

RAPORT

Z DZIAŁALNOŚCI SILESIA CONVENTION BUREAU W 2023 ROKU

ORGANIZACJA INAUGURACJI SILESIA CONVENTION BUREAU

12 stycznia 2023, Chorzów

Konferencja inauguracyjna Silesia Convention Bureau odbyła się 12 stycznia 2023 roku na terenie Stadionu Śląskiego w Chorzowie. Wzięli w niej udział m.in.: Jakub Chełstowski - Marszałek Województwa Śląskiego, Adam Wawoczny - Prezes Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej, przewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego Marek Gzik oraz wiceprzewodniczący Sejmiku Województwa Śląskiego Rafał Porc. Podczas konferencji zostało podpisane porozumienie z pierwszymi osiemnastoma konsorcjantami, czyli podmiotami współpracującymi ze Śląską Organizacją Turystyczną w ramach Silesia Convention Bureau. Należą do nich przedstawiciele świata nauki, biznesu dużego i mniejszego, reprezentujący zróżnicowane usługi oraz poszczególne subregiony województwa śląskiego.

OPRACOWANIE BAZY KLIENTÓW KLUCZOWYCH

Od stycznia do grudnia 2023 roku pracownicy biura SCB odbyli ponad 100 spotkań (off-line i on-line) z przedstawicielami krajowej i zagranicznej branży spotkań, wśród których byli tour-operatorzy, meeting plannerzy, organizatorzy konferencji i agencje eventowe. Efektem cyklu spotkań jest powstanie bazy danych klientów kluczowych, która zawiera ponad 100 kontaktów.

REALIZACJA STUDY TOUR DLA KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH HOSTED BUYERS

Czołowi przedstawiciele tour operatorów i meeting plannerów z kraju poznawali region podczas dwóch study tourów organizowanych przez Silesia Convention Bureau. Trzydniowe wizyty odbyły się w maju i wrześniu 2023 roku. Każdorazowo nasz region odwiedziło 10 gości, w sumie 20 przedstawicieli.

W październiku 2023 roku zrealizowano także pierwszy międzynarodowy study tour przy współpracy z SKKP i POT w ramach projektu Spotlight on Poland. Do regionu przyjechało 16 gości.

STREFA CHILL OUT W MIĘDZYNARODOWYM CENTRUM KONGRESOWYM

Silesia Convention Bureau zaprojektowało i wyprodukowało na potrzeby wizerunkowo-promocyjne strefę chill out w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Strefa jest udostępniana uczestnikom podczas najważniejszych wydarzeń biznesowych (np. Europejski Kongres Gospodarczy, Kongres Psychologów i Psychoterapeutów). Miejsce dystrybucji folderu promocyjnego SCB i innych materiałów promocyjnych o regionie.

OBSŁUGA ZAPYTAŃ KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH

W ramach prowadzonych przez SCB profesjonalnych usług doradczych od stycznia do grudnia 2023 roku udzielono kilkudziesięciu rekomendacji dla organizatorów spotkań i obsłużono kilkadziesiąt zapytań ofertowych z Polski i zagranicy, m.in. dotyczące obiektu na organizację dużego kongresu, organizację wyjazdów firmowych, usługodawców w zakresie incentive travel, restauracji do organizacji spotkania biznesowego, przestrzeni outdoorowych do organizacji pikników. Biuro prowadzi rejestr zapytań.

BUDOWA I WDROŻENIE WYSZUKIWANRKI OBIEKTÓW I USŁUG MICE WRAZ Z ROZBUDOWĄ BAZY DANYCH

Dostosowano aktualną bazę danych portalu informacyjnego slaskie.travel. do potrzeb turystyki biznesowej. Zaprojektowano moduł wyszukiwarki, a następnie podpięto narzędzie do strony www.silesiaconvention.pl. Bieżąca aktualizacja wyszukiwarki o nowe podmioty (do końca 2023

roku w bazie znajdowały się 123 podmioty, z podziałem na kategorie: centra konferencyjne, hotele i unique venues).

DZIAŁANIA MEDIA REALTIONS

Wysyłka informacji prasowej o otwarciu SCB do mediów regionalnych i branżowych (kilkadziesiąt publikacji) oraz do mediów zagranicznych (kilkanaście publikacji).

Wywiad dla zagranicznego magazynu „Headquarters” – luty 2023

Wywiad dla branżowego magazynu „Business HUB” – marzec 2023

Wysyłka informacji prasowej do mediów branżowych dot. organizacji pierwszego study tour dla krajowych hosted buyers organizowanego przez SCB we współpracy z Meeting Planner – maj 2023

Działania komunikacyjne we współpracy z MPI Poland Chapter (wysyłka newslettera, posty w social media) – styczeń – grudzień 2023

Działania komunikacyjne we współpracy z Think Mice (4 publikacje artykułów w magazynie „Think Mice”, 5- krotna wysyłka newslettera) - styczeń – grudzień 2023

Wysyłka informacji prasowych do mediów branżowych dot. organizacji study tourów – maj, wrzesień, październik 2023

Wysyłka informacji prasowej do mediów regionalnych dot. podsumowania pierwszego roku działalności SCB – grudzień 2023

CZŁONKOSTWO W STOWARZYSZENIACH BRANŻOWYCH

Uzyskanie członkostwa w SKKP (Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce) w czerwcu 2023

Uzyskanie członkostwa w ICCA (International Congress and Convention Association) w lipcu 2023

Uzyskanie osobowego członkostwa w MPI Poland Chapter w lipcu 2023

Członkostwo w powyższych stowarzyszeniach umożliwia dostęp do baz danych, udział w szkoleniach i konferencjach stowarzyszeniowych, a także budowanie sieci kontaktów biznesowych.

POZYSKIWANIE NOWYCH CZŁONKÓW KONSORCJUM SCB

Od stycznia do grudnia 2023 roku biuro pozyskało 10 nowych konsorcjantów: Hotel Mercure Katowice Centrum, Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfa w Katowicach, Śląski Klub Golfowy, Catering 24, Hotel Marysin Dwór, Muzeum Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie, Hotel Crystal Mountain z Wisły, PreZero Arena Gliwice, Vienna House Easy, Legendia Śląskie Wesołe Miasteczko.

W grudniu 2023 roku członek konsorcjum Stadion Śląski Sp. z o.o. ze względu na zmianę formuły prawnej wypowiedział umowę konsorcyjną. Aktualnie konsorcjum SCB liczy 27 członków.

SPOTKANIA ROBOCZE KONSORCJUM SCB – SILESIA MEETING DAY

Opracowanie koncepcji spotkania branżowego dla konsorcjantów - SILESIA MEETING DAY.
Idea projektu – cykl spotkań dedykowanych grupie konsorcjantów SCB w formule półotwartej dopuszczającej zapraszanie wybranych podmiotów /potencjalnych konsorcjantów.
Cel projektu – integracja i edukacja branży, nawiązywanie kontaktów, sieciowanie wspólnych projektów, rekomendacje dostawców usług, promocja dobrych praktyk, wspólne rozwiązywanie problemów, prezentacja potencjału poszczególnych konsorcjantów SCB, szkolenia i podnoszenie kompetencji partnerów.

W 2023 roku zorganizowano pięć spotkań roboczych konsorcjantów:

13 luty 2023 – Siedziba Śląskiej Organizacji Turystycznej, Katowice

3 kwietnia 2023 – Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Katowice

27 czerwca 2023 – Śląski Klub Golfowy, Siemianowice Śląskie

13 września 2023 – Muzeum Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie

8-9 grudnia 2023 – ZIAD Bielsko-Biała S.A.

UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH KRAJOWYCH

Konferencja branżowa „Business Meeting Planner Summit 2023” – 9 lutego 2023, Nakło Śląskie

Spotkanie branżowe „MP Fast Date” – 24 lutego 2023, Warszawa

Spotkanie branżowe „Destination Poland 2.0” – 28 lutego 2023, Warszawa

Szkolenie branżowe „Design thinking w projektowaniu wydarzeń” – 20 kwietnia 2023, Kraków

Europejski Kongres Gospodarczy – 26 kwietnia 2023, Katowice

Gala branżowa MP Award – 27 kwietnia 2023, Warszawa

Gala Ambasadorów Kongresów Polskich – 15 maja 2023, Gdynia

Konferencja branżowa „Meetings Week Poland” – 12 czerwca 2023, Warszawa

Spotkanie branżowe „MP Fast Date” – 13 czerwca 2023, Warszawa

Konferencja branżowa „Spotlight on Poland” – 5 października 2023, Kraków

Konferencja branżowa „Forum Promocji Turystycznej” – 11 października 2023, Katowice

Konferencja branżowa „AI w biznesie” – 25 października 2023, Katowice

Spotkanie branżowe „MP Fast Date” – 6 listopada 2023, Kraków

UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH ZAGRANICZNYCH

Targi branżowe IMEX Frankfurt – 23-25 maja 2023, Frankfurt, Niemcy

ICCA Congress – 6-9 listopada 2023, Bangkok, Tajlandia

Targi branżowe IBTM Barcelona World – 28-30 listopada 2023, Barcelona, Hiszpania

WDROŻENIE PROJEKTU BADAWCZEGO

Badanie „Rynek wydarzeń biznesowych w województwie śląskim” (strona podaźowa) realizowane przez naszych konsorcjantów Centrum Badań i Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach we współpracy z Akademią Wychowania Fizycznego w Katowicach. Projekt wystartował w listopadzie 2023 roku. Wyniki badania zostaną opublikowane do końca pierwszego kwartału 2024 roku.

OPRACOWANIE I WDROŻENIE SYSTEMU PATRONACKIEGO

Dla potencjalnych organizatorów spotkań biuro SCB opracowało system patronacki w ramach którego można uzyskać patronat Silesia Convention Bureau dla wydarzeń branżowych. Formularz oraz logotyp do pobrania ze strony internetowej silesiaconvention.pl.

WDROŻENIE PROGRAMU SITE INSPECTION

Założenie programu polega na wizytacji obiektów z całego województwa śląskiego, które działają w sektorze przemysłu spotkań (hotele, venues, obiekty konferencyjne itp.). Przedstawiciele biura SCB odbyli kilkadziesiąt wizyt na terenie całego regionu, dzięki którym poznali potencjał danego miejsca, jego możliwości eventowe oraz nawiązali relacje biznesowe – wszystko po to, aby móc rekomendować ofertę regionu organizatorom wydarzeń.

ROZWÓJ I OPTIMALIZACJA DIGITAL MARKETINGU

Prowadzenie i aktualizacja treści na stronie internetowej silesiaconvention.pl.

Prowadzenie i aktualizacja treści w kanałach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Youtube).

PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Budowa bazy fotograficznej dedykowanej branży MICE.

Produkcja wywiadów video z przedstawicielami branży spotkań.



Produkcja filmu promocyjnego z pierwszego study touru.

Produkcja spotu wizerunkowego Silesia Convention Bureau (wersja dwujęzyczna).

Opracowanie prezentacji multimedialnej Silesia Convention Bureau (wersja dwujęzyczna).

Opracowanie prezentacji multimedialnej „Silesia. MICE is nice” (wersja dwujęzyczna).



Projekt i produkcja folderu promocyjnego „Silesia. MICE destination” (wersja dwujęzyczna).



Produkcja gadżetów SCB.