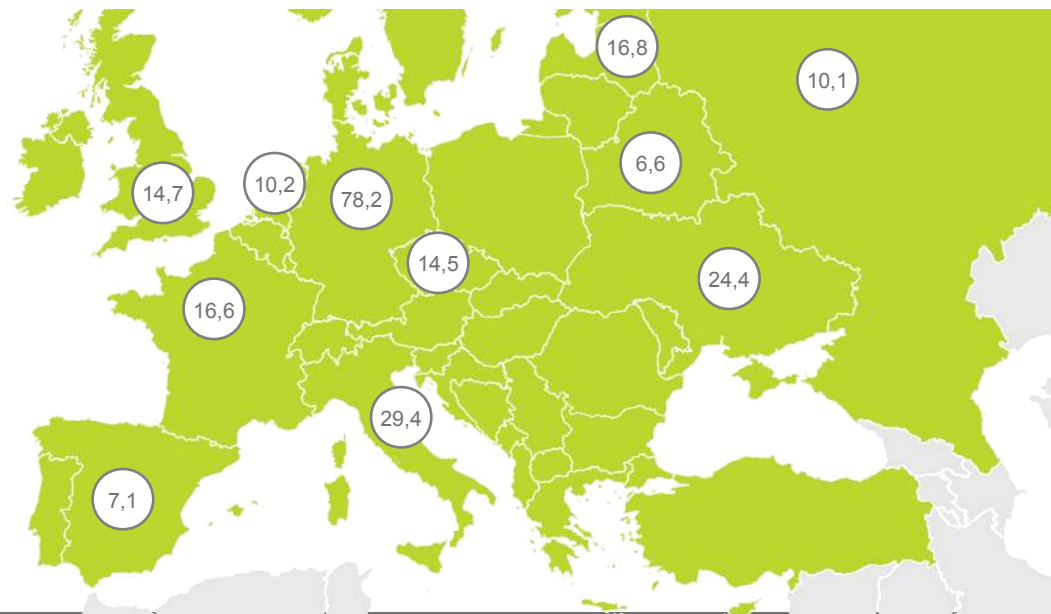
Struktura turystycznych obiektów noclegowych wg grup i rodzajów obiektów w 2015 r.
Stan na dzień 31 VII 2015



W końcu lipca 2015 r. w województwie śląskim czynne były 633 turystyczne obiekty noclegowe, tj. 6,3% obiektów działających w kraju, z których 306 to obiekty należące do grupy „obiekty hotelowe”, a 327 to „pozostałe obiekty”. Prawie 92% turystycznych obiektów noclegowych było czynnych przez cały rok. Biorąc pod uwagę podział terytorialny według powiatów odnotowano, że najwięcej turystycznych obiektów noclegowych zlokalizowanych było w powiecie cieszyńskim – 162 (25,6% ogółu), w tym 70 obiektów w Wiśle i 51 w Ustroniu oraz w powiecie żywieckim – 102 (16,1%).

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2015 r.

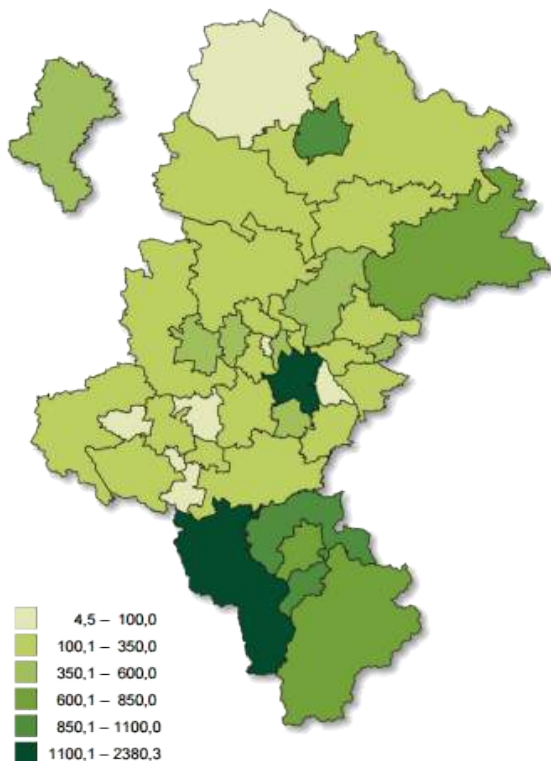
Najliczniejszą grupę wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie w 2015 r. tworzyli mieszkańcy Europy (91,8% ogółu), natomiast niewielką grupę stanowili m.in. mieszkańcy Azji (4,2%) i Ameryki Północnej (2,6%). Wśród osób przybywających z Europy przeważali mieszkańcy krajów wchodzących w skład Unii Europejskiej – 251,3 tys. (83,3%), w tym z Niemiec – 78,2 tys., Włoch – 29,4 tys., Ukrainy – 24,4 tys., Łotwy – 16,8 tys., Francji – 16,6 tys. oraz z Wielkiej Brytanii – 14,7 tys. i Czech – 14,5 tys.



Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w województwie śląskim

2015

Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych na 1000 mieszkańców wg powiatów w 2015 r.

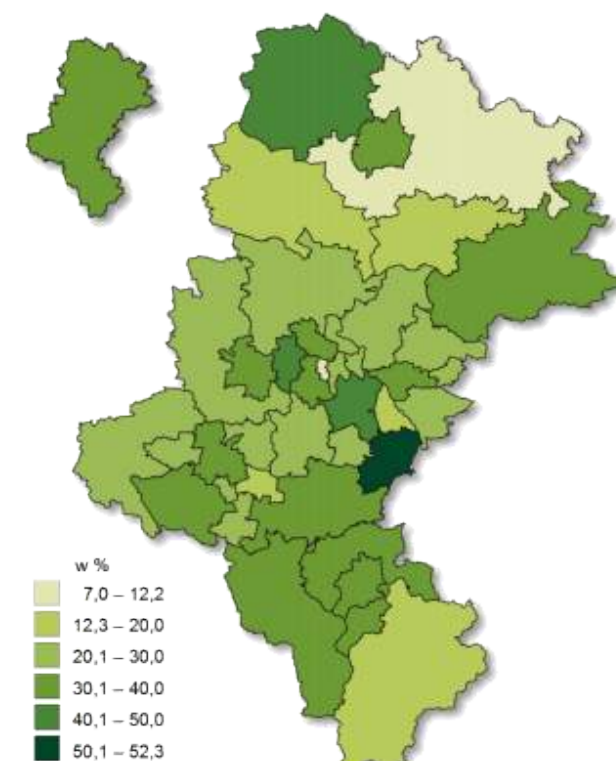


W 2015 r. w turystycznych obiektach noclegowych udzielono 4945,7 tys. noclegów i było to o 5,5% więcej niż przed rokiem. Najwięcej noclegów udzielono turystom w hotelach – 2504,7 tys. (50,6% ogółu), w tym głównie w trzy- i czterogwiazdkowych.

Wśród powiatów pod względem liczby udzielonych noclegów dominował powiat cieszyński (31,3% ogółu), w dalszej kolejności były Katowice (12,6%), powiat bielski (8,4%), powiat żywiecki i Częstochowa (po 5,3%).

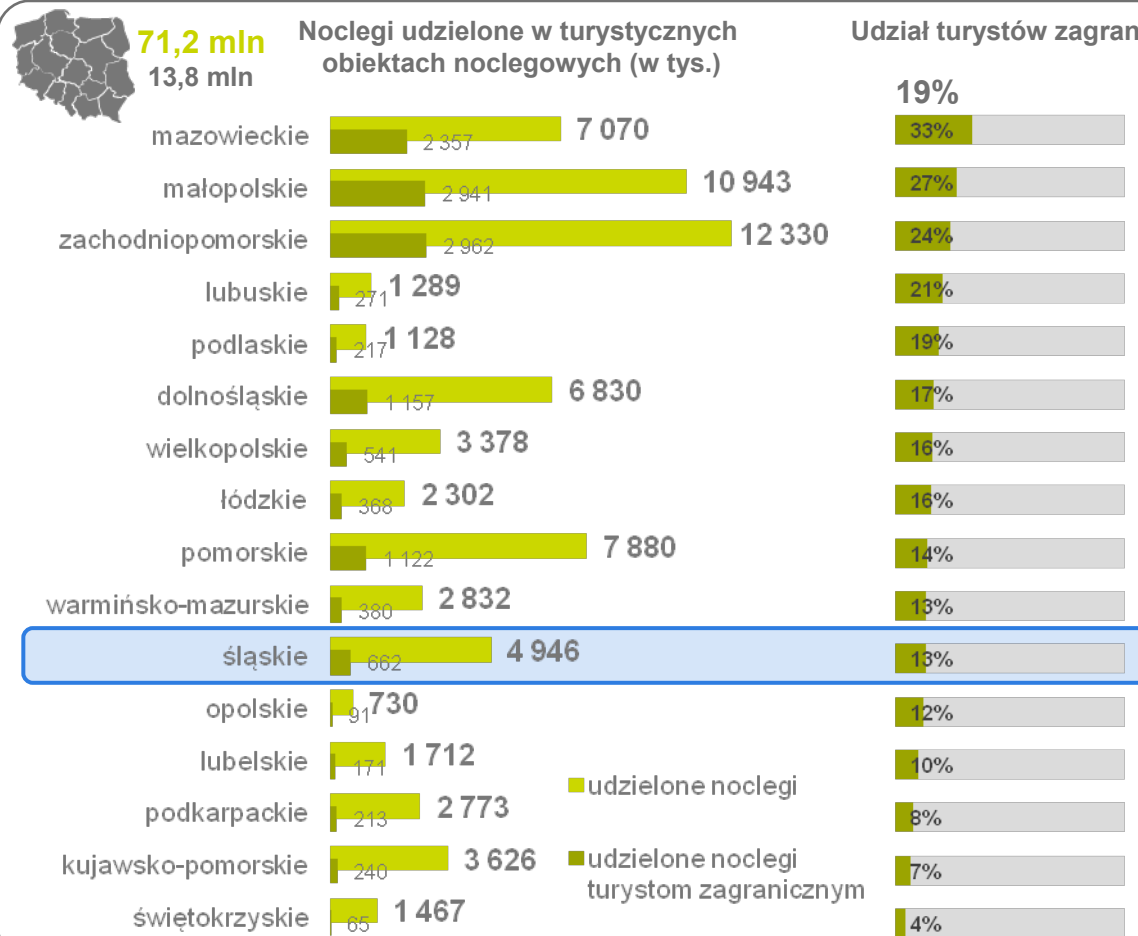
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2015 r. wyniósł 32,0% (w kraju 36,7%) i był o 1,4 p. proc. wyższy niż przed rokiem. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych w ww. obiektach według miesięcy zanotowano w miesiącach letnich, tj. w sierpniu i lipcu (odpowiednio: 41,4% i 39,0%), natomiast najniższy w marcu (27,3%) i grudniu (27,6%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w województwie śląskim wg powiatów w 2015

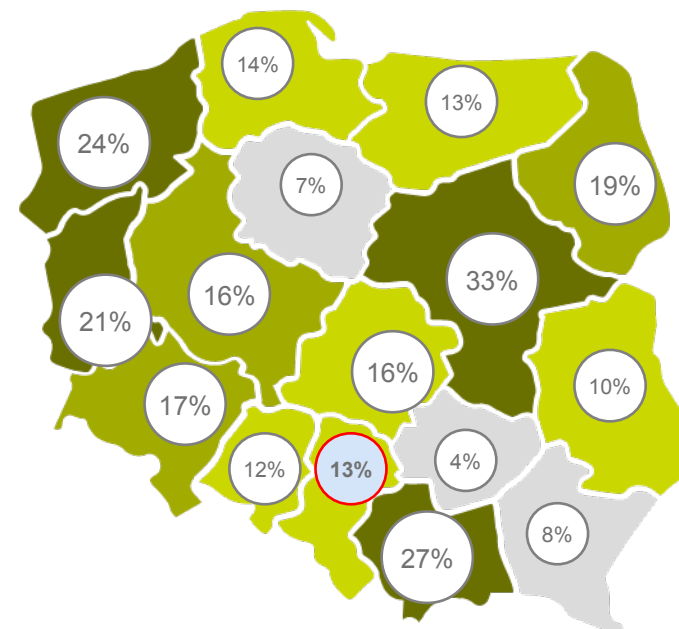


Udział zagranicznego ruchu turystycznego

2015



Udział turystów zagranicznych w ogólnej liczbie turystów korzystających z turystycznych obiektów noclegowych w 2015 r.



W 2015 roku odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle udzielonych noclegów w Polsce wyniósł, podobnie jak w poprzednim roku - 19% (2014 rok – 20%). Województwa, w których odnotowano najwyższy udział turystów zagranicznych to mazowieckie (33%), małopolskie (27%) oraz zachodniopomorskie (24%). Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów w województwie śląskim wyniósł 13% (wartość identyczna z zanotowaną w 2014 roku).

KANTAR MILLWARD BROWN

Kantar Millward Brown
Branickiego 17
02-972 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000

f. +48 (22) 54 52 100

www.millwardbrown.pl

